



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

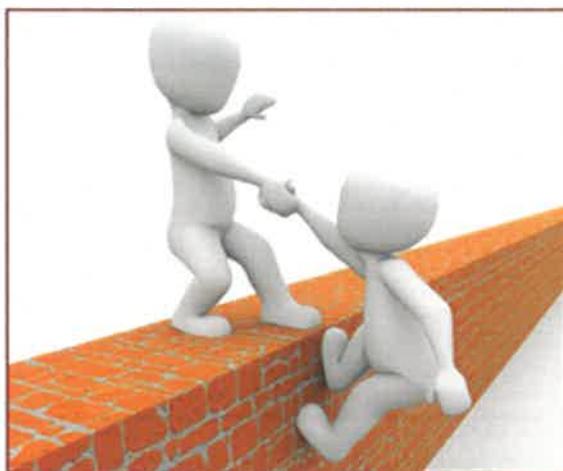
ACTIVITATEA 2 SUSTENABILITATEA PROIECTULUI

SUBACTIVITATEA 2.1

Valorificarea rezultatelor proiectului după finalizarea acestuia și asigurarea sustenabilității financiare

TOOLkit

de bune practici antreprenoriale și implementarea de afaceri sociale



albani®

 SC Leaders Learning
& Consulting SRL



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

PROIECT

„ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural”

Contract POCU/1009/8/3/148511

CUPRINS

I.	INTRODUCERE ȘI SCOPUL TOOLKIT-ULUI	5
1.1.	Prezentarea scopului și importanței toolkit-ului	5
1.2.	Explicarea modului în care poate fi folosit de către beneficiarii ajutorului de minimis și alte persoane interesate	6
II.	EXEMPLE DE BUNE PRACTICI/AFACERI DE SUCCES DIN DOMENII SNC IMPLEMENTATE IN TARA SI/SAU DIN TARILE UE	9
2.1.	Conceptul de economie socială în România	9
2.2.	Domeniile SNC	13
2.3.	Exemple de bune practici în regiunea CENTRU	17
III.	MODALITĂȚI DE DEZVOLTARE SUSTENABILA A AFACERILOR	54
3.1.	Implementarea planului de management	56
3.2.	Gestionarea resurselor umane	73
3.3.	Elaborarea Planurilor Operaționale	75
IV.	PLANUL DE AFACERI	78
4.1.	Date generale cu privire la întreprinderea socială	80
4.2.	Descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri	82



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural.

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

4.3.	Misiunea socială/programele sociale ale întreprinderii sociale	83
4.4.	Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii	84
4.5.	Modul în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul social și în cel economic din zona respectivă	86
4.6.	Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale	102
4.7.	Descrierea produsului/produselor, serviciului/serviciilor, respectiv a lucrării/lucrărilor care vor face obiectul activității întreprinderilor sociale	109
4.8.	Analiza SWOT a întreprinderii sociale	110
4.9.	Planul de finanțare al întreprinderii	117
4.10.	Rezultate economice și sociale specific preconizate	120
V.	CONTRIBUȚIA PLANULUI DE AFACERI LA PROMOVAREA TEMELOR ORIZONTALE ȘI SECUNDARE	123
VI	SUSTENABILITATE	130
6.1.	Modul în care afacerea socială se va auto-susține după închiderea finanțării solicitate	130
6.2.	Direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii sociale	131



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

I. INTRODUCERE ȘI SCOPUL TOOLKIT-ULUI

1.1. Prezentarea scopului și importanței toolkit-ului

Scopul Toolkit-ului:

Toolkit-ul nostru are ca scop să ofere o sursă centrală de informații și resurse practice pentru antreprenorii sociali și pentru cei interesați să dezvolte afaceri sociale sustenabile. Prin prezentarea unor exemple relevante de bune practici și afaceri de succes, împreună cu ghiduri practice și instrumente de lucru, ne propunem să sprijinim procesul de dezvoltare și implementare a afacerilor sociale într-un mod eficient și durabil.

Importanța Toolkit-ului:

Afacerile sociale joacă un rol crucial în abordarea problemelor sociale și de mediu din comunități, contribuind la crearea de valoare în moduri inovatoare și sustenabile. Însă, în timp ce potențialul acestor afaceri este enorm, există numeroase provocări și obstacole în calea succesului lor. Aici intervine importanța toolkit-ului nostru:

- **Sursă de Inspirare și Învățare:** Toolkit-ul oferă acces la exemple concrete de afaceri sociale de succes din diverse domenii și contexte, servind ca sursă de inspirație și învățare pentru antreprenori și inițiatori de afaceri sociale.
- **Ghid Practic pentru Implementare:** Prin furnizarea de ghiduri practice și instrumente de lucru, toolkit-ul îi ajută pe antreprenori să navigheze prin procesul complex al dezvoltării și implementării unei afaceri sociale, facilitând luarea deciziilor informate și gestionarea eficientă a resurselor.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

- **Promovarea Sustenabilității și Rezilienței:** Toolkit-ul se concentrează nu doar pe lansarea afacerii sociale, ci și pe asigurarea sustenabilității și rezilienței pe termen lung. Prin abordarea aspectelor cum ar fi managementul, resursele umane și planificarea operațională, ne propunem să sprijinim antreprenorii în construirea de afaceri sociale durabile și de impact.
- **Instrument de Analiză și Evaluare:** Toolkit-ul poate servi și ca instrument de analiză și evaluare a mediului antreprenorial la nivel local și regional, ajutând la identificarea oportunităților și provocărilor specifice și adaptarea strategiilor în consecință.

În concluzie, toolkit-ul nostru reprezintă un instrument valoros pentru antreprenorii sociali și pentru toți cei interesați să contribuie la construirea unui viitor mai sustenabil și echitabil prin intermediul afacerilor sociale.

1.2. Prezentarea scopului și importanței toolkit-ului

Toolkit-ul nostru de bune practici antreprenoriale și implementare de afaceri sociale este conceput pentru a fi utilizat în diverse contexte și de către diferite categorii de utilizatori. Iată cum poate fi folosit de către beneficiarii ajutorului de minimis și alte persoane interesate:

- **Beneficiarii Ajutorului de Minimis:**
 - În planificarea Inițială a Afacerii: Beneficiarii ajutorului de minimis, care sunt în faza de planificare și dezvoltare a unei afaceri sociale, pot folosi toolkit-ul pentru a înțelege mai bine cerințele și aspectele cheie ale lansării unei afaceri sociale de succes. Ei pot accesa exemplele de bune practici și studii de caz pentru a obține inspirație și pentru a învăța din experiența altor antreprenori sociali.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS.– Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

- În elaborarea Planului de Afaceri: Toolkit-ul oferă ghiduri practice și instrumente de lucru pentru elaborarea unui plan de afaceri solid și detaliat. Beneficiarii ajutorului de minimis pot folosi resursele din toolkit pentru a structura planul lor de afaceri, pentru a stabili obiective realiste și pentru a identifica resursele necesare pentru implementare.
 - În implementarea Afacerii Sociale: Pe măsură ce beneficiarii ajutorului de minimis trec la implementarea planului lor de afaceri, toolkit-ul poate fi o resursă valoroasă pentru gestionarea operațională și administrativă a afacerii. Ei pot găsi ghiduri practice pentru gestionarea resurselor umane, elaborarea planurilor operaționale și evaluarea performanței afacerii lor sociale.
-
- **Alte Persoane Interesate:**
 - Potențiali Antreprenori Sociali: Persoanele interesate să inițieze afaceri sociale sau să se implice în domeniul antreprenorial social pot folosi toolkit-ul pentru a înțelege mai bine ceea ce implică dezvoltarea și gestionarea unei afaceri sociale. Ei pot găsi resurse și instrumente utile pentru a-și valida ideile, pentru a-și elabora planurile și pentru a învăța din exemplele de succes.
 - Profesioniști din Domeniul Social și Economic: Profesioniștii care lucrează în domeniul social, economic sau în sectorul non-profit pot utiliza toolkit-ul pentru a învăța mai multe despre antreprenoriatul social și pentru a explora modalități de colaborare cu afacerile sociale. Ei pot găsi exemple de bune practici și strategii care să-i inspire în munca lor de sprijinire a comunităților și a inițiativelor sociale.

În concluzie, toolkit-ul nostru este conceput pentru a fi o resursă utilă și accesibilă pentru toți cei interesați să se implice în antreprenoriatul social și în



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

7

dezvoltarea afacerilor sociale. Indiferent de stadiul sau de nivelul de experiență, utilizatorii pot găsi informații și instrumente care să-i sprijine în călătoria lor antreprenorială.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

II. EXEMPLE DE BUNE PRACTICI/AFACERI DE SUCCES DIN DOMENII SNC IMPLEMENTATE IN TARA SI/SAU DIN TARILE UE

2.1. Conceptul de economie socială în România

Economia socială apare și se dezvoltă ca răspuns la o nevoie socială sau economică (lipsa locurilor de muncă, lipsa unei piețe de desfacere, lipsa accesului la credite etc.) a celor care o fondează, nevoi cărora celelalte sectoare ale vieții economice (sectorul public și sectorul economic capitalist) nu reușesc să le răspundă. Această lipsă a unui răspuns corespunzător din partea lor este cunoscută și sub numele de “eșec”: eșecul guvernelor, eșecul pieței (sectorului comercial) și eșecul contractelor existente în piață la un moment dat (insatisfacția clienților față de oferta acestora - calitate, preț, adecvare la nevoi).

Economia Socială este definită ca un tip de activitate distinctă desfășurată în cadrele legale ale asociațiilor, fundațiilor și cooperativelor; de aceea adeseori termenul de **activitate de economie socială** este mai adecvat decât cel de economie socială. Astfel, termenul de economie socială desemnează multitudinea activităților economice, de natură colectivă și cu scop social.

Conceptul de economie socială, de origine franceză, a apărut în economie pentru prima dată în jurul anilor 1930, și se referă la organizații cu anumite trăsături, precum beneficiul membrilor sau al comunităților.

Profesorul Jacques Defourny a propus următoarea definiție a economiei sociale adoptată de Rețeaua Europeană de Cercetare (EMES): „economia socială cuprinde întreprinderile mișcării cooperatiste, societățile mutuale și de asigurări, fundațiile și toate celelalte alte tipuri de organizații non-profit care au anumite

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

principii care le fac să corespundă celui de „al treilea sector” al economiilor moderne”.

Așa cum rezultă și din definiția de mai sus, economia socială reprezintă un al treilea sector economic aflat la granița între sectorul privat sau de afaceri și sectorul public sau guvernamental. Dezvoltarea economiei sociale generează soluții inovatoare pentru probleme sociale, economice și/sau de mediu și satisface acele nevoi ale membrilor comunității, care au fost ignorate sau îndeplinite inadecvat de către sectorul public și/sau privat.

Prin îndeplinirea unor obiective non-profit din sfera bunăstării sociale și a dezvoltării durabile, economia socială joacă un rol important în crearea unei societăți puternice, durabile, prospere și incluzive.

La nivel european, economia socială are un rol cheie în realizarea obiectivelor Strategiei de la Lisabona de creștere durabilă și ocupare a forței de muncă, deoarece :

- contracarează numeroasele dezechilibre de pe piața muncii, în special prin sprijinirea ocupării forței de muncă feminine;
- creează și oferă servicii de asistență comunitară;
- creează și menține configurația economică a societății, contribuind astfel la dezvoltarea locală și la coeziunea socială.

Economia socială reprezintă 10% din ansamblul întreprinderilor europene (respectiv cca. 2 mil. întreprinderi), și însumează 6% din totalul locurilor de muncă, având un potențial ridicat de a genera și a menține locuri de muncă stabile.

Economia socială este o formă alternativă de dezvoltare economică bazată pe principii etice - solidaritate, democrație, dezvoltare profesională și personală, funcționând conform economiei de piață și independent față de stat. Economie solidară sau economie mai aproape de suflet sunt sintagme ce definesc cel mai bine



UNIUNEA EUROPEANĂ



Institutul Național de Dezvoltare a Economiei

2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

noțiunea de economie socială. Nu există o definiție unică a economiei sociale; mulți comentatori și raportori au evitat conștient definirea strictă a acestui termen, cu intenția de a nu genera mai multe probleme decât cele pe care încercau să le soluționeze.

O definitie a economiei sociale se propune prin raportul CIRIEC (Centrul Internațional de Cercetare și Informare asupra Economiei Publice, Socială și Cooperativă):

"Setul de întreprinderi particulare organizate pe baze oficiale, cu autonomie de decizie și libertate de apartenență, create pentru a satisface cerințele membrilor lor pe piață prin producerea de bunuri și furnizarea de servicii, asigurare și suport financiar, în care luarea deciziilor și orice distribuire a profitului sau surplussului între membri nu este legată în mod direct de capital sau de sumele cu care a contribuit fiecare membru, fiecare dintre acestia având un vot. Economia socială mai include și organizațiile particulare înființate pe baze oficiale, cu autonomie de decizie și libertate de apartenență care produc servicii non-piață pentru gospodarii și ale caror surplusuri, dacă acestea există, nu pot fi insușite de agentii economici care le creează, controlează sau finantează."

Această definiție este de asemenea în concordanță cu principiile economiei sociale din CEP-CMAF's Charter of Principles of the Social Economy⁵ din 2002 (primează obiectivul individual și social asupra capitalului, voluntariat și asociere deschisă, control democratic al membrilor, combinarea intereselor membrilor/utilizatorilor și/sau interesul general, principiul solidarității și responsabilității, management democratic și autonomie față de autoritățile publice, cea mai mare parte a surplusurilor este utilizată în scopul obiectivelor de dezvoltare durabilă, serviciilor în interesul membrilor sau în interesul general).

Raportul mai evidențiază o caracteristică pe care o împartătesc toate organizațiile economiei sociale: "acestea sunt organizații de oameni care fac o



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

activitate al carei principal scop este satisfacerea nevoilor oamenilor și nu remunerarea investitorilor capitalisti".

Astfel, în economia socială gasim o pluralitate și diversitate de forme și moduri organizationale de participare și raspundere - cooperative, societăți mutuale și organizații de voluntari, asociații, fundații și întreprinderi sociale implicate în activitate productivă cu finalitate socială.

Economia socială se bazează pe principiile solidarității și a implicării individuale în procesul cetățeniei active. Generează slujbe de bună calitate și este formatoare de noi mentalități care să contribuie la atingerea unei conștiințe sociale de ordin superior. De asemenea economia socială joacă un rol important în dezvoltarea locală și coeziunea socială contribuind la un nivel de viață mai bun și oferă un cadru care permite apariția unor noi întreprinderi și noi forme de muncă. Este formatoare de noi mentalități care să contribuie la atingerea unei conștiințe sociale de ordin superior crescând responsabilizarea socială.

Activitățile de economie socială sunt inițiative colective cu scop social.

Scopul social - se referă la **finalitatea socială a activității economice**, altfel spus la satisfacerea unor nevoi individuale comune.

Nu trebuie confundat scopul social cu furnizarea exclusivă de servicii sociale, așa cum ar putea indica termenul; activitățile de economie socială vizează atât furnizarea de servicii sociale (ex.: servicii dedicate persoanelor cu dizabilități, servicii de îngrijire a persoanelor de vîrstă a III-a etc.) cât și: protejarea mediului, activități recreative sau de formare profesională etc., activități ce au finalitate socială dar care nu sunt servicii sociale.

Inițiative colective - activitățile de economie socială implică participarea mai multor persoane sau organizații și se desfășoară în cadre organizationale for-

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

male (cu personalitate juridică). Prin urmare, inițiativele filantropice individuale ce iau forma donațiilor sau sponsorizațiilor nu sunt activități de economie socială.

Activitate economică - activitățile de economie socială sunt **activități economice de natură comercială** (vânzări directe de bunuri sau servicii sau contractări de servicii de la autoritățile publice locale sau centrale) sau **necomercială** (furnizare de bunuri sau servicii la prețuri nesemnificative din punct de vedere economic sau furnizare gratuită către grupuri de persoane cu resurse insuficiente). Cooperativele sunt implicate în activități preponderent comerciale în vreme ce asociațiile, mai degrabă în activități de natură necomercială. Recent, în multe țări europene, asociațiile prezintă cu frecvență din ce în ce mai mare și activități comerciale în timp ce cooperativele au început să inițieze și activități necomerciale.

2.2. Domeniile SNC

Strategia națională pentru competitivitate (SNC) reprezintă un document strategic al Ministerului Economiei, Comerțului și Turismului elaborat prin consultări atât cu mediul privat, cât și cu ministerele de linie (în special cu Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, Ministerul Educației și Cercetării Științifice, Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, Ministerul Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice), pentru corelarea intervențiilor dedicate competitivității, având în vedere domeniile naționale de excelență, inclusiv din perspectiva dimensiunii teritoriale și a dezvoltării rurale, a dezvoltării pieței muncii și factorului uman.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Strategia națională pentru competitivitate izvorăște din dezideratul de a construi pe baze strategice un viitor mai bun pentru economia românească și pentru români în general. Prin viziunea, prioritățile și obiectivele propuse, acest document strategic oferă o soluție pentru dezvoltarea economică în România pe termen scurt și mediu, soluție care să permită depășirea obstacolului de a valorifica un potențial competitiv recunoscut pe piață, dar incomplet pus în valoare pentru a crea valoare adăugată și prosperitate sau ceea ce se mai numește "capcana țărilor cu venituri medii". Succesul Strategiei va putea fi validat dacă România se va afla în situația de a se poziționa competitiv foarte aproape de sau chiar în grupul țărilor avansate la orizontul 2020.

Strategia reprezintă un document de politică publică în domeniul competitivității, care este structurat în următoarele secțiuni principale:

- contextul competitiv al economiei României, în cadrul căruia sunt analizate provocările la care această strategie va încerca să răspundă, în principal în perioada 2015-2020;
- definirea viziunii și priorităților Strategiei, împreună cu obiectivele pentru realizarea acestora;
- operaționalizarea Strategiei prin definirea direcțiilor de acțiune și a rezultatelor așteptate, împreună cu indicatorii de măsurare, a implicațiilor bugetare și juridice, a procedurilor de monitorizare și evaluare, a sarcinilor instituțiilor implicate în procesul de implementare.

Următorii şapte ani vor fi critici pentru dezvoltarea economică a României, iar prioritățile strategice ale țării, stabilite în prezentul document, sunt menite să creeze condițiile propice ca România să poată concura eficace cu restul țărilor din Europa. Provocările-cheie la care această strategie încearcă să răspundă includ:

- reglementarea mediului de afaceri;
- încrederea (lipsa de colaborare) între actorii de pe piață (firme, instituții,

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

autorități);

- antreprenoriatul (demografia, structura, reziliența mediului de afaceri);
- resursele umane și educația (masa critică și calitatea forței de muncă);
- inovarea (cererea și oferta de produse ale cercetării, masa critică de cercetători și firme inovative);
- creativitatea (cultura antreprenorială, comunitatea de inovare);
- eficiența (utilizarea resurselor);
- excelența (sectoare prioritare și competitivitate internațională).

Obiectivul SNC este să integreze aceste provocări într-o viziune coerentă, pe termen mediu, suport pentru pachetul de inițiative și acțiuni care vor conduce la implementarea ei în perioada 2015-2020, în concordanță cu domeniile prioritare strategice ale României, mai ales în direcțiile cercetării și inovației, ocupării și dezvoltării regionale, prin activități agricole și industriale competitive.

Sectoare economice cu potențial competitiv

Analizele efectuate au condus la identificarea a 10 sectoare economice cu potențial competitiv care se coreleză cu domeniile de specializare inteligentă identificate în Strategia națională de cercetare, dezvoltare și inovare 2014-2020 (tabelul 2). Scopul acestui exercițiu este de a sublinia importanța convergenței politicilor și inițiatiivelor publice și private în direcția dezvoltării acestor domenii în baza a trei motive principale, redate pe scurt astfel:

- dinamica structurală a economiei, care a adus sectoare noi pe poziții competitive;

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

- dependența economiei în ceea ce privește ocuparea și valoarea adăugată de sectoare tradiționale cu avantaje competitive;
- rolul în creștere al inovării și dezvoltării tehnologice în integrarea pe lanțurile de valoare globale.

TABEL 2 SECTOARE ECONOMICE CU POTENȚIAL COMPETITIV

Domenii de specializare intelligentă din Strategia CDI 2014-2020		Bioeconomia	Tehnologia informațiilor și a comunicațiilor, spațiu și securitate	Energie, mediu și schimbări climatice	Eco-nano-tehnologii și materiale avansate	Sănătate
Sectoare economice cu potențial competitiv						
Rol economic important și cu influență asupra ocupării	Turism și ecoturism	✓		✓		✓
	Textile și piele&rie				✓	
	Lemn și mobilă				✓	
	Industrii creative		✓		✓	✓
Dinamica competitivă	Industria auto și componente		✓		✓	
	Tehnologia informației și comunicățiilor		✓			
	Procesarea alimentelor și a băuturilor	✓			✓	✓
Inovare, dezvoltare tehnologică și valoare adăugată	Sănătate și produse farmaceutice	✓			✓	✓
	Energie și management de mediu	✓	✓	✓		
	Bioeconomie (agricultură, silvicultură, pescuit și acvacultură), biofarmaceutică și biotehnologii	✓		✓	✓	✓

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

2.3. Exemple de bune practici în regiunea CENTRU

Servicii Medicale La Domiciliu

De câte ori, în anumite momente neplăcute ale vieții, cînd resimțim lipsa unui medic sau asistent de care avem nevoie (pentru un consult sau tratament) la miezul nopții, în lipsa unui Centru de urgență sau depărtării tale de acesta, nu ne-am gîndit la o astfel de afacere?

Adevărul este că există cadre medicale care fac acest lucru, dar numărul lor este mic, iar afacerea, în sine, este de mică anvergură. Succesul afacerii presupune investiții, personal medical, disponibil la orice ora din zi sau din noapte, un call center, cel puțin o mașină și o baza de date, actualizată permanent.

Rezultatele unei asemenea afaceri de succes sunt pe măsură efortului și banilor investiți, fiind sigure și stabile, nevoile oamenilor bolnavi asigurînd un rezervor uriaș în direcția prosperității afacerii.

**REALMED ALBA
S.R.L.**

realmed
tratamente și servicii medicale la domiciliu

De ce tratamente și servicii medicale LA DOMICILIU ?

Familia și căldura unui camin înceamnă pentru cei mai mulți oameni, un loc de refugiu din calea suferinței în care se află. Aceasta este motivul pentru care majoritatea pacienților preferă să fie îngrijiți acasă, într-un cadru familial în care își pot desfășura în continuare măcar o parte din activitățile zilnice și unde se pot bucura în permanență de prezența și susținerea celor apropiati.

În plus, boala este mai greu de suportat în spitale, departe de cei dragi și de atmosfera caldă și familiară a căminului dumneavoastră.

Pe de altă parte, a îngriji un bolnav într-un mediu ostil lui, precum sunt spitalele și a-l supune la eforturi suplimentare precum statul la cozi, aglomerație, stres, gălăgie, frig, lipsa intimitații, confortul scazut, etc., îi pot diminua sau întârzia acestuia vindecarea.

Mai mult, ar fi de preferat ca fiecare pacient să fie tratat separat de restul bolnavilor, evitând în acest fel contactarea altor infecții intraspitalicești.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

AVANTAJELE serviciilor medicale la domiciliu

Confort fizic și psihic crescut

Evitarea contactării unei infecții intraspitalicești

Evitarea traumelor psihice la copii

Microclimat propice pentru vindecare.

Evitarea deplasărilor ce v-ar putea agrava starea de sănătate.

Evitarea stresului provocat de birocracia serviciilor de stat

Sunteți scutit de aglomerația din spitale

Stabilirea programului în funcție de preferințele pacientului

Confidențialitatea actului medical

Asistența medicală personalizată în funcție de preferințe

Siguranța materialelor folosite

Sunteți în permanență alături de cei dragi

Mai multe zâmbete ... mai puține griji

Experiență

RealMed este considerat lider în domeniul îngrijirilor medicale la domiciliu datorită experienței profesionale, serviciilor medicale de calitate și a tehnologiei avansate pe care o posedă.

Echipa RealMed dă dovedă de un spirit Tânăr și este într-o continuă evoluție într-un domeniu precum cel medical, în care experiența medicală acumulată de-a lungul anilor trebuie neapărat completată de cursuri de perfecționare continuă și studierea continuă a noilor descoperiri în domeniul medical ceea ce reprezintă un atuu în realizarea medicinei de calitate.

În acest domeniu în care se descoperă lucruri noi în fiecare zi, perfecționarea continuă reprezintă o necesitate și o obligație în același timp, pentru a putea oferi pacienților cele mai bune condiții de vindecare și îngrijire.

Pentru a putea acoperi o gamă cât mai largă de servicii conexe și pentru a putea oferi pacienților noștri cele mai bune soluții la problemele lor în domeniul medical, am pus accent pe dezvoltarea relațiilor profesionale cordiale cu celealte clinici din România, dar și de pe teritoriul altor țări.

Ideile inovative și originale, comunicarea deschisă și eficientă cu pacienții, serviciile optime și personalizate - toate acestea sprijină conceptul de medicină la nivel de excelență, iar pacienții care doresc să aibă acces la un tratament personalizat, un program de evaluare medicală sau, pur și simplu, de o altă opinie medicală, nu ezită niciun moment să aleagă un furnizor cu experiență. RealMed a pregătit pentru tine doar personal medical cu **EXPERIENȚĂ**



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

14642 Pacienți Deserviți	474 Localități deservite	8972 Ne Recomandă
Risc comercial ⓘ	Scăzut Nota evaluării este 8	Capacitate de plată ⓘ 37.838 RON
<small>▪ CIFRA DE AFACERI</small>		
1.182.438 RON ⓘ	Crestere 11% în anul 2022	456.976 RON ⓘ
		Scădere -17% în anul 2022
<h3>Detalii generale</h3>		
CUI	32032540	
Nr. de înmatriculare	J01/453/2013	
Obiect activitate MFINANȚE	8621 - Activități de asistență medicală generală ⓘ	
<h3>Adresă</h3>		
Localitate	Poiana Ampoiului	
Județ	Alba	
Cod Poștal	517452	
Sediul social (RECOM/MFINANȚE)	Nr. 1A, Poiana Ampoiului, Județ Alba	
Domiciliu fiscal (ANAF) ⓘ	Poiana Ampoiului, Județ Alba	



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Coduri CAEN secundare (10)

Data ultimei actualizări: 01.03.2022

COD CAEN | TIP ACTIVITATE |

- 8621 Activitati de asistenta medicala generala
- 8622 Activitati de asistenta medicala specializata
- 8690 Alte activitatii referitoare la sanatatea umana
- 8710 Activitati ale centrelor de ingrijire medicala
- 8720 Activitati ale centrelor de recuperare psihica si de dezintoxicare, exclusiv spitale
- 8730 Activitati ale caminelor de batrani si ale caminelor pentru persoane aflate in incapacitate de a se ingrijii singure
- 8790 Alte activitatii de asistenta sociala, cu cazare n.c.a.
- 8810 Activitati de asistenta sociala, fara cazare, pentru batrani si pentru persoane aflate in incapacitate de a se ingrijii singure
- 8891 Activitati de ingrijire zilnica pentru copii
- 8899 Alte activitatii de asistenta sociala, fara cazare, n.c.a.

INDICATORI	2022	2021	2020	2019	2018
Active imobilizate	133.190	112.882	41.040	78.776	67.897
Active circulante - Total	443.537	1.428.689	1.096.191	692.988	632.606
Stocuri	-	-	1.318	-	-
Creanțe	364.400	110.542	66.174	94.088	96.761
Casa și conturi la bănci	79.137	1.318.147	1.028.699	598.900	535.845
Capitaluri - Total	457.176	1.479.794	963.103	643.796	429.574
Capital subscris vîrsat	200	200	200	200	200
Patrimoniu regiei	-	-	-	-	-
Patrimoniu public	-	-	-	-	-
Cheftuieli în avans	-	2.308	1.951	1.742	1.890
Datorii total	119.551	64.085	176.079	129.710	272.819
Venituri în avans	-	-	-	-	-
Provizioane	-	-	-	-	-

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Contul de profit și pierdere					
INDICATORI	2022	2021	2020	2019	2018
Cifra de afaceri netă	1.182.438	1.061.685	827.566	752.718	691.338
Venituri totale	1.221.490	1.184.084	833.694	773.150	702.765
Cheltuieli totale	753.845	629.779	506.333	551.391	474.790
Cheltuieli în svans	-	2.308	1.951	1.742	1.890
Profit brut	467.645	554.305	327.361	221.759	227.975
Pierdere brut	-	-	-	-	-
Profit net	456.976	545.111	319.537	214.222	221.149
Pierdere net	-	-	-	-	-
Date informative					
INDICATORI	2022	2021	2020	2019	2018
Număr mediu angajați	2	2	2	2	3

Evoluția societății (RON)

Cifra de afaceri

The chart shows a steady upward trend in turnover over the years. The Y-axis represents turnover in millions of RON, ranging from 0 to 1.25 mil. The X-axis represents the years from 2013 to 2022. The data points are as follows:

An	Cifra de afaceri (RON)
2013	0,05
2014	0,35
2015	0,25
2016	0,30
2017	0,40
2018	0,70
2019	0,75
2020	0,80
2021	1,00
2022	1,15

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

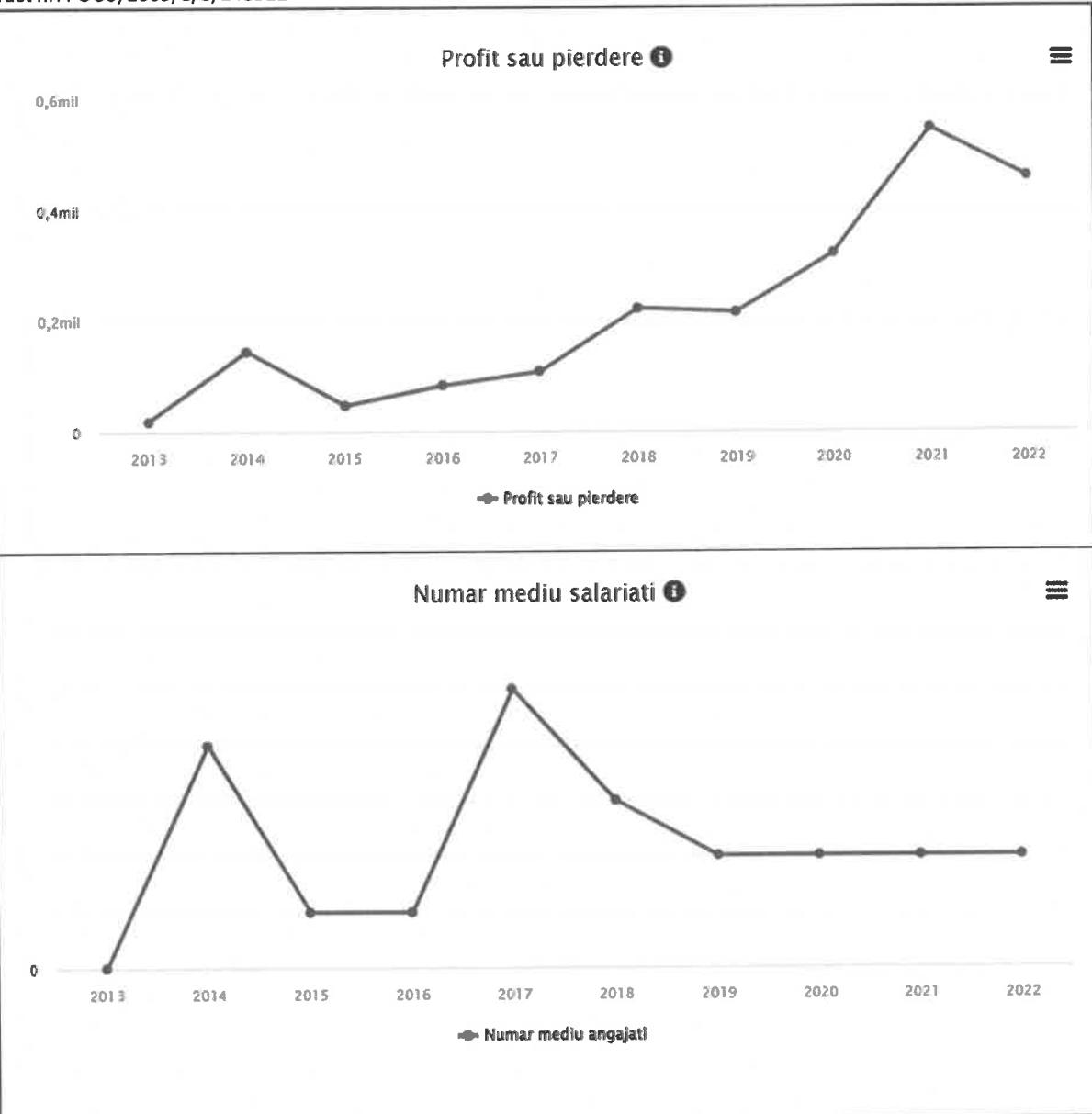
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

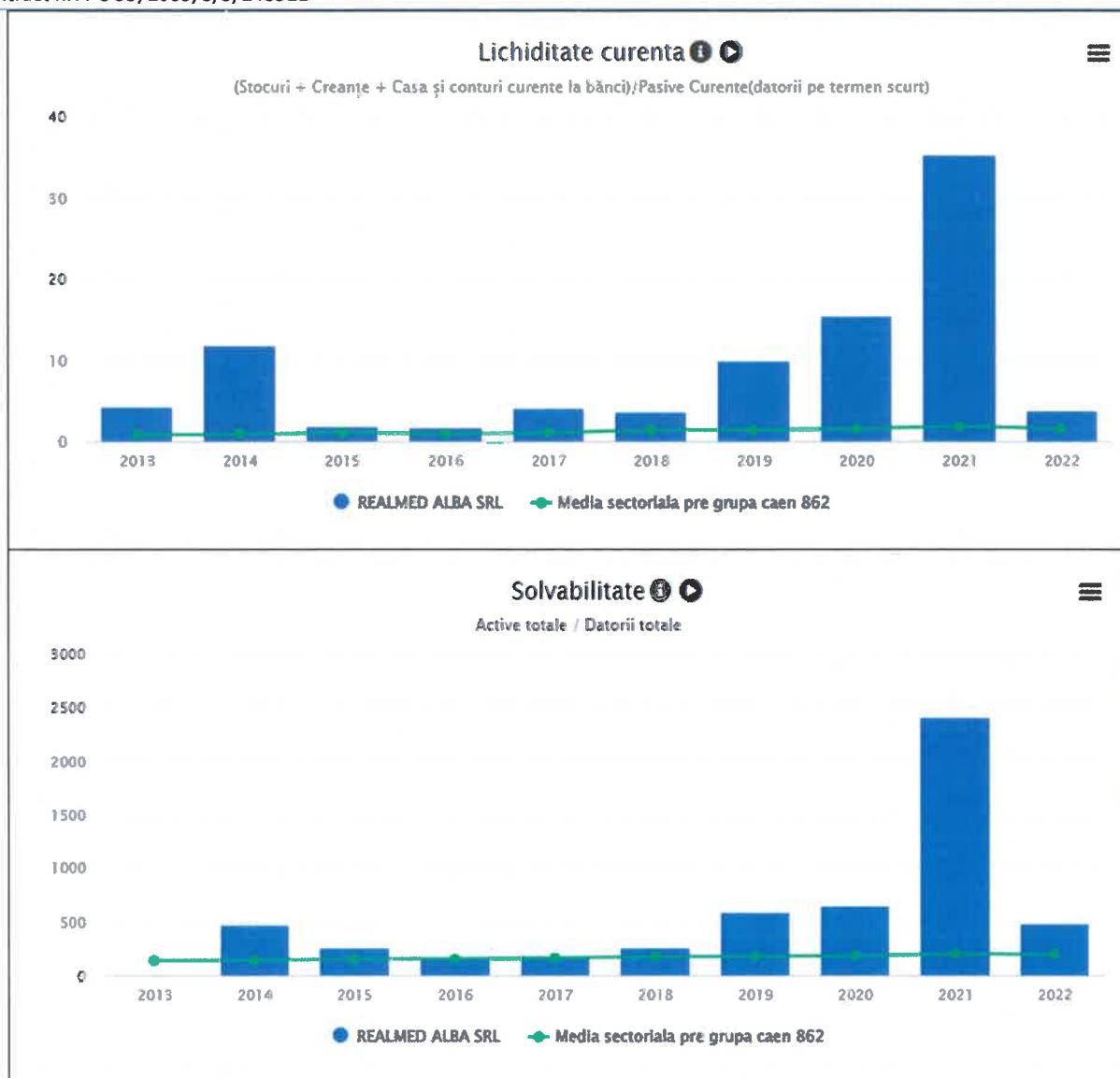
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

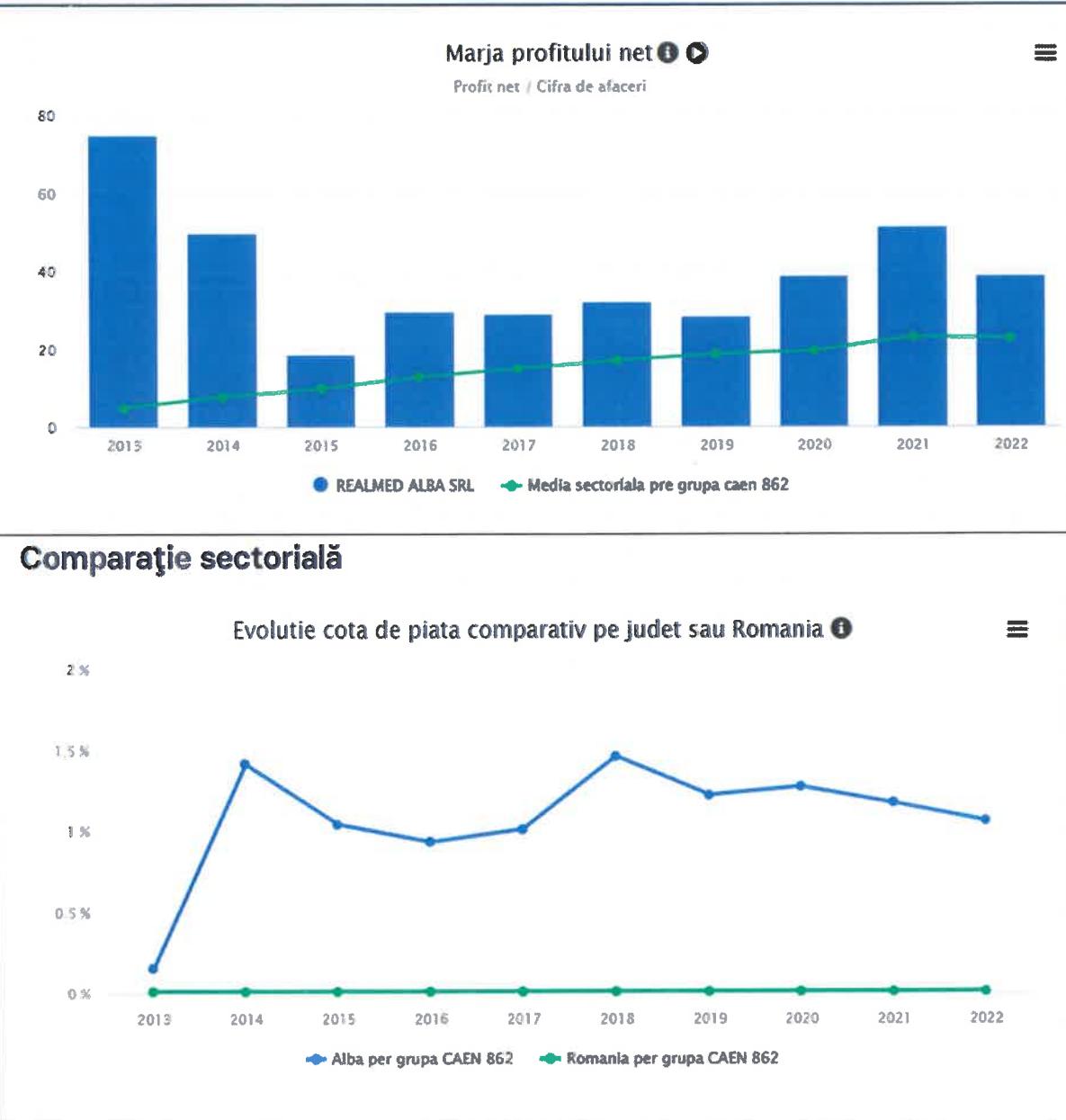
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectiv specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511



Turism și ecoturism

Regiunea Centru dispune de un capital natural deosebit, printre cele mai importante arii protejate se numără trei parcuri naționale și trei parcuri naturale, fiind mai jos descrise succint. Parcurile naționale se întind pe suprafețe mari de

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

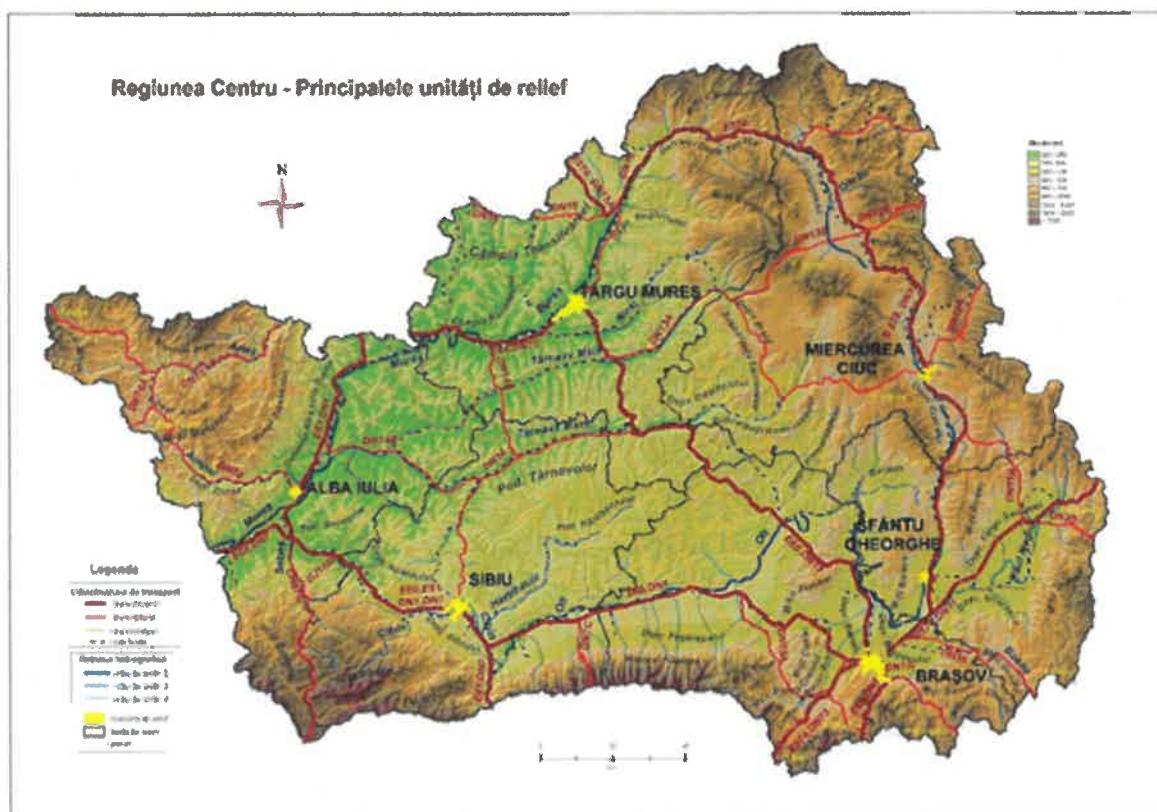
Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

teren cu zone bine delimitate care au scopul de proteja și conserva valorile reprezentative ale spațiului. Parcurile naturale sunt constituite dintr-un teritoriu delimitat în care se regăsesc elemente naturale, culturale și istorice protejate în vederea conservării și dezvoltării durabile.

Zona montană din Regiunea Centru are un potențial turistic ridicat, fiind atractivă pentru drumeții montane, speoturism, sporturi de iarnă, turism de aventură și sportiv (alpinism, escaladă, mountain bike, zbor cu parapantă), agroturism montan, turism cinegetic.



**ALLEGRIA
RESORT SRL**





UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente București
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Allegria Resort este situat într-o zonă liniștită între municipiul Alba Iulia și Sebeș.

Datorită poziționării, accesul este unul favorabil indiferent de direcția de deplasare, acesta fiind situat pe Dn 1 , Km 373 + 100, nr. 9.

Spațiul disponibil este unul foarte generos și se pliază perfect pe cerințele clientilor care vor să organizeze evenimente corporate și nu numai: teambuilding, conferințe și nu numai.

Facilități:

- Piscină interioară & exterioară
- Spa & masaj
- Jacuzzi
- Wi-fi GRATUIT
- Sală fitness
- Sală de conferințe
- Saună umedă & uscată
- Parcare

Risc comercial

Scăzut

Nota evaluării este **9.1**

CIFRA DE AFACERI

10.203.575 RON

Crestere **98%** în anul 2022

Capacitate de plată **371.410 RON**

PROFIT

2.998.924 RON

Crestere **261%** în anul 2022

Detalii generale

CUI

21101415

Nr. de înmatriculare

J01/213/2007

Obiect activitate MFINANȚE

5510 - Hoteluri și alte facilități de cazare similare



UNIUNEA EUROPEANA

Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Adresă

Localitate	Alba Iulia
Județ	Alba
Cod Poștal	510111
Sediul social (RECOM/MFINANȚE)	Piața Iuliu Maniu, Nr. 20, Alba Iulia, Județ Alba
Domiciliu fiscal (ANAF)	Piața Iuliu Maniu, Nr. 20, Alba Iulia, Județ Alba

INDICATORI	2022	2021	2020	2019	2018
Active imobilizate	7.004.009	7.433.194	7.061.857	6.936.859	5.594.238
Active circulante - Total	800.444	534.500	145.429	1.077.317	4.021.198
Stocuri	383.159	188.908	82.300	328.667	130.171
Creanțe	245.080	135.517	46.403	677.618	3.847.541
Casa și conturi la bănci	172.205	210.075	16.726	71.032	43.486
Capitaluri - Total	3.323.208	2.454.284	1.623.858	1.538.071	1.128.917
Capital subscris vârsat	300	300	300	300	300
Patrimoniu regiei	-	-	-	-	-
Patrimoniu public	-	-	-	-	-
Cheltuieli în avans	-	471.944	671.943	22.605	60.500
Datorii total	968.622	2.253.970	2.532.202	2.578.857	4.757.161
Venituri în avans	3.512.623	3.731.384	3.723.169	3.919.853	3.789.858
Provizioane	-	-	-	-	-

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Contul de profit și pierdere

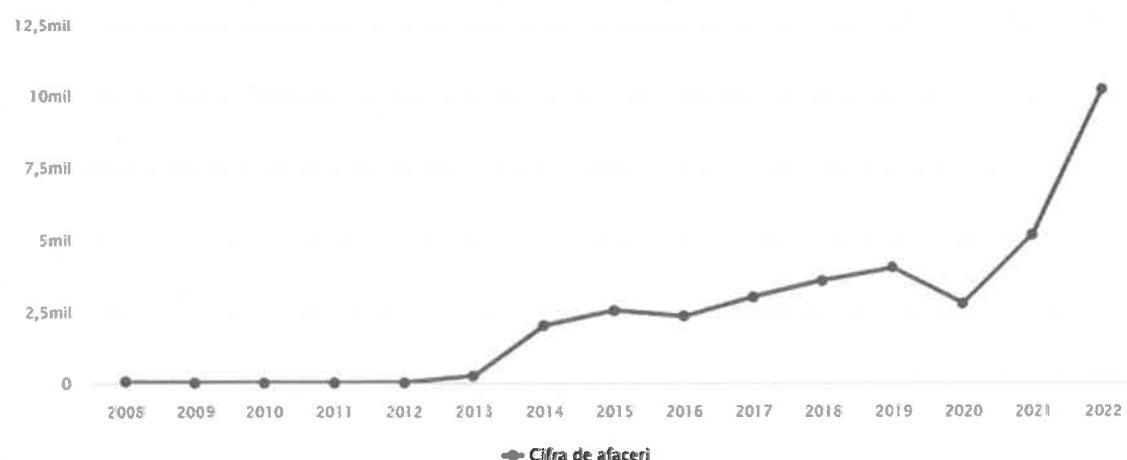
INDICATORI	2022	2021	2020	2019	2018
Cifra de afaceri netă	10.203.575	5.134.132	2.736.850	3.972.479	3.547.551
Venituri totale	13.634.901	7.053.800	3.511.354	4.605.937	4.281.404
Cheltuieli totale	10.585.589	6.202.475	3.399.726	4.158.972	3.797.733
Cheltuieli în avans	-	471.944	671.943	22.605	60.500
Profit brut	3.049.312	851.325	111.628	446.965	483.671
Pierdere brut	-	-	-	-	-
Profit net	2.998.924	830.426	85.787	409.154	447.879
Pierdere net	-	-	-	-	-

Date informative

INDICATORI	2022	2021	2020	2019	2018
Număr mediu angajați	54	37	32	34	33

Evoluția societății (RON)

Cifra de afaceri ⓘ



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

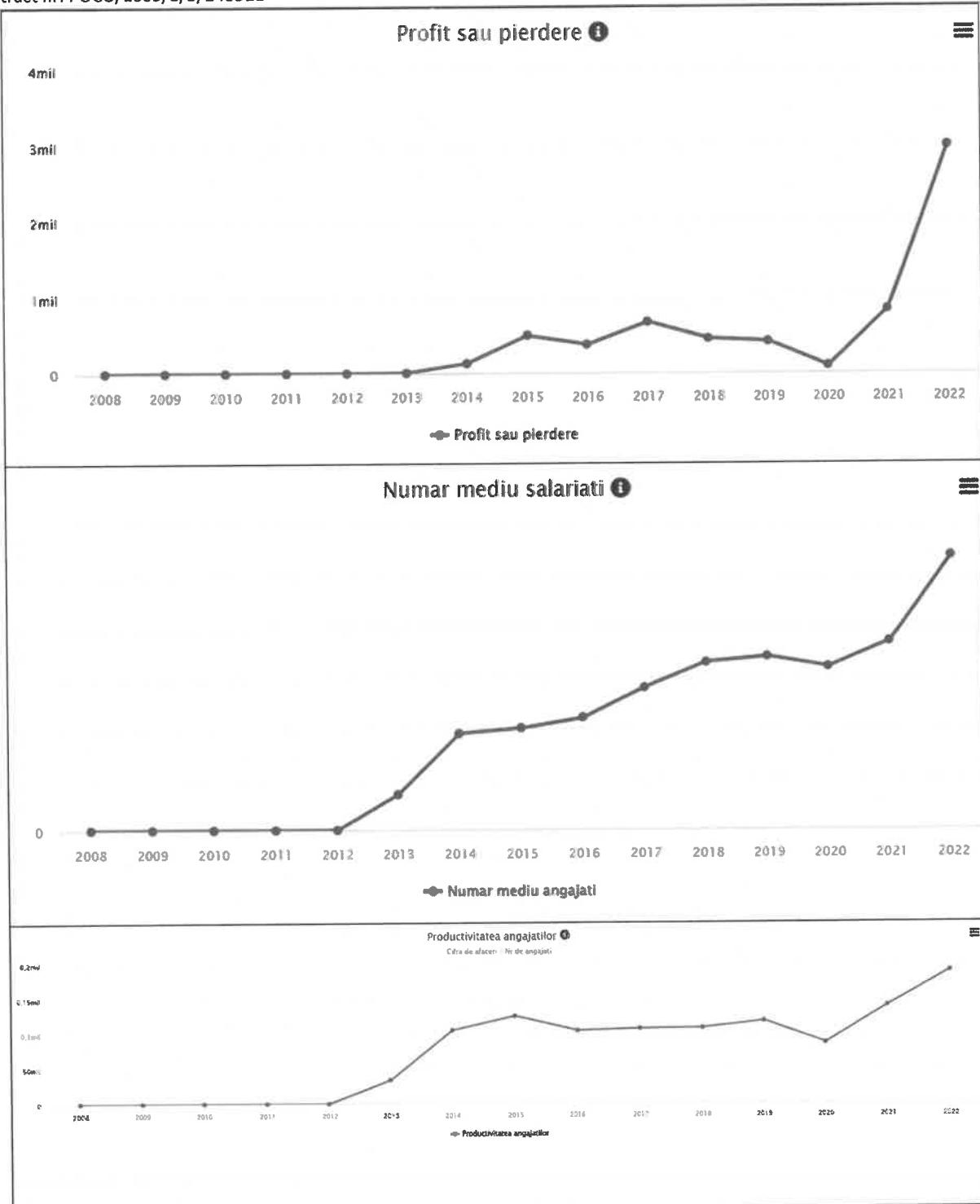
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

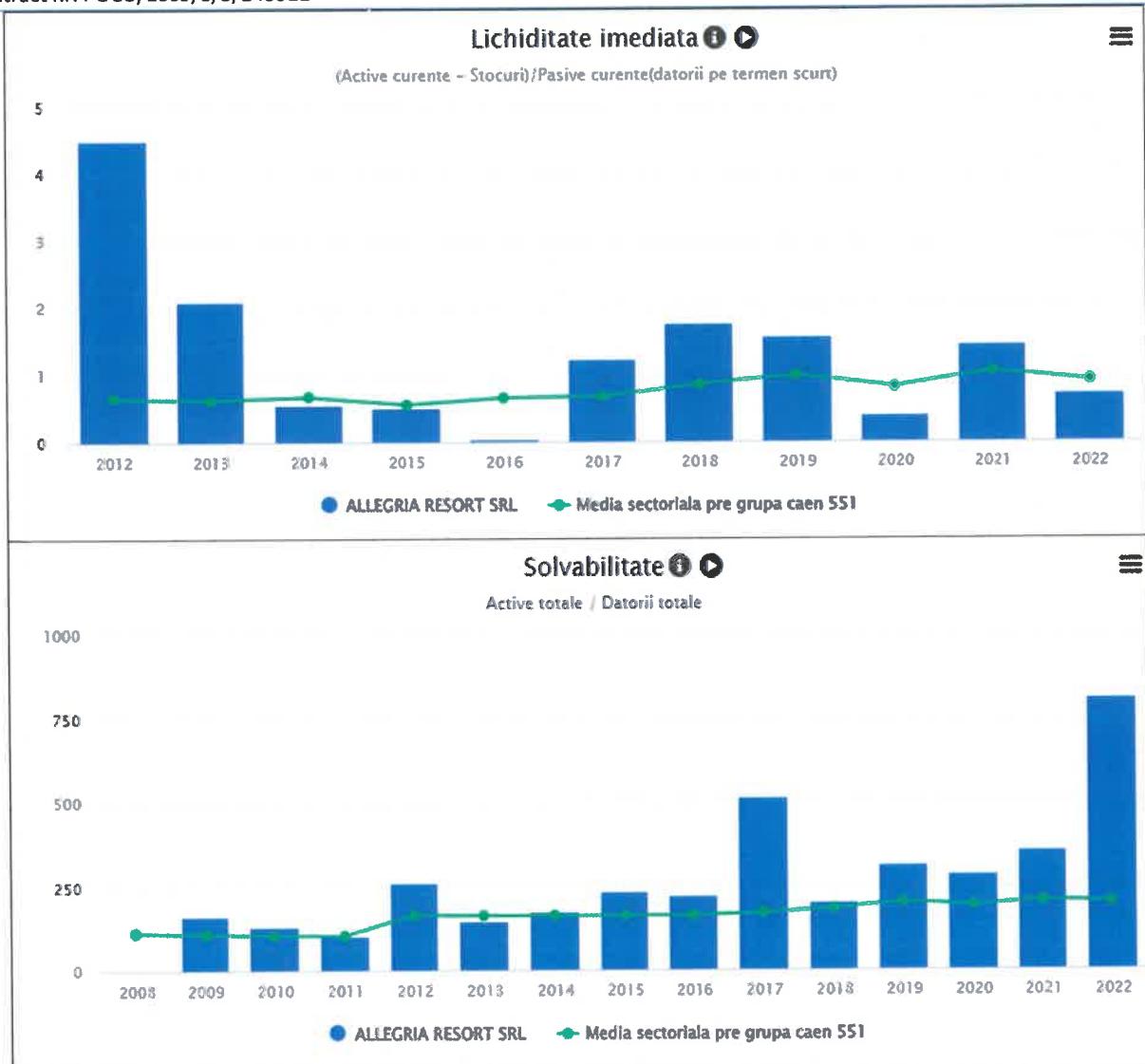
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

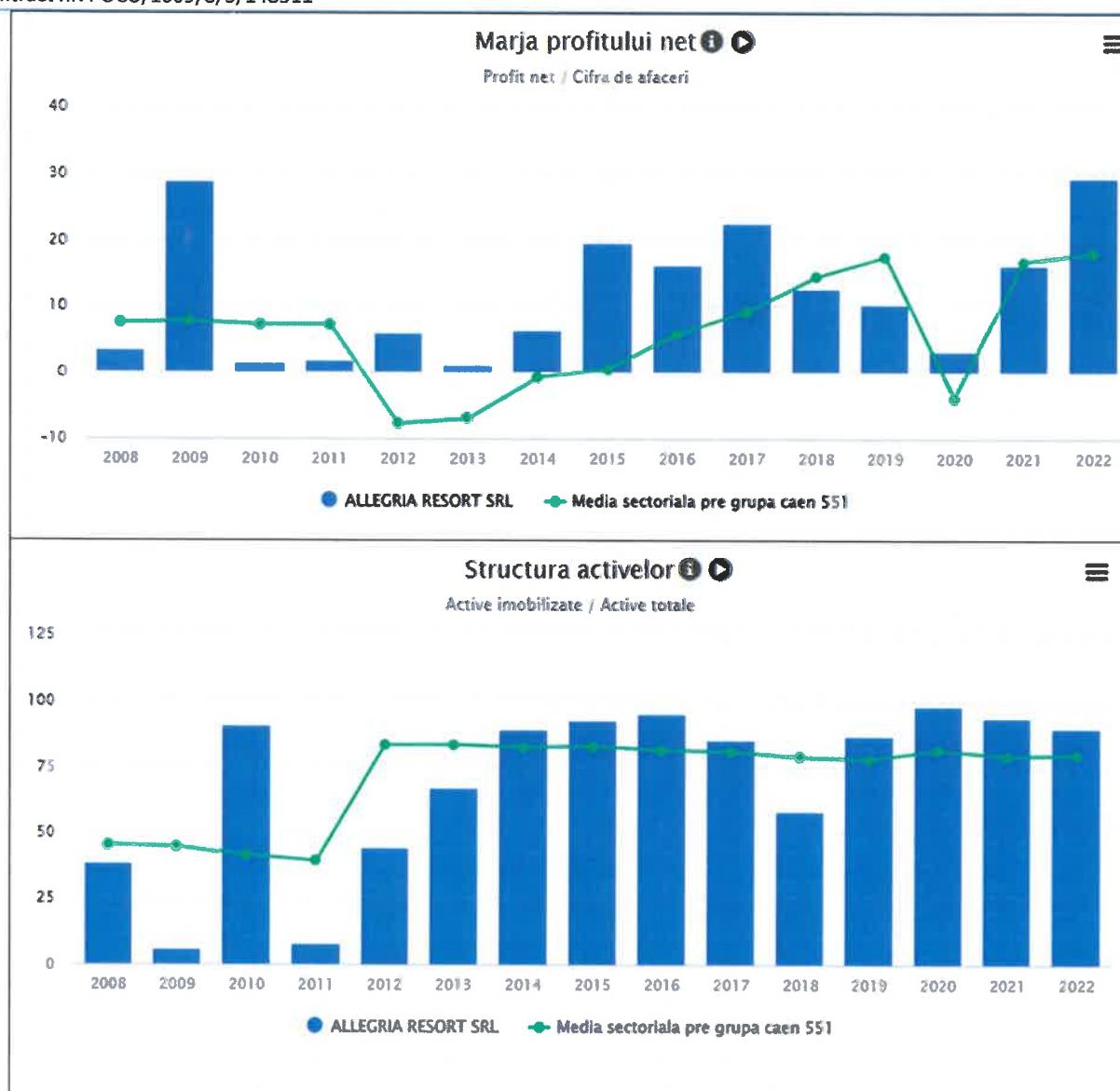
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

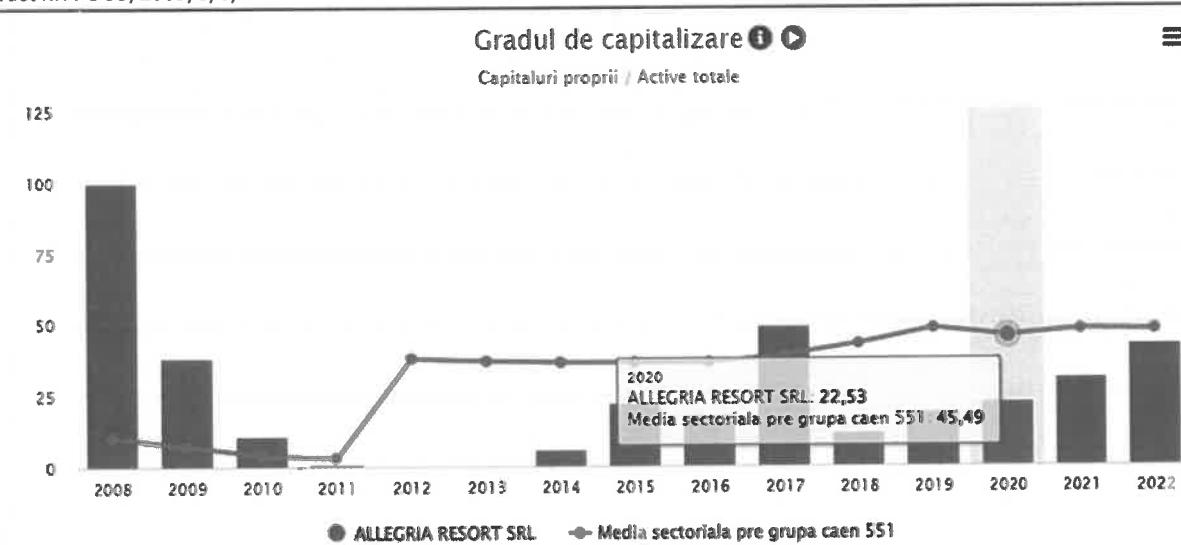
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS—Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511



Comparație sectorială

Evolutie cota de piata comparativ pe judet sau Romania ⓘ

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

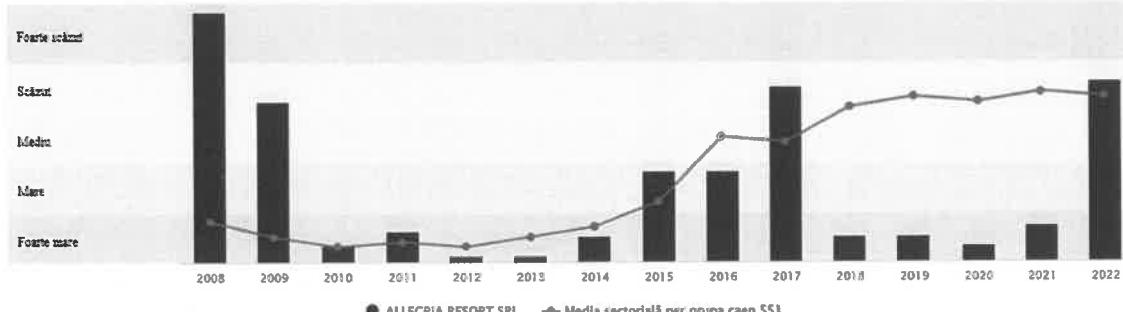
Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Risc de insolvență *

Probabilitatea de intrare în insolvență

Comparație între riscul de insolvență al companiei subiect cu media riscului de insolvență per grupă



Lemn și mobilă

România, țară europeană cu 21,6 mil. locuitori și o suprafață de 238.391 km², parțial acoperită de păduri și-a dezvoltat de peste un secol un sector industrial complex care prelucrează materialul lemnos.

Principala specie lemnoasă este fagul, urmată de rășinoase, stejar și diferite esențe moi.

Bazată pe un fond forestier diversificat și pe o îndelungată experiență în domeniu, industria lemnului din România s-a dezvoltat și s-a restructurat continuu. Majoritatea unităților de producție mai mari din industria lemnului au fost construite între anii 1960-1980, iar modernizarea lor a început după anul 1990 și continuă și în prezent. După anul 1990 au luat ființă numeroase întreprinderi noi independente, cu activități de producție și de comercializare în domeniul produselor finite din lemn, care aduc un aport însemnat în realizările obținute de acest sector industrial, an de an.

Producția de mobilă reprezintă cea mai complexă activitate din industria lemnului, fiind totodată recunoscută drept cea mai performantă formă de valorificare a lemnului sub aspectul mărimii valorii adăugate la un metru cub de lemn brut.

Exigențele impuse produselor de mobilier în privința prelucrărilor și finisajului au determinat în ultimii ani o restructurare profundă a managementului fabricilor de mobilă, susținută de un progres tot mai remarcabil al complexului de mașini implicate în tehnologiile de fabricație. Tehnologiile și utilajele performante



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

adoptate în marea majoritate a fabricilor de mobilă au condus la creșterea competitivității produselor de mobilier, fapt esențial în susținerea exportului, căruia îi este destinată peste 60% din producția realizată.

Principalele sortimente de mobilă produse în România acoperă aproape toată gama de mobilier pentru amenajarea locuințelor (dormitoare, dressinguri, sufragerii, livinguri, bucătării, mobilier tapițat, scaune de diferite tipuri și în diferite stiluri etc), a birourilor, a spațiilor comerciale și social-culturale, a pensiunilor și hotelurilor, a caselor de vacanță etc.

Forța de muncă folosită în industria fabricării mobilierului este calificată, reușind să modeleze lemnul în produse complexe și elegante, care reușesc să dea satisfacție deplină atât consumatorilor interni, cât și celor din afara granițelor.

Exportul de mobilă românească în ultimii 10 ani a fost destinat îndeosebi pieței țărilor din Uniunea Europeană.

În fiecare an producătorii de mobilă din România își completează gama sortimentală cu numeroase modele noi. România exportă în principal mobilier care încorporează o valoare adăugată ridicată, respectiv: sufragerii și dormitoare clasice, artă-stil sau moderne, executate la nivel european (rafinamentul este cuvântul-cheie!), din specii valoroase (fag, stejar, cireș, tei, paltin, nuc etc.), sculptate sau cu intarsii, dar și moderne cu forme rectangulare, cubiste și finisate cu materiale de calitate. În multe cazuri lemnului i se asociază în construcția mobilierului și alte materiale (granit, sticlă transparentă fazetată, sticlă opacă simplă sau cu model, vitralii, cristal, oglinzi, plăci ceramice, fier forjat, inox, bambus, trestie, ratan etc). Piesele separate, aşa-numitul „mic mobilier” completează gama produselor, executate impecabil, de tâmplari pricepuți și talentați.

Mobilierul tapițat fabricat în țara noastră, clasic sau modern, din piele în culori diferite (depinzând în principal de tendințele (moda!) fiecărei piețe de destinație) sau realizat cu materiale de acoperire din textile alese cu mult bun gust, se bucură deja de ani buni de multă atenție din partea clienților externi și interni.

Sunt apreciate în egală măsură și scaunele care vin să completeze garniturile de sufragerii sau solicitate ca atare (piese individuale) și, din ce în ce mai mult, și seturile de mese cu scaune. Se exportă scaune tâmplărești, tapițate sau nu, scaune mulțate, simple sau în combinație cu alte materiale, scaune pliante din lemn și metal, scaune și fotoliu ergonomice, executate cu accesorii din import etc.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

ALBANI FOREX SRL



S.C. ALBANI FOREX S.R.L. este o societate comercială înființată în anul 2000, cu capital privat 100% având profilul principal producerea de scaune, mese, structuri de canapele, picioare de canapele, mobilier pentru săli de nuntă și de conferințe, subansamblu din lemn fag.

Cateva din punctele marcante în evoluția societății:

- 2000 înființarea societății, cu punct de lucru la GALDA DE JOS, având ca obiect principal de activitatea exploatarea forestieră.
- 2002 se diversifică activitatea societății, se trece de la exploatare forestieră la debitarea de bușteni și producția de cherestea.
- 2005 punerea în funcțiune a unei noi fabrici de prelucrarea și uscarea materiei prime plus productia de semifabricate.
- 2007 marirea capacitații de producție, cu specializare în producția de picioare canapele, marirea capacitații de uscare și deschiderea unui magazin de prezentare în Alba Iulia. Sa obținut Certificat SRAC ISO9001 5680/2007, acesta având în vedere o abordare bazată pe managementul proceselor organizației și, de aici, o structura mult mai logică, orientarea către client și evaluarea satisfacției acestuia, precum și angajamentul top managementului pentru o îmbunătățire continuă.
- 2008 s-a început producția de structuri pentru canapele.
- 2010 s-a început producția de scheleți pentru canapele.
- 2011 s-a început producția de structuri pentru canapele în localitatea Arad, sa achiziționat fabrica de tapită din Sebeș. În anul 2011 am obținut certificate FSC pentru a fi tot timpul în linie cu cerințele pietii. În acest an s-a deschis o secție de tapiterie și croitorie a huselor pentru scaune și canapele în punctul de lucru localizat în Str. Călărași nr. 71, 515800 - Sebeș (ALBA).

Dezvoltarea și evoluția produselor/serviciilor

Dezvoltarea descrisă mai sus nu putea să aibă loc fără o producție în continu evoluție, atât cantitativ cât și calitativ conform standardelor internaționale, mai ales că majoritatea producției este destinată exportului. În tot acest răstimp nu s-a scapat nicio clipă din ochi protejarea mediului înconjurător, producția societății având un impact extrem de redus asupra mediului. Deșeurile lemnăsoase se brichetează sau se ard în cazane cu parametrii conform cerintelor normelor în vigoare.



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

S-a pornit pas cu pas, de la exploatarea lemnului din pădure, apoi prin achiziționarea unui gater s-a trecut la debitarea buștenilor și producția de cherestea, care apoi uscată în uscătoare s-a început producția de semifabricate (frize) ajungânduse în final la producția de scaune tapitate.

Risc comercial

Scăzut

Nota evaluării este **8.6**

Capacitate de plată **847.473 RON**

CIFRA DE AFACERI

24.635.836 RON

Scădere -7% în anul 2022

PROFIT

1.895.122 RON

Scădere -7% în anul 2022

Detalii generale

CUI 13587390

Nr. de înmatriculare J01/458/2000

Obiect activitate MFINANȚE 3109 - Fabricarea de mobilă n.c.a.

Adresă

Localitate Galda de Jos

Județ Alba

Cod Poștal 517285

Sediu social (RECOM/MFINANȚE) Nr. Fn, Galda de Jos, Județ Alba

Domiciliu fiscal (ANAF) Strada Galda De Jos, Nr. Fn, Galda de Jos, Județ Alba



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

INDICATORI	2022	2021	2020	2019	2018
Active imobilizate	9.837.199	9.494.696	9.355.938	9.650.594	6.967.884
Active circulante - Total	17.620.202	15.076.377	12.989.031	11.008.132	12.810.405
Stocuri	5.252.168	3.412.223	3.089.360	3.816.659	3.402.129
Creanțe	12.051.095	11.549.367	10.105.880	10.085.741	11.619.441
Casa și conturi la bănci	316.939	114.787	-206.209	-2.894.268	-2.211.165
Capitaluri - Total	11.421.593	10.726.715	9.890.280	8.595.989	7.710.866
Capital subscris vârsat	30.200	30.200	30.200	30.200	30.200
Patrimoniu regiei	-	-	-	-	-
Patrimoniu public	-	-	-	-	-
Cheltuieli în avans	-	-	-	173.194	-
Datorii total	12.716.483	8.605.414	8.781.858	8.179.097	7.741.436
Venituri în avans	3.319.325	5.238.944	3.672.831	4.056.834	4.326.987
Provizioane	-	-	-	-	-
Contul de profit și pierdere					
INDICATORI	2022	2021	2020	2019	2018
Cifra de afaceri netă	24.635.836	26.428.046	21.316.784	21.494.559	23.728.409
Venituri totale	27.297.479	28.450.209	22.271.970	22.172.492	24.078.163
Cheltuieli totale	25.108.090	26.289.265	19.749.078	20.510.086	21.993.994
Cheltuieli în avans	-	-	-	173.194	-
Profit brut	2.189.389	2.160.944	2.522.892	1.662.406	2.084.169
Pierdere brut	-	-	-	-	-
Profit net	1.895.122	2.017.331	2.176.313	1.514.422	1.982.565
Pierdere net	-	-	-	-	-
Date informative					
INDICATORI	2022	2021	2020	2019	2018
Număr mediu angajați	126	122	121	130	115

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

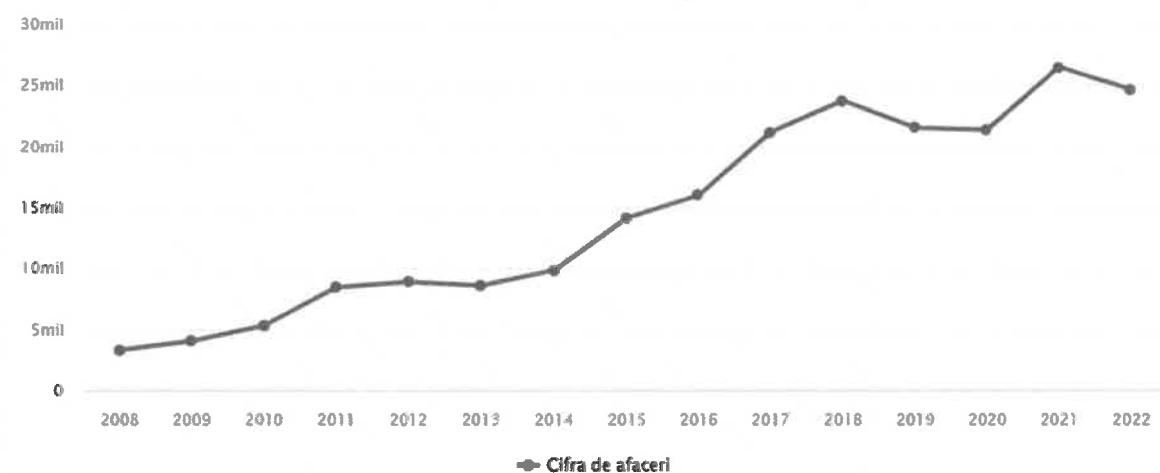
Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

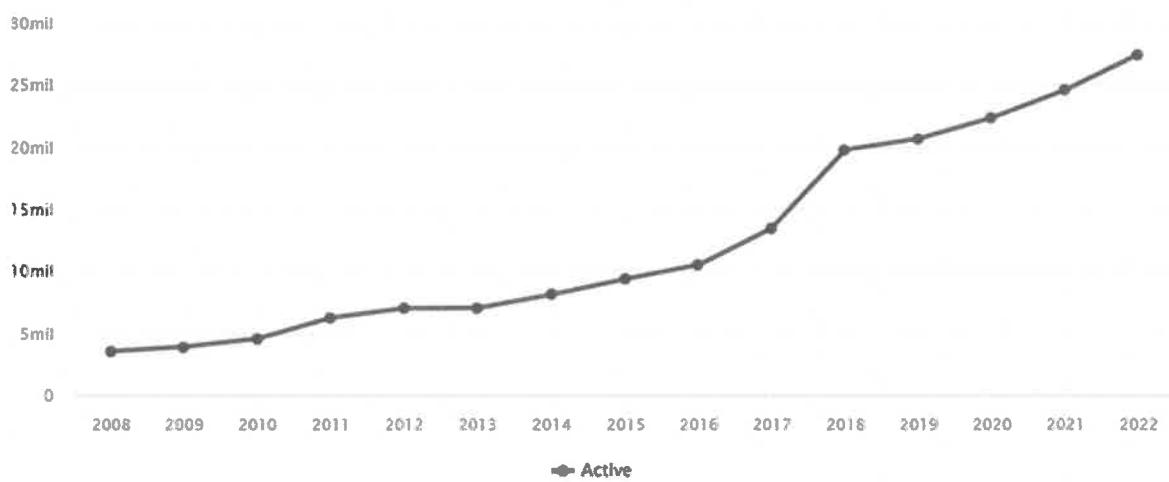
Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Evoluția societății (RON)

Cifra de afaceri 



Active 



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

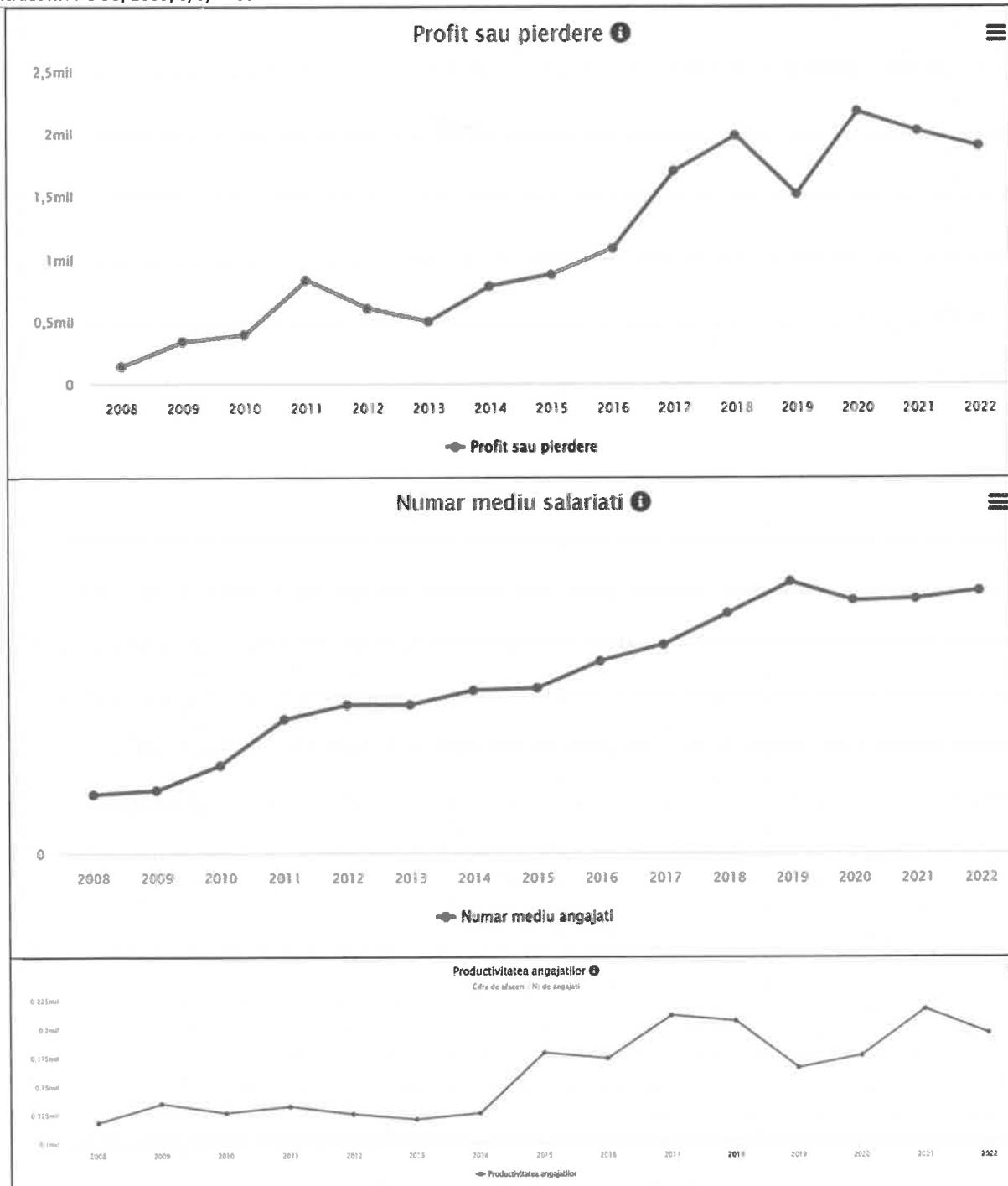
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

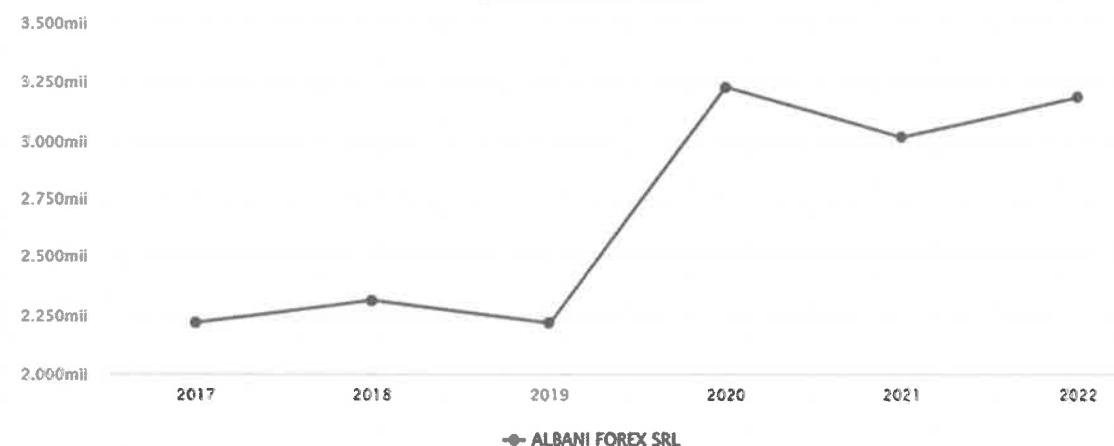
Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Indicatori financiari (RON)

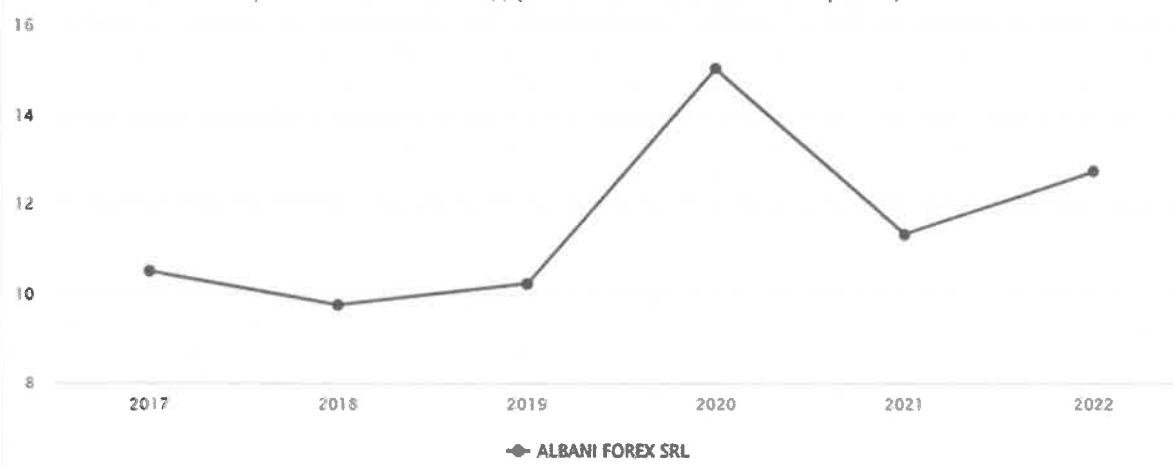
Ebitda - profitul înainte de amortizare (RON) ⓘ

Rezultatul brut + Amortizări



Ebitda - profitul înainte de amortizare (%) ⓘ

(Rezultatul brut + Amortizări) / (Cifra de afaceri + Alte venituri din exploatare) * 100



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

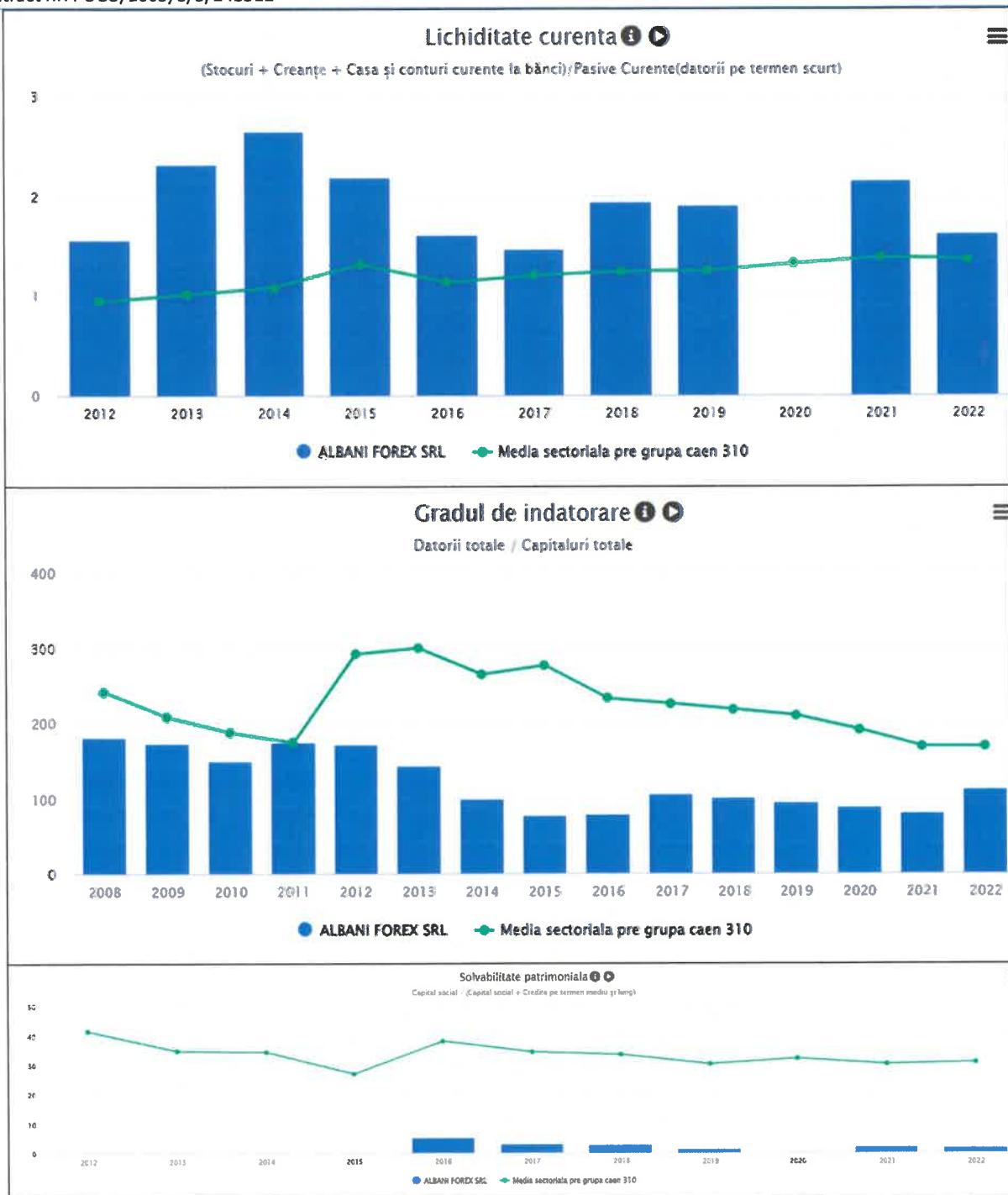
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlu proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

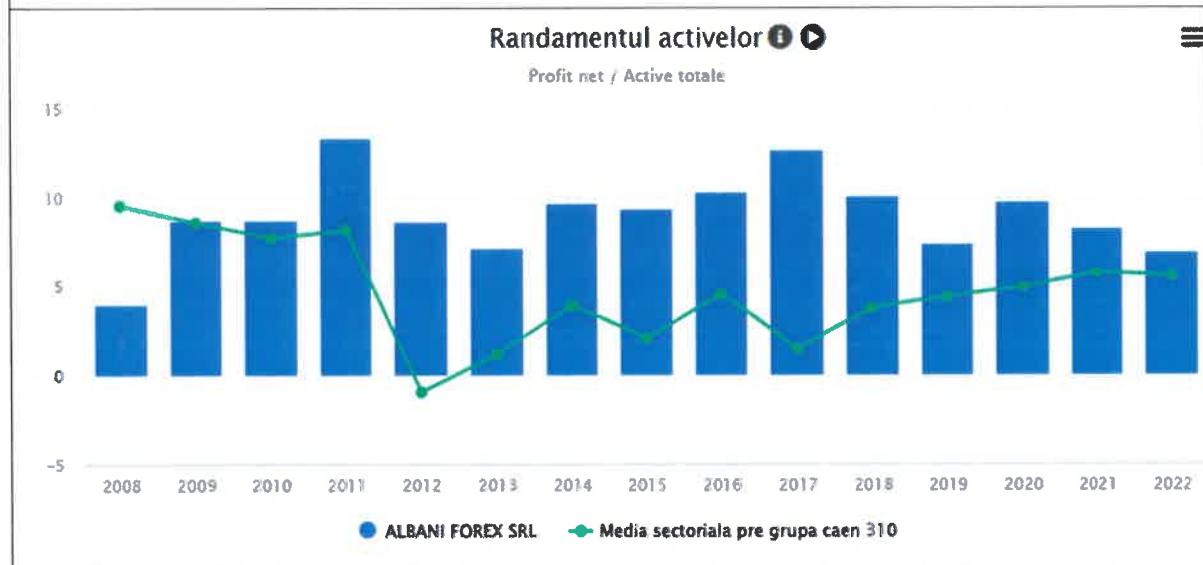
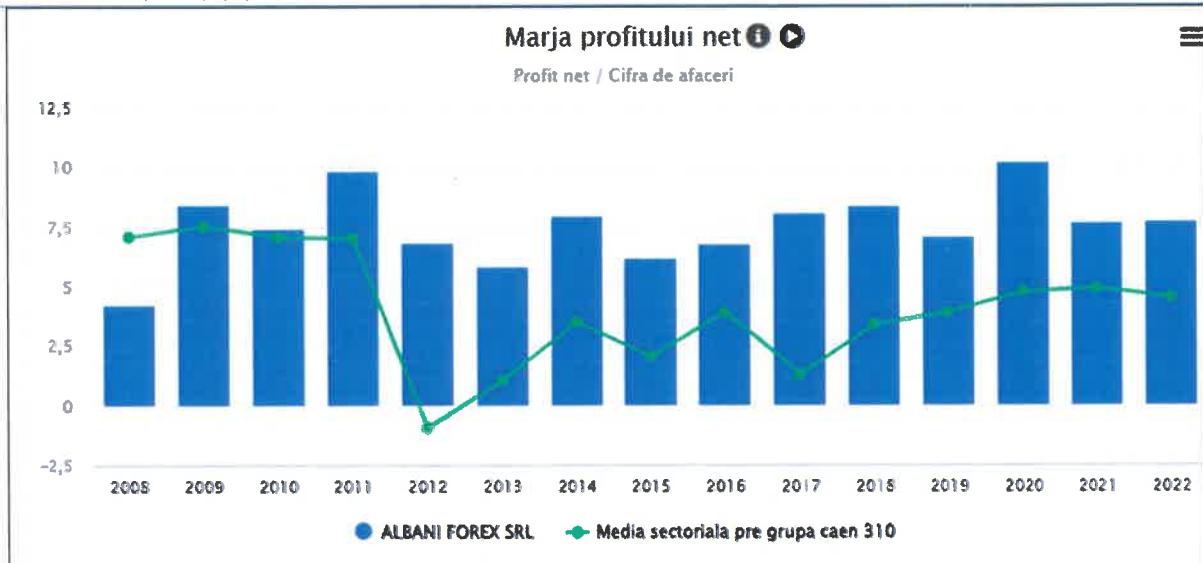
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511





Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

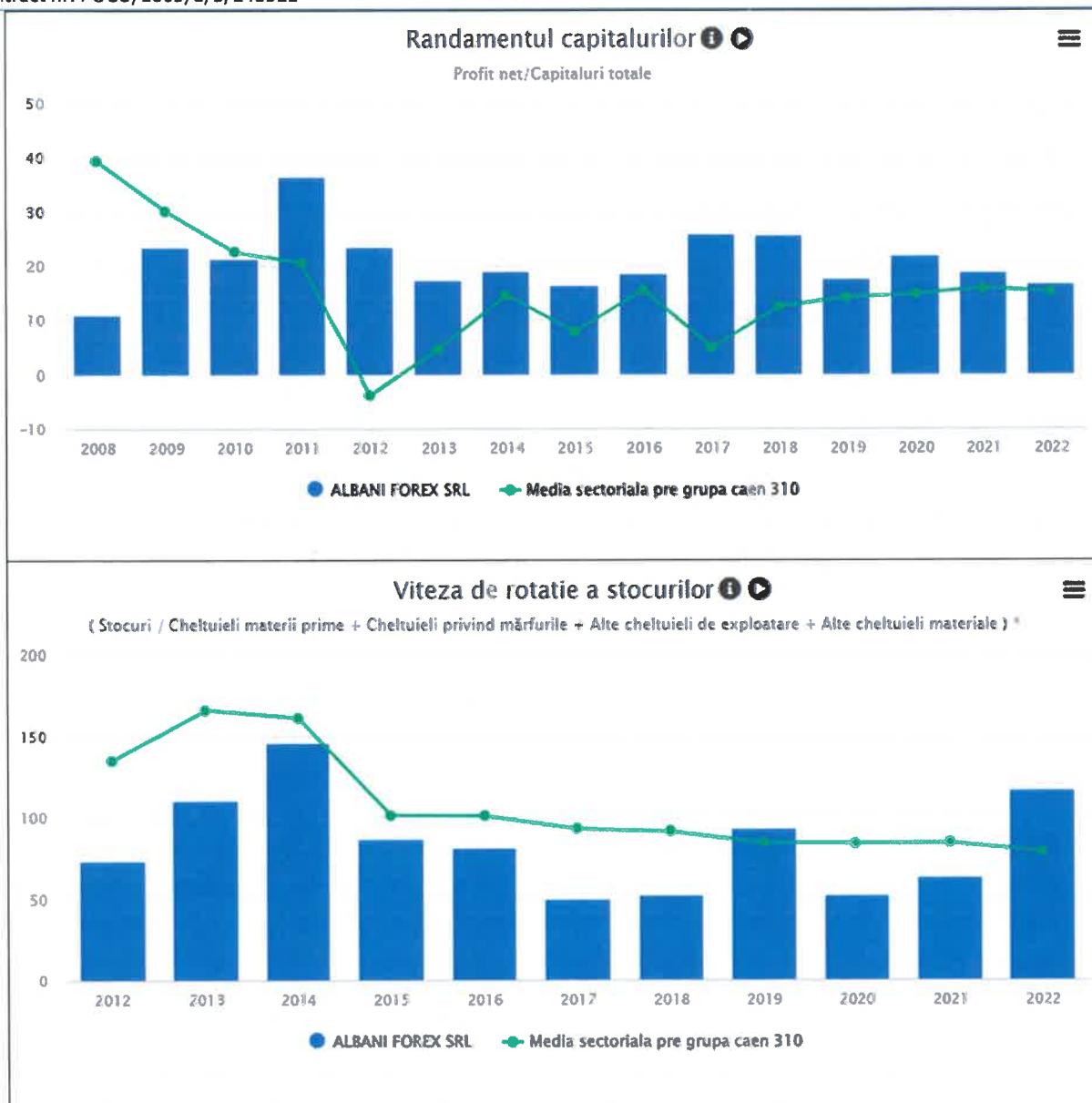
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

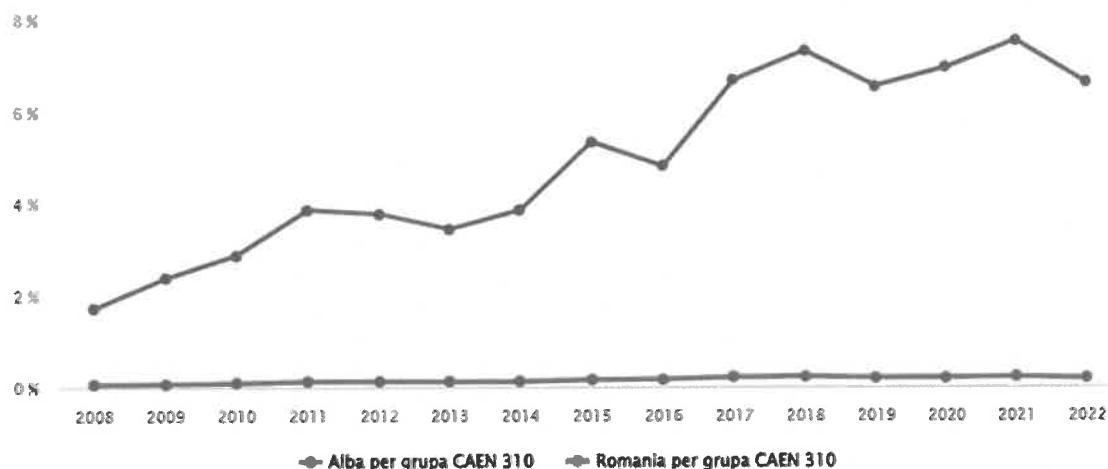
Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

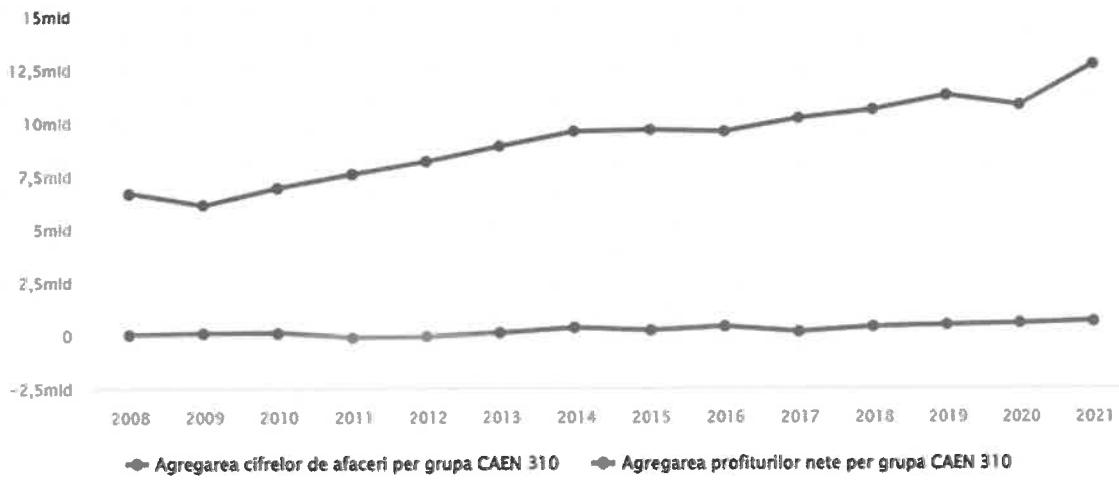
Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Comparație sectorială

Evolutie cota de piata comparativ pe judet sau Romania



Agregarea cifrelor de afaceri si profiturilor per grupa CAEN



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

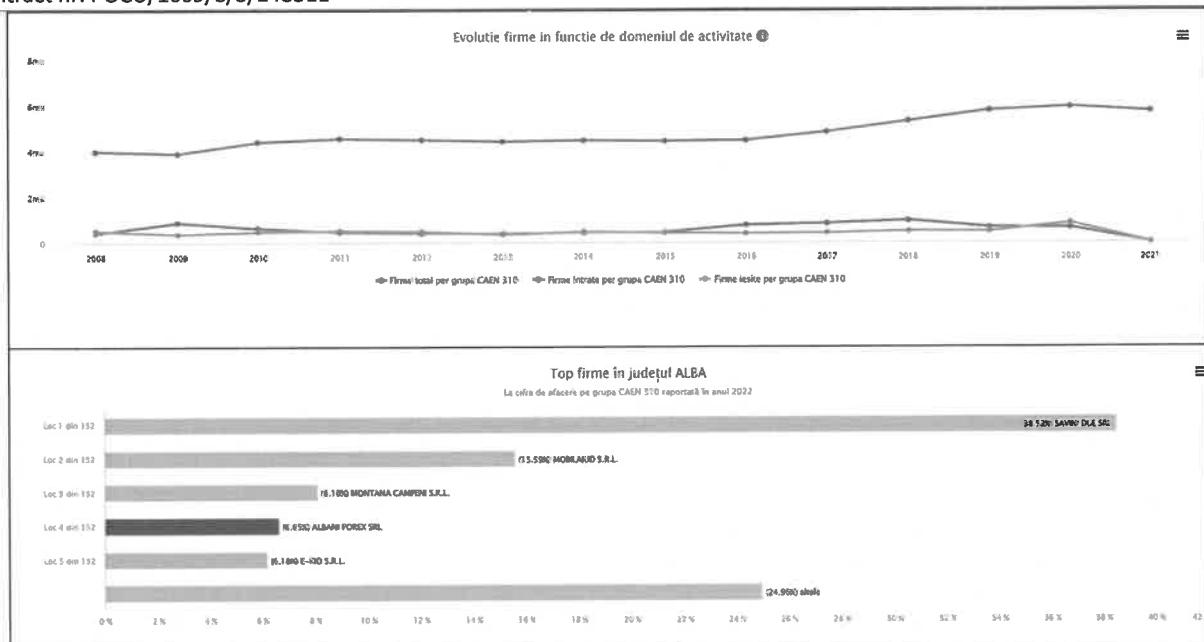
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511



Industria auto și componente

Industria automotive este o ramură importantă a economiei, ce cuprinde acele activități implicate în proiectarea și construirea automobilelor. Având în vedere importanța autoturismelor, atât din punct de vedere al rolului economic, cât și al statutului financiar al posesorilor, industria aceasta a devenit în majoritatea statelor dezvoltate unul dintre cele mai importante sectoare economice. Valoarea este dovedită de numărul din ce în ce mai mare de angajați ce lucrează în diversele firme implicate și de activitățile conexe ce au de căștigat prin participare. Istoria industriei auto se întinde pe o durată relativ scurtă de timp, dar a cunoscut schimbări impresionante, fiind domeniul în care tehnologia a pătruns cel mai ușor, modificând viața și structura economică a statelor participante la efort.

Industria automotive este o activitate extrem de complexă, ce participă în mod însemnat la formarea produsului intern brut al țărilor care au dezvoltat o astfel de activitate. La acest efort contribuie un număr însemnat de firme ce activează în domenii diverse, precum proiectarea modelelor de automobile, producerea acestora și desfacerea către consumator. Mare parte a acestei industriei este deținută de un

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

număr relativ redus de companii multinaționale, însă pe lângă acestea activează zeci de mii de firme mai mici care furnizează diverse componente utilizate în asamblarea automobilelor.

De-a lungul timpului, industria auto a cunoscut o dezvoltare continuă, diversele crize politice, economice și chiar militare nereușind să influențeze producția într-un mod semnificativ. Din contră, de cele mai multe ori aceste momente au coincis cu eforturi suplimentare, de producere a mașinilor. Această realitate economică se bazează pe cererea constantă, automobilele având o durată de viață limitată, din cauza uzurii fizice și morale. Mai mult decât atât, viața modernă nu poate fi gândită fără prezența automobilelor ce sunt folosite în toate domeniile de activitate, de la producție, transporturi și până la entertainment.

STAR ASSEMBLY SRL



StarAssembly

În cadrul Star Assembly sunt asamblate cutii de viteze automate cu dublu ambreiaj în opt trepte, precum și transmisii cu nouă trepte de viteză pentru Mercedes-Benz. Producția cutiei de viteze automate cu nouă trepte 9G-Tronic a început în anul 2016, a celei cu opt trepte 8G-DCT în anul 2019, urmată de varianta hibrid în anul 2020. Transmisiile noastre funcționează într-un mod silențios, iar acest lucru nu este întâmplător; se datorează preciziei cu care sunt realizate componentele cutiei de viteze. În anul 2018 a avut loc inaugurarea facilității de producție dedicată remanufacturării de transmisii și unități de control electrohidraulice. În procesul de producție, remanufacturarea pieselor duce la o economie considerabilă a materiei prime și energiei, echilibrul dintre dezvoltarea tehnologică și resursele naturale fiind important pentru noi.

Procesele din producția de serie:

- Debitare
- Frezare și centruire capete axe
- Strunjire pe suprafețe moi (înainte de tratamentul termic) și tari (după tratamentul termic) - până la diametrul 250 mm cu, sau fără, scule antrenate
- Strunjire și rectificare interioară
- Găurire, alezare, filetare
- Marcare prin percuție



UNIUNEA EUROPEANĂ



Institutul Național de
 Dezvoltare a Capitalului Uman

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

- Marcare laser și DMC (Data matrix cod)
- Inscripționare după şablon
- Prelucrare prin frezare simplă, sau complexă
- Broșare caneluri (până la diametrul 60 mm) și canale de pană
- Rulare caneluri exterioare
 - Frezare prin rostogolire dantură cilindrică dreaptă, sau inclinată, sau cilindroconică și caneluri
 - Mortezare prin rostogolire dantură cilindrică dreaptă, exterioară, sau interioară și caneluri
 - Ajustare dantură prin procedeele de gratomare, de deformare plastică, sau cu corpuri / particule abrazive
 - Debavurare
 - Periere
 - Presare piese
 - Protecție suprafețelor înaintea operației de cementare
 - Tratamente termice: cementare, nitrocarburare, călire CIF (Călire cu curenți de înaltă frecvență), detensionare
 - Control pe instalații pentru depistarea de microfisuri (cu soluții fluorescente)
 - Sablare de finisare/curățare și de rezistență la piciorul dintelui
 - Îndreptare pinioane/axe
 - Honuire dantură
 - Honuire interioară
 - Rectificare prin rostogolire dantură cilindrica dreapta, sau inclinata, sau cilindroconică, cu, sau fără, modificări pe profile și pe liniile flancurilor
 - Rectificare interioară
 - Rectificare exterioară
 - Rectificare plană
 - Rectificare găuri de centrare
 - Spălare și uscare piese, cu sau fără grad de curățenie
 - Demagnetizare piese
 - Montaj manual, sau pe standuri dedicate
 - Protejare a suprafețelor împotriva oxidării - conservare prin imersie, sau în ceată de conservant
 - Ascuțire scule

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectiv specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Risc comercial ⓘ	Scăzut	Capacitate de plată ⓘ
	Nota evaluării este 8.8	318.549.599 RON
	<small>CIFRA DE AFACERI</small>	<small>PROFIT</small>
9.049.704.523 RON		
	Creștere 2.7% în anul 2022	Creștere 9% în anul 2022
Detalii generale		
CUI	31875758	
Nr. de înmatriculare	J01/387/2013	
Obiect activitate MFINANȚE	2815 - Fabricarea lagărelor, anghinajelor, cutiilor de viteza și a elementelor mecanice de transmisie ⓘ	
Adresă		
Localitate	Sebeș	
Județ	Alba	
Cod Poștal	547508	
Sediul social (RECOM/MFINANȚE)	Strada Augustin Bena, Nr. 106, Sebeș, Județ Alba	
Domiciliu fiscal (ANAF) ⓘ	Strada Augustin Bena, Nr. 106, Sebeș, Județ Alba	



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente de finanțare
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

INDICATORI	2022	2021	2020	2019	2018
Active imobilizate	1.323.712.335	1.588.244.179	1.833.749.653	2.058.094.111	2.222.294.224
Active circulante - Total	1.065.300.535	1.064.664.031	948.182.631	1.022.682.265	740.004.109
Stocuri	457.124.201	557.694.243	466.086.694	403.862.279	590.211.118
Creație	604.369.605	468.883.451	474.786.955	451.137.850	112.350.705
Casa și conturi la bânci	3.806.729	38.086.337	7.308.982	167.682.136	37.442.286
Capitaluri - Total	1.129.141.730	1.057.541.024	958.435.619	935.416.936	948.093.106
Capital subscris vîrsat	664.712.000	664.712.000	664.712.000	664.712.000	664.712.000
Patrimoniu regiei	-	-	-	-	-
Patrimoniu public	-	-	-	-	-
Cheltuieli în avans	691.451	452.306	718.016	284.626	194.428
Datorii total	1.226.892.021	1.551.575.285	1.757.943.428	2.052.102.007	1.899.392.354
Venituri în avans	21.287.235	38.060.052	59.722.739	81.735.418	102.190.512
Provizioane	12.383.335	6.184.156	6.548.514	11.806.641	12.816.789

Contul de profit și pierdere

INDICATORI	2022	2021	2020	2019	2018
Cifra de afaceri netă	9.049.704.523	7.074.081.979	7.365.289.887	7.204.820.384	7.229.514.702
Venituri totale	9.151.455.016	7.125.339.309	7.451.050.361	7.222.030.303	7.528.989.569
Cheltuieli totale	8.735.218.379	6.739.831.854	7.137.542.355	6.924.326.745	7.186.090.276
Cheltuieli în avans	691.451	452.306	718.016	284.626	194.428
Profit brut	416.236.637	385.507.455	313.508.006	297.703.558	342.899.293
Pierdere brut	-	-	-	-	-
Profit net	358.371.516	326.046.183	242.631.604	232.323.830	264.368.834
Pierdere net	-	-	-	-	-

Date informative

INDICATORI	2022	2021	2020	2019	2018
Număr mediu angajați	1.774	1.691	1.746	1.737	1.854

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

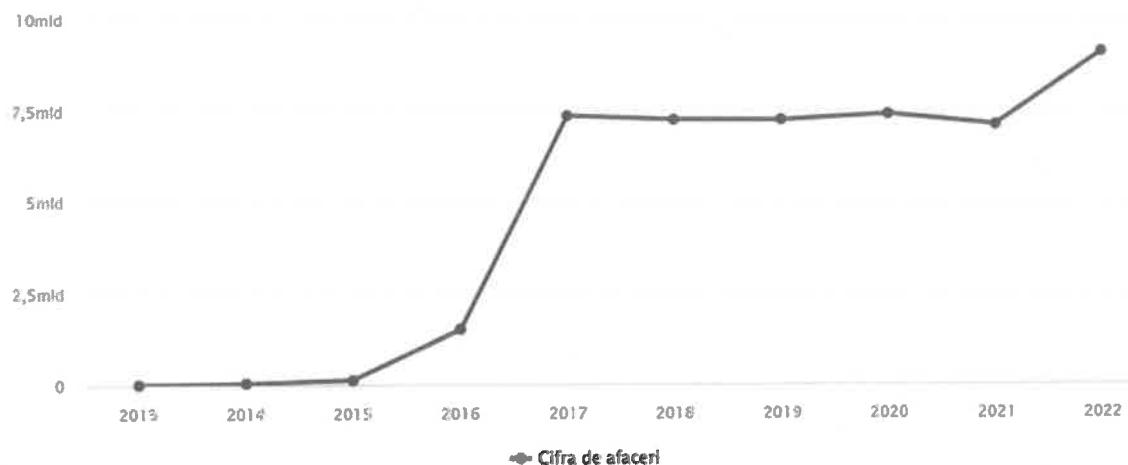
Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

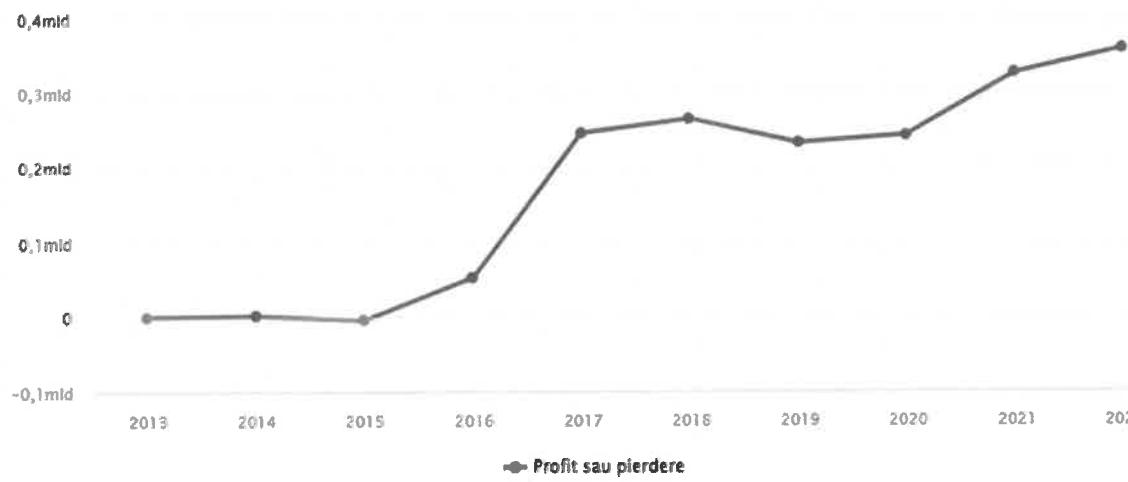
Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Evoluția societății (RON)

Cifra de afaceri 



Profit sau pierdere 



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

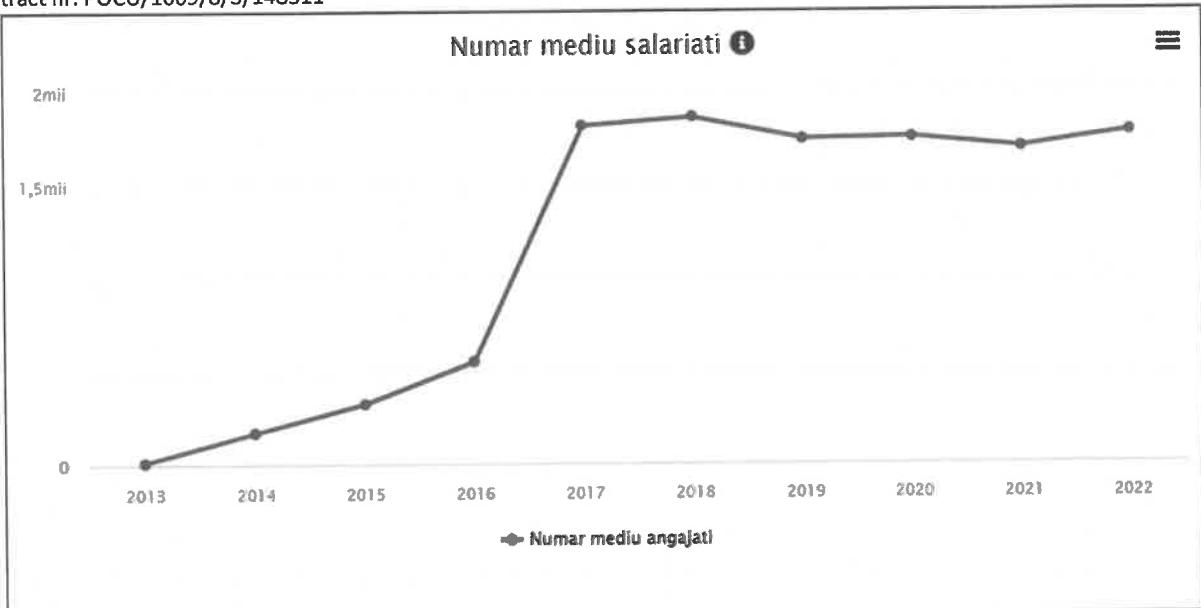
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

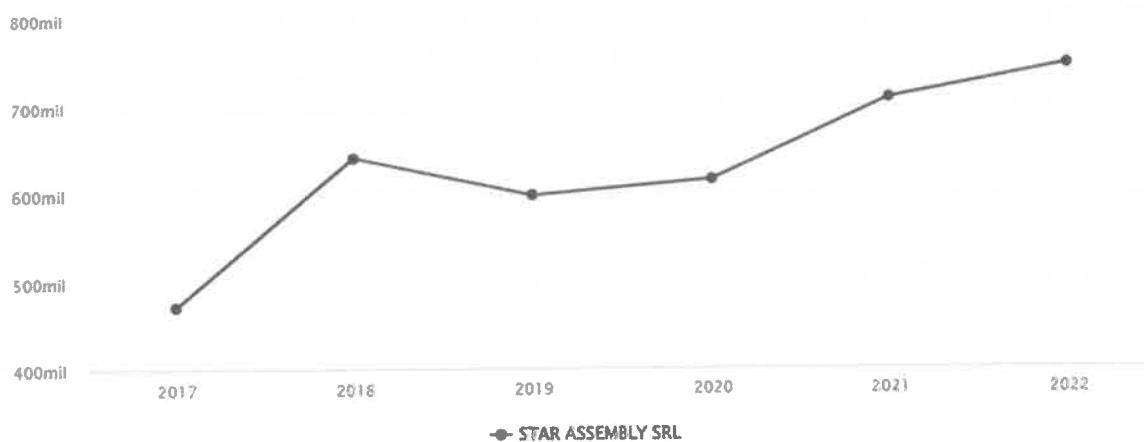
Contract nr. POCU/1009/8/3/148511



Indicatori financiari (RON)

Ebitda – profitul înainte de amortizare (RON)

Rezultatul brut + Amortizări



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

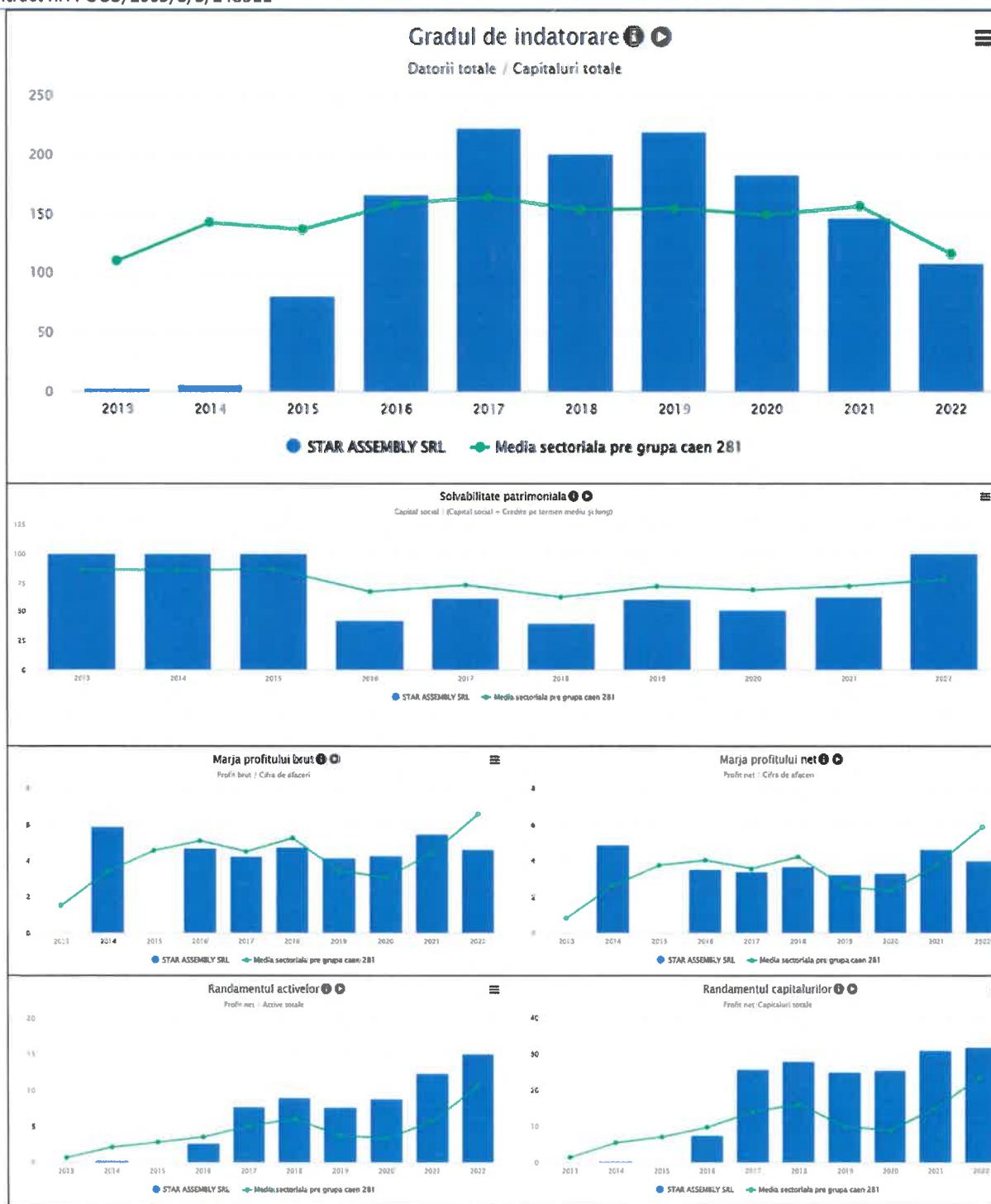
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorității 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

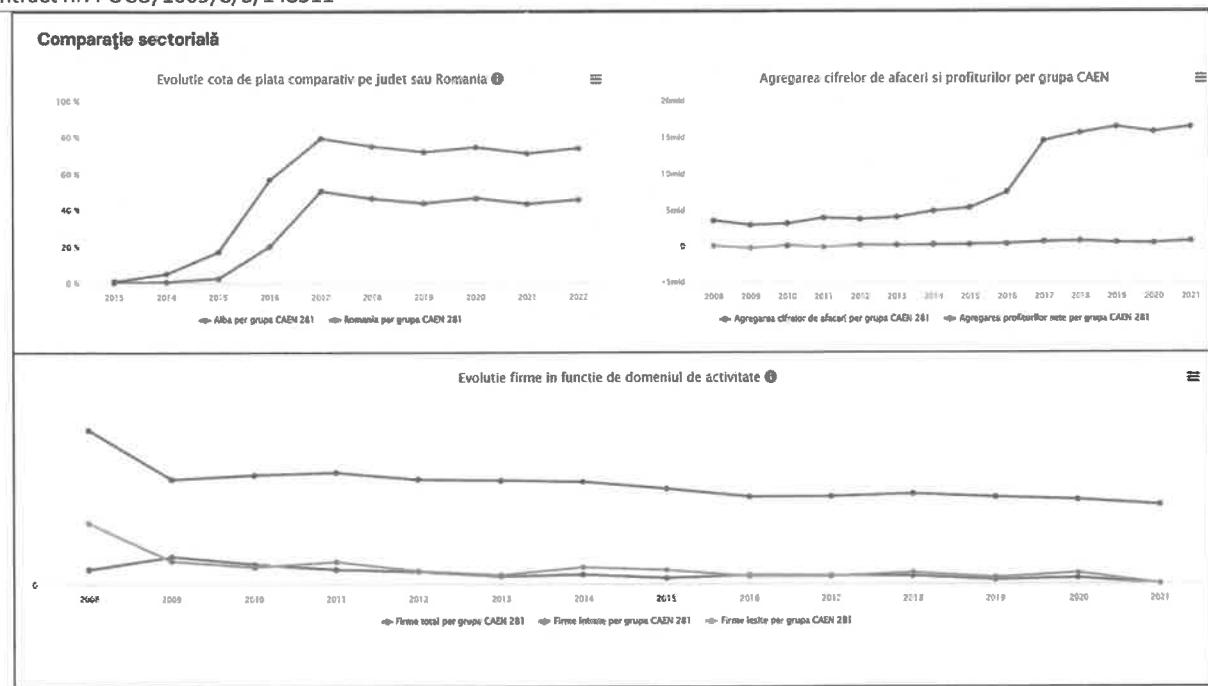
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

III. MODALITATI DE DEZVOLTARE SUSTENABILA A AFACERILOR

Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor implică adoptarea unor practici și strategii care să aibă un impact pozitiv asupra mediului, societății și economiei pe termen lung. Această abordare se bazează pe echilibrul între aspectele economice, sociale și de mediu ale unei afaceri. Iată câteva modalități prin care afacerile pot contribui la dezvoltarea sustenabilă:

1. Eficiența energetică și reducerea emisiilor de carbon:

- Implementarea tehnologiilor verzi și a practicilor de eficiență energetică.
- Utilizarea surselor de energie regenerabilă și reducerea dependenței de sursele de energie fosile.
- Monitorizarea și reducerea emisiilor de carbon în lanțul de aprovisionare.

2. Managementul responsabil al resurselor:

- Utilizarea responsabilă a resurselor naturale, cum ar fi apă și materiile prime.
- Reciclarea și reducerea deșeurilor, promovând economia circulară.
- Adoptarea unor practici de gestionare a resurselor care minimizează impactul asupra ecosistemelor.

3. Responsabilitate socială corporativă (RSC):

- Investirea în proiecte sociale și comunitare.
- Respectarea drepturilor omului și asigurarea condițiilor de muncă echitabile.
- Promovarea diversității și incluziunii în cadrul organizației.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie.Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

4. Transparenta și comunicare:

- Furnizarea de informații transparente privind practicile și performanțele durabile.
- Comunicarea deschisă cu stakeholderii și implicarea acestora în decizii importante.

5. Inovație și tehnologie sustenabilă:

- Investiții în cercetare și dezvoltare pentru tehnologii sustenabile.
- Adoptarea inovațiilor care reduc impactul asupra mediului și îmbunătățesc eficiența afacerii.

6. Educație și formare:

- Dezvoltarea competențelor angajaților în domeniul sustenabilității.
- Implicarea angajaților în proiecte și inițiative sustenabile.

7. Parteneriate și colaborări:

- Colaborarea cu alte organizații, guverne și organizații neguvernamentale pentru a aborda problemele complexe legate de sustenabilitate.
- Dezvoltarea parteneriatelor cu furnizori și clienți sustenabili.

8. Evaluare și raportare:

- Implementarea sistemelor de monitorizare și evaluare a performanțelor sustenabile.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

- Publicarea rapoartelor de sustenabilitate pentru a oferi transparență și a evidenția progresele.

Aceste modalități pot varia în funcție de industrie și dimensiunea afacerii, dar implementarea unui set cuprinzător de practici sustenabile poate aduce beneficii pe termen lung atât pentru afacere, cât și pentru societate și mediu.

3.1. Implementarea planului de management

Implementarea planului de management este un proces crucial care necesită coordonare, resurse și monitorizare continuă pentru a asigura atingerea obiectivelor stabilite. Iată câțiva pași esențiali în implementarea unui plan de management:

Comunicarea clară a obiectivelor:

- Asigurați-vă că toți membrii echipei sunt conștienți de obiectivele planului de management.
- Comunicați clar rolurile și responsabilitățile fiecărui membru în cadrul implementării.

Comunicarea clară a obiectivelor este esențială pentru succesul în atingerea acestora și pentru alinierea echipei sau organizației către direcția dorită. Iată câteva principii și sfaturi pentru a comunica eficient obiectivele:



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

3.1.1

Folosește limbaj clar și simplu: Evită terminologia tehnică excesivă și folosește un limbaj accesibil tuturor membrilor echipei. Asigură-te că toată lumea înțelege exact ce se așteaptă de la ei.

Definirea clară a obiectivelor: Fiecare obiectiv ar trebui să fie formulat într-un mod clar și concis. Evită ambiguitatea și asigură-te că toată lumea are o înțelegere comună a așteptărilor.

Stabilește priorități: Dacă ai mai multe obiective, clarifică care sunt prioritare și de ce. Acest lucru ajută membrii echipei să-și orienteze eforturile și resursele către aspectele cele mai importante.

Fă obiectivele măsurabile: Specifică criterii clare de măsurare pentru fiecare obiectiv. Acest lucru nu doar că oferă o cale de evaluare, ci și motivează echipa să atingă rezultate tangibile.

Implică membrii echipei: Oferă oportunități pentru a discuta despre obiective, pune întrebări și încurajează feedback-ul. Implicarea membrilor echipei îi face să se simtă mai conectați și să aibă un nivel mai mare de angajament.

Clarifică beneficiile și relevanța: Explică modul în care atingerea obiectivelor contribuie la succesul general al echipei sau organizației. Comunică beneficiile într-un mod clar pentru a motiva membrii echipei.

Actualizare și adaptare: Comunică orice schimbări în obiective în timp util. Flexibilitatea este importantă, iar echipa ar trebui să fie conștientă de ajustările necesare și de motivul acestora.

Folosește mijloace variate de comunicare: Folosește întâlniri, prezentări, documente scrise și alte mijloace de comunicare pentru a te asigura că mesajul ajunge la toți membrii echipei.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Ofertă sprijin și clarificări: Rămâi disponibil pentru întrebări și oferă sprijin în înțelegerea și atingerea obiectivelor. Încurajează comunicarea deschisă și transparentă.

Recunoaștere și apreciere: Apreciază și recunoaște eforturile depuse de membrii echipei în atingerea obiectivelor. Aceasta poate consolida angajamentul și motivația.

Prin aplicarea acestor principii, vei contribui la o comunicare mai eficientă a obiectivelor și la crearea unui mediu de lucru orientat spre succes.

Alocarea resurselor:

- Identificați și alocați resursele necesare, inclusiv personal, buget, tehnologie și alte resurse materiale.
- Asigurați resursele financiare și umane necesare pentru implementare.

Alocarea resurselor este un proces crucial în gestionarea eficientă a proiectelor, a organizațiilor și a altor activități. Această activitate implică distribuirea adecvată a resurselor disponibile, cum ar fi timpul, bugetul, forța de muncă și echipamentele, pentru a atinge obiectivele stabilite. Iată câteva principii și sfaturi pentru alocarea eficientă a resurselor:

Analizează cerințele proiectului/activității: Înțelege cu atenție cerințele și nevoile proiectului sau ale activității. Identifică resursele necesare și priorizează-le în funcție de importanță.

Evaluează resursele disponibile: Analizează resursele disponibile, inclusiv bugetul, personalul, echipamentele și timpul. Acest pas este esențial pentru a face decizii realiste și sustenabile.



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorității 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Stabilește priorități: Identifică elementele critice și prioritizează resursele în funcție de acestea. Alocă mai întâi resursele către aspectele care au cel mai mare impact asupra atingerii obiectivelor.

Fii flexibil: Înțelege că planurile pot suferi modificări și fii pregătit să ajustezi alocarea resurselor în funcție de schimbări în cerințe sau condiții.

Comunicare clară: Comunică transparent și clar despre alocarea resurselor. Echipele și membrii implicați trebuie să înțeleagă cum au fost distribuite resursele și care sunt aşteptările.

Utilizează instrumente de management al resurselor: Folosește instrumente și software specializate pentru a urmări și gestiona eficient resursele. Acestea pot oferi o vedere mai clară și mai detaliată asupra alocării și utilizării resurselor.

Asigură echilibrul: Evită suprasolicitarea sau subutilizarea resurselor. Încearcă să menții un echilibru în alocarea acestora pentru a evita epuizarea echipei sau pierderi de eficiență.

Monitorizează și evaluează constant: Urmează modul în care resursele sunt utilizate în timp real și evaluează eficiența alocării. Acest lucru oferă oportunități pentru ajustări și îmbunătățiri continue.

Anticipează riscurile: Identifică posibile riscuri și construiește strategii pentru a le aborda în cazul în care apar. Astfel, vei fi mai pregătit să faci față schimbărilor neprevăzute.

Implicită echipa: Consultă echipa în procesul de alocare a resurselor. Membrii echipei pot aduce perspective valoroase și pot oferi informații utile despre capacitatea și nevoile lor.

Prin aplicarea acestor principii, poți să optimizezi alocarea resurselor și să maximizezi eficiența în atingerea obiectivelor propuse.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorității 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Planificarea detaliată:

- Dezvoltați planuri de acțiune detaliate care să specifice pașii concrete pentru atingerea obiectivelor.
- Stabiliți un calendar sau o linie de timp pentru implementare și setați termene limită realiste.

Planificarea detaliată este un proces esențial în gestionarea proiectelor și activităților complexe. Aceasta implică dezvoltarea unui plan cuprinsător care să definească în detaliu sarcinile, resursele, termenele limită și alte aspecte cheie ale proiectului.

Desigur, planurile de acțiune detaliate sunt esențiale pentru a atinge obiectivele stabilite. Vom oferi un exemplu generic pentru un plan de acțiune care poate fi adaptat în funcție de natura specifică a obiectivelor. Să presupunem că obiectivul este de a îmbunătăți performanța unei echipe în ceea ce privește livrarea proiectelor la timp.

Obiectiv: Îmbunătățirea performanței echipei în livrarea proiectelor la timp cu 20% în următoarele 6 luni.

Plan de Acțiune Detaliat:

- Analiză și Evaluare Inițială (Săptămâna 1-2):
 - Identificarea cauzelor întârzierilor anterioare.
 - Interviuri cu membrii echipei pentru a identifica provocări și obstacole.
 - Analiza datelor istorice privind termenele limită și performanța echipei.
- Stabilirea Obiectivelor Specifice (Săptămâna 3):
 - Stabilirea unor obiective clare și măsurabile pentru fiecare membru al echipei.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediu rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

- Definirea noilor termene limită pentru proiecte.
- Dezvoltarea Resurselor (Săptămâna 4-5):
 - Evaluarea capacităților și competențelor fiecărui membru al echipei.
 - Identificarea nevoilor de formare și furnizarea resurselor necesare pentru dezvoltarea abilităților necesare.
- Comunicare și Aliniere (Săptămâna 6-7):
 - Întâlniri individuale cu membrii echipei pentru a comunica noile obiective și a clarifica așteptările.
 - Organizarea întâlnirilor de echipă pentru a asigura alinierea asupra priorităților și a abordărilor.
- Implementare și Monitorizare (De la Săptămâna 8):
 - Lansarea noului plan de acțiune.
 - Implementarea sistemului de monitorizare a progresului și adevărul împotriva obiectivelor stabilite.
 - Reuniuni săptămânale pentru a evalua stadiul și a face ajustări dacă este necesar.
- Gestionarea Riscurilor (Pe tot parcursul):
 - Identificarea potențialelor obstacole și riscuri.
 - Dezvoltarea unor planuri de contingenta pentru a gestiona riscurile și a evita întârzierile.
- Feedback și Îmbunătățire Continuă (După 3 luni):
 - Colectarea feedback-ului de la membrii echipei și de la clienți.
 - Analiza rezultatelor și ajustarea planului de acțiune în funcție de feedback.
- Evaluare Finală (La sfârșitul a 6 luni):
 - Compararea performanței echipei față de obiectivele stabilite.



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorității 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

- Identificarea lecțiilor învățate și stabilirea unor recomandări pentru îmbunătățirea proceselor viitoare.

Aceasta este doar o schiță generală a unui plan de acțiune detaliat. În practică, planurile trebuie să fie personalizate în funcție de specificul obiectivelor și contextului organizațional. Este important să fie flexibil și să permită ajustări în funcție de schimbările din mediul de lucru.

Angajarea echipei:

- Asigurați-vă că toți membrii echipei sunt implicați și motivați în procesul de implementare.
- Oferiți instruire și suport pentru a dezvolta competențele necesare pentru implementare.

Managementul resurselor umane (HRM) este o componentă crucială în gestionarea organizațiilor și a echipei de lucru. Asigurarea că resursele umane sunt bine administrate și motivate joacă un rol vital în succesul organizațional.

Iată câteva aspecte cheie în gestionarea resurselor umane:

Recrutarea și Selecția Personalului:

- Identificarea nevoilor de personal și dezvoltarea profilurilor de posturi.
- Publicarea anunțurilor de angajare și intervievarea candidaților.
- Evaluarea abilităților și potențialului candidaților pentru a face alegeri informate.

Integrarea și Orientarea Angajaților:

- Dezvoltarea programelor de integrare pentru noi angajați.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

- Furnizarea informațiilor necesare privind cultura organizațională, regulile și așteptările.
- Asigurarea unui proces de adaptare eficient pentru a facilita tranziția angajaților în organizație.

Dezvoltarea Competențelor și Formarea:

- Identificarea nevoilor de formare pentru a dezvolta competențele angajaților.
- Implementarea programelor de formare și dezvoltare continuă.
- Evaluarea impactului programelor de formare asupra performanței individuale și organizaționale.

Managementul Performanței:

- Stabilirea obiectivelor individuale și organizaționale clare.
- Monitorizarea performanței angajaților și furnizarea feedback-ului regulat.
- Implementarea proceselor de evaluare a performanței și recunoașterea meritelor.

Managementul Conflictelor și Relațiile cu Angajații:

- Abordarea și rezolvarea conflictelor între angajați sau departamente.
- Crearea unui mediu de lucru pozitiv și promovarea relațiilor sănătoase între colegi și cu conducerea.

Administrarea Beneficiilor și Compensațiilor:

- Dezvoltarea și gestionarea programelor de beneficii pentru angajați.
- Administrarea corectă a compensațiilor, inclusiv salarii, bonusuri și alte avantaje.
- Asigurarea conformității cu politicile și reglementările privind compensațiile.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Comunicarea Internă:

- Asigurarea unei comunicări eficiente între conducere și angajați.
- Furnizarea informațiilor relevante despre schimbările organizaționale sau evenimentele majore.
- Crearea unui mediu de comunicare deschis și transparent.

Sănătate și Siguranță Ocupațională:

- Implementarea măsurilor de siguranță pentru a asigura un mediu de lucru sigur.
- Furnizarea resurselor necesare pentru a preveni accidentele și a îmbunătăți bunăstarea angajaților.

Gestionarea Diversității și Incluziunii:

- Promovarea diversității în cadrul organizației.
- Crearea unui mediu de lucru inclusiv și echitabil pentru toți angajații.

Gestionarea Resurselor Umane în Context Global:

- Adaptarea practicilor de resurse umane la diversitatea culturală și legislația muncii la nivel internațional.
- Coordonarea și gestionarea echipei cu membri din diferite țări și culturi.

Asigurarea că toate aceste aspecte sunt gestionate eficient contribuie la creșterea productivității, motivării angajaților și menținerea unui climat organizațional sănătos.

Monitorizare și raportare:

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

- Stabiliiți un sistem de monitorizare pentru a urmări progresul în implementare.
- Introduceți raportarea regulată pentru a evidenția succesele și pentru a identifica și aborda eventualele probleme sau întârzieri.

Monitorizarea și raportarea sunt două aspecte esențiale ale gestionării eficiente a proiectelor și a activităților organizaționale. Aceste procese ajută la urmărirea progresului, identificarea deviațiilor de la plan și oferă date utile pentru luarea deciziilor strategice. Iată câteva aspecte cheie în monitorizarea și raportarea eficientă:

Stabilirea Indicatorilor Cheie de Performanță (KPI):

- Identificarea și definirea KPI-urilor care reflectă succesul și progresul în atingerea obiectivelor.
- Asigurarea că KPI-urile sunt măsurabile, relevante și legate direct de obiectivele stabilite.

Implementarea Sistemelor de Monitorizare:

- Dezvoltarea unor sisteme eficiente de colectare a datelor relevante pentru KPI-uri.
- Implementarea tehnologiilor și instrumentelor necesare pentru a monitoriza activitățile și progresul proiectului.

Monitorizarea în Timp Real:

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

- Implementarea unui sistem de monitorizare în timp real pentru a identifica rapid orice deviații de la plan.
- Utilizarea instrumentelor de monitorizare pentru a urmări resursele, costurile, termenele limită și alte aspecte critice.

Analiza Datelor și Raportarea Periodică:

- Analiza datelor colectate pentru a identifica modele, tendințe și probleme potențiale.
- Generarea rapoartelor periodice pentru a comunica starea proiectului sau a activității către părțile interesate.

Personalizarea Rapoartelor pentru Diverse Audiențe:

- Adaptarea rapoartelor la nevoile și interesele diferitelor părți interesate, cum ar fi echipa de proiect, conducerea organizației sau clienții.
- Prezentarea informațiilor într-un format ușor de înțeles și de interpretat.

Comunicarea Deschisă și Transparentă:

- Asigurarea unei comunicări deschise despre progres, probleme și soluții potențiale.
- Facilitarea discuțiilor și a sesiunilor de feedback pentru a obține contribuții valoroase din partea echipei și a părților interesate.

Implementarea Măsurilor Corective:

- Identificarea și implementarea măsurilor corrective atunci când există deviații semnificative de la plan.
- Asigurarea ajustării planului de acțiune pentru a aborda problemele identificate în procesul de monitorizare.

Automatizarea Raportării:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

- Utilizarea tehnologiilor și a softului pentru automatizarea procesului de raportare.
- Reducerea erorilor umane și a timpului necesar pentru generarea rapoartelor.

Gestionarea Riscurilor și Oportunităților:

- Identificarea și gestionarea riscurilor potențiale care pot afecta progresul.
- Identificarea oportunităților de îmbunătățire și de optimizare a proceselor.

Evaluarea și Îmbunătățirea Continuă a Proceselor de Monitorizare și Raportare:

- Revizuirea periodică a proceselor de monitorizare și raportare pentru a asigura relevanța și eficiența acestora.
- Implementarea îmbunătățirilor pe baza feedback-ului și a lecțiilor învățate.

Monitorizarea și raportarea trebuie să fie procese flexibile și adaptabile, menite să ofere o înțelegere clară și cuprinzătoare a stării proiectului sau a activității în orice moment dat.

Rezolvarea problemelor:

- În cazul apariției unor obstacole sau probleme, dezvoltați și implementați strategii de rezolvare a acestora.
- Fiecare problemă rezolvată reprezintă o oportunitate de îmbunătățire a procesului.

Rezolvarea problemelor este un aspect critic al gestionării eficiente a proiectelor și a activităților organizaționale. Abordarea adecvată a problemelor poate preveni întârzierile, poate asigura alinierea cu obiectivele și poate contribui la îmbunătățirea proceselor.

Iată o abordare pas cu pas pentru rezolvarea problemelor:

Identificarea Problemei:

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

- Clarificarea și definirea cu precizie a problemei.
- Identificarea simptomelor și a cauzelor subiacente ale problemei.

Analiza Situației:

- Colectarea și evaluarea datelor relevante.
- Înțelegerea contextului și a impactului asupra proiectului sau activității.

Definirea Obiectivelor Rezolvării Problemei:

- Stabilirea obiectivelor specifice pentru soluționarea problemei.
- Formularea unor criterii clare pentru măsurarea succesului.

Generarea de Opțiuni și Soluții:

- Brainstorming pentru generarea unui set variat de opțiuni.
- Evaluarea avantajelor și dezavantajelor fiecărei soluții.

Luarea Deciziei:

- Selectarea celei mai potrivite soluții în funcție de criterii stabilite.
- Implicarea părților interesate cheie în procesul de luare a deciziilor.

Implementarea Soluției:

- Dezvoltarea unui plan de acțiune detaliat pentru implementarea soluției.
- Alocarea resurselor și definirea unui program pentru implementare.

Monitorizarea și Evaluarea Implementării:

- Urmărirea progresului în implementarea soluției.
- Identificarea oricărora deviații sau probleme apărute în timpul implementării.

Reevaluarea și Ajustarea:

- Revizuirea continuă a stadiului și eficacității soluției.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

- Ajustarea planului de acțiune în funcție de feedback și schimbări de context.

Comunicarea Transparentă:

- Comunicarea deschisă și transparentă cu echipa și cu alte părți interesate cu privire la starea rezolvării problemei.
- Furnizarea de actualizări regulare și informații despre progres.

Învățare din Experiență:

- Identificarea lecțiilor învățate din procesul de rezolvare a problemei.
- Implementarea schimbărilor sau îmbunătățirilor în procesele viitoare.

Documentarea Procesului:

- Înregistrarea fiecărui pas al procesului de rezolvare a problemei.
- Documentarea soluțiilor eficiente pentru a servi drept resursă în viitor.

Feedback și Îmbunătățire Continuă:

- Obținerea feedback-ului de la membrii echipei și de la părțile interesate.
- Utilizarea feedback-ului pentru a îmbunătăți abordările și procesele viitoare.

Rezolvarea problemelor necesită o abordare sistematică și colaborativă. Fiecare etapă trebuie gestionată cu atenție pentru a asigura o soluție durabilă și eficientă a problemelor.

Implicarea părților interesate:

- Comunicați cu părțile interesate, inclusiv angajați, clienți, furnizori și alți parteneri relevanți.
- Primiți feedback și implicați părțile interesate în procesul de implementare pentru a asigura alinierea cu nevoile acestora.



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Implicitarea părților interesate (stakeholder engagement) este un proces esențial în gestionarea proiectelor și activităților organizaționale. Părțile interesate sunt persoanele sau grupurile care pot fi afectate de sau pot afecta proiectul sau organizația. Implicitarea lor adecvată contribuie la asigurarea susținerii, înțelegerii și succesului pe termen lung al proiectului.

Iată câteva sfaturi pentru implicarea eficientă a părților interesate:

Identificarea Părților Interesate:

- Identificarea tuturor părților interesate relevante, inclusiv interne și externe.
- Clasificarea părților interesate în funcție de nivelul lor de influență și interes.

Analiza Nevoilor și Așteptărilor:

- Comunicarea cu părțile interesate pentru a înțelege nevoile, așteptările și preocupările lor.
- Evaluarea impactului pe care îl pot avea părțile interesate asupra proiectului și viceversa.

Comunicarea Deschisă și Transparentă:

- Furnizarea informațiilor relevante și actualizări constante cu privire la progresul proiectului.
- Comunicarea deschisă în privința riscurilor, schimbărilor și oricărora decizii semnificative.

Elaborarea unui Plan de Implicare a Părților Interesate:

- Dezvoltarea unui plan formal care să definească modul în care se vor implica părțile interesate.
- Stabilirea canalelor de comunicare și a frecvenței de actualizare.



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Personalizarea Comunicării:

- Adaptarea comunicării la nevoile și preferințele diferitelor părți interesate.
- Asigurarea unui limbaj și a unor mesaje accesibile și relevante pentru fiecare grup de părți interesate.

Implicarea Părților Interesate în Procesul de Decizie:

- Atribuirea unor roluri și responsabilități clare părților interesate cheie.
- Implicarea părților interesate în procesele de luare a deciziilor care le afectează direct.

Rezolvarea Conflictelor:

- Identificarea și gestionarea conflictelor dintre părțile interesate.
- Furnizarea unor platforme pentru discuții și medierea conflictelor într-un mod constructiv.

Feedback și Evaluare Continuă:

- Obținerea feedback-ului regulat de la părțile interesate cu privire la modul în care proiectul își atinge obiectivele.
- Evaluarea constantă a nivelului de satisfacție și ajustarea abordării în funcție de feedback.

Recunoașterea Contribuției Părților Interesate:

- Recunoașterea eforturilor și contribuțiilor aduse de părțile interesate la succesul proiectului.
- Încurajarea și aprecierea angajamentului lor.

Gestionarea Schimbărilor în Abordarea Părților Interesate:

- Adaptarea planului de implicare a părților interesate la schimbările din proiect sau organizație.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

- Menținerea unui dialog deschis și continuu cu privire la orice modificare majoră.

Implicarea părților interesate nu este doar o activitate punctuală, ci un proces continuu pe parcursul întregului ciclu de viață al proiectului sau al activității organizaționale. Prin abordarea lor cu atenție și implicarea lor activă, se pot construi parteneriate solide și se poate asigura succesul pe termen lung.

Adaptarea la schimbări:

- Fiți flexibili și pregătiți să adaptați planul în funcție de schimbările din mediul de afaceri sau de noile informații disponibile.
- Evaluarea și ajustarea continuă a strategiei sunt esențiale pentru succes pe termen lung.

Adaptarea la schimbări este esențială în mediile organizaționale în continuă evoluție. Abilitatea de a răspunde eficient la schimbări contribuie la reziliența organizației și la menținerea succesului pe termen lung

Adaptarea la schimbări este un proces continuu și dinamic, iar organizațiile care adoptă o abordare proactivă și flexibilă sunt mai susceptibile să prospere în mediile în schimbare rapidă.

Adaptabilitatea și abordarea proactivă sunt piloni esențiali pentru succesul organizațional într-o lume în continuă schimbare. Prin adoptarea acestor principii și strategii, organizațiile pot naviga cu succes prin provocările și oportunitățile pe care le prezintă schimbările constante.

Evaluare a performanței:

- Realizați evaluări periodice ale performanței pentru a măsura progresul față de obiectivele stabilite.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

• Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

- Folosiți aceste evaluări pentru a identifica zonele de îmbunătățire și pentru a ajusta planul, dacă este necesar.

Evaluarea performanței este un proces crucial în gestionarea resurselor umane și în asigurarea atingerii obiectivelor organizaționale. Un sistem eficient de evaluare a performanței oferă feedback angajaților cu privire la performanțele lor individuale, identifică oportunități de dezvoltare și contribuie la alinierea obiectivelor personale cu cele ale organizației.

Evaluarea performanței este un instrument complex care implică angajații, managerii și liderii organizației. Prin implementarea unui proces echitabil și eficient, organizațiile pot susține creșterea profesională și îmbunătățirea continuă a performanțelor individuale și organizaționale.

Încurajarea culturii de îmbunătățire continuă:

- Promovați o cultură organizațională care încurajează inovația și îmbunătățirea continuă.
- Recunoașteți și recompensați contribuțiile echipei la succesul implementării planului de management.

3.2. Gestionarea resurselor umane

Gestionarea resurselor umane este esențială pentru succesul unei afaceri sociale. Iată câteva aspecte cheie și ghiduri practice pentru a gestiona eficient resursele umane în cadrul afacerii sociale:

- Recrutarea și Selecția:

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

- (1) Stabiliti nevoile de personal și elaborați profiluri de posturi clare pentru fiecare rol.
- (2) Utilizați mai multe canale de recrutare pentru a atrage candidați calificați și diversi.
- (3) Realizați interviuri structurate și evaluați atât competențele tehnice, cât și abilitățile interpersonale ale candidaților.
- Motivarea și Retenția Angajaților:
 - (1) Creați un mediu de lucru pozitiv și sprijinitor, unde angajații se simt apreciați și implicați.
 - (2) Oferiți beneficii și recompense competitive pentru a motiva angajații și pentru a-i menține pe termen lung.
 - (3) Asigurați-vă că există oportunități de dezvoltare profesională și creștere în cadrul organizației.
 - Dezvoltarea Competențelor și Formare:
 - (1) Identificați nevoile de formare ale angajaților și oferiți programe de dezvoltare a competențelor relevante.
 - (2) Investiți în dezvoltarea competențelor de leadership și management pentru cadrele superioare și în dezvoltarea abilităților tehnice pentru angajații operaționali.
 - (3) Asigurați-vă că formările sunt interactive, relevante și adaptate nevoilor individuale ale angajaților.
 - Comunicare și Echilibrul Muncă-Viață:
 - (1) Promovați o comunicare deschisă și transparentă între membrii echipei și între conducere și angajați.
 - (2) Încurajați echilibrul între viața profesională și cea personală, oferind flexibilitate în programul de lucru și promovând o cultură a respectului și înțelegerii.
 - Gestionația Performanței:

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

- (1) Stabiliți obiective clare și măsurabile pentru fiecare angajat și monitorizați periodic progresul lor.
 - (2) Organizați ședințe regulate de feedback și evaluare a performanței, oferind îndrumare și sprijin pentru îmbunătățire.
 - (3) Recunoașteți și recompensați performanța excelentă, dar interveniți în mod corespunzător în cazul performanței sub așteptări.
- Gestionarea Conflictelor:
- (1) Fiți proactivi în gestionarea conflictelor și în rezolvarea disputelor în mod constructiv și eficient.
 - (2) Oferiți angajaților oportunitatea de a-și exprima nemulțumirile și încurajați dialogul deschis și respectuos între membrii echipei.
 - (3) Prin aplicarea acestor ghiduri practice și prin angajamentul față de dezvoltarea și bunăstarea angajaților, veți putea construi și menține o echipă motivată, productivă și angajată în cadrul afacerii sociale.

3.3. Elaborarea planurilor operaționale

Elaborarea planurilor operaționale este crucială pentru asigurarea unei implementări eficiente a strategiei și a obiectivelor afacerii sociale. Iată câteva pași și ghiduri practice pentru elaborarea planurilor operaționale:

- Definirea Obiectivelor Operaționale:
 - (1) Stabiliți obiective operaționale clare și măsurabile, care să susțină obiectivele strategice ale afacerii sociale.
 - (2) Asigurați-vă că obiectivele sunt relevante, realizabile și aliniate cu misiunea și valorile organizației.
- Analiza Resurselor și Capacităților:
 - 1) Evaluarea resurselor disponibile, inclusiv resurse umane, financiare



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

și materiale, necesare pentru implementarea planului operațional.

- 2) Identificarea eventualelor lacune sau neajunsuri în resurse și elaborarea strategiilor pentru a le aborda.

- Planificarea Activităților și Resurselor:

- 1) Detalierea activităților specifice care trebuie să fie realizate pentru atingerea obiectivelor operaționale.
- 2) Alocarea resurselor necesare (timp, bani, personal) pentru fiecare activitate planificată.

- Stabilirea Responsabilităților și Termenelor Limită:

- 1) Stabilirea clară a responsabilităților pentru fiecare membru al echipei în cadrul implementării planului operațional.
- 2) Stabilirea termenelor limită realiste pentru finalizarea fiecărei activități și a etapelor importante ale planului.

- Monitorizarea și Raportarea Progresului:

- 1) Implementarea unui sistem de monitorizare a progresului pentru a urmări îndeplinirea obiectivelor operaționale și a respectării termenelor limită.
- 2) Realizarea rapoartelor periodice de progres pentru a evidenția realizările și eventualele întârzieri sau probleme.

- Flexibilitate și Adaptabilitate:

- 1) Fiți deschiși la ajustarea și adaptarea planului operațional pe măsură ce circumstanțele și condițiile de piață se schimbă.
- 2) Reevaluați periodic planul operațional și faceți modificările necesare pentru a rămâne agili și adaptați la schimbări.

- Comunicarea și Implicarea Echipei:

- (1) Asigurați-vă că există o comunicare clară și deschisă între membrii echipei în ceea ce privește planul operațional, responsabilitățile și termenele limită.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

(2) Implicați membrii echipei în procesul de elaborare a planului operațional și încurajați contribuțiile lor și feedback-ul lor.

Prin urmarea acestor pași și ghiduri practice, veți putea elabora planuri operaționale solide și realiste, care să sprijine eficient implementarea strategiei și a obiectivelor afacerii sociale.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

IV. PLANUL DE AFACERI

Elaborarea unui plan de afaceri este un proces crucial pentru stabilirea unui fundament solid și pentru a ghida direcția unei afaceri sociale. Iată pașii principali pentru elaborarea unui plan de afaceri eficient:

- **Introducere și Sumar Executiv:**
 - 1) Introducerea conceptului afacerii sociale și a misiunii sale.
 - 2) Rezumatul executiv care să ofere o prezentare concisă a afacerii, incluzând obiectivele, strategiile cheie și previziunile financiare.
- **Descrierea Afacerii:**
 - 1) Detalierea misiunii și a viziunii afacerii sociale.
 - 2) Explicarea valorilor și principiilor care stau la baza afacerii.
 - 3) Descrierea produselor sau serviciilor oferite și modul în care acestea aduc valoare în comunitate sau în rezolvarea unei probleme sociale.
- **Analiza Pieței:**
 - 1) Cercetarea pieței pentru a înțelege nevoile clienților țintă și comportamentul acestora.
 - 2) Evaluarea competiției și a oportunităților de piață.
 - 3) Identificarea segmentelor de piață pe care afacerea socială intenționează să le abordeze și a avantajelor competitive.
- **Strategie și Implementare:**
 - 1) Stabilirea unei strategii clare și a unui plan de acțiune pentru atingerea obiectivelor.
 - 2) Detalierea modului în care afacerea socială își va implementa



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

strategiile de marketing, vânzări și operațiuni.

- 3) Identificarea partenerilor cheie și a resurselor necesare pentru implementare.

- **Planul de Marketing:**

- 1) Definirea publicului țintă și identificarea canalelor de comunicare eficiente.
- 2) Elaborarea strategiilor de promovare a brandului și a produselor/serviciilor.
- 3) Planificarea activităților de marketing și stabilirea unui buget corespunzător.

- **Planul Operațional:**

- 1) Detalierea proceselor de producție sau de livrare a serviciilor.
- 2) Evaluarea necesităților de resurse materiale, umane și financiare.
- 3) Stabilirea fluxurilor de lucru și a politicii de calitate.

- **Planul Financiar:**

- 1) Proiecții financiare pe termen scurt și lung, incluzând estimări ale veniturilor, cheltuielilor și fluxurilor de numerar.
- 2) Analiza costurilor și a profitabilității.
- 3) Evaluarea necesităților de finanțare și a sursei de capital.

- **Evaluarea Riscurilor și Planul de Contingență:**

- 1) Identificarea riscurilor potențiale și a modului de gestionare a acestora.
- 2) Elaborarea unui plan de contingenta pentru scenarii adverse sau situații neprevăzute.

- **Implementare și Monitorizare:**

- 1) Implementarea planului de afaceri conform calendarului stabilit.
- 2) Monitorizarea și evaluarea constantă a progresului și a performanței afacerii sociale.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

3) Ajustarea și adaptarea planului de afaceri pe măsură ce apar schimbări în mediu sau în condițiile pieței.

Elaborarea unui plan de afaceri necesită cercetare, analiză și gândire strategică. Este important să fiți realiști în previziunile și să fiți deschiși la ajustări pe parcursul evoluției afacerii sociale.

Pornind de la cele prezentate mai sus în cele ce urmează vom analiza un model de plan de afaceri ce a fost utilizat în selecția planurilor de afaceri desfășurată în cadrul proiectului.

4.1. Date generale cu privire la întreprinderea socială

Pentru a elabora date generale despre întreprinderea socială, ar trebui să includem informații esențiale care să ofere o înțelegere cuprinzătoare a afacerii sociale și a impactului său. Iată câteva aspecte cheie pe care le puteți include:

- Numele și Descrierea Afacerii Sociale: Numele afacerii sociale și o scurtă descriere a acesteia.
- Titlu plan de afaceri: Poate fi numele etității juridice create sau brand-ul sub care va fi derulată activitatea
- Locul de implementare și sediul social:
- Locul de implementare și sediul social sunt aspecte importante ale unei afaceri sociale, care pot influența modul în care aceasta operează și interacționează cu comunitatea și mediul înconjurător. Iată mai multe detalii despre aceste aspecte:
 - Locul de Implementare: Este locul fizic sau geografic în care

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

afacerea socială își desfășoară activitățile principale. Poate fi o comunitate locală, un oraș sau o regiune specifică, în funcție de natura afacerii și a publicului țintă. Este important să se ia în considerare aspecte precum accesul la resurse, piața locală, infrastructura și sprijinul comunitar atunci când se selectează locul de implementare.

- **Sediul Social:** Este adresa juridică a afacerii sociale, unde aceasta este înregistrată și unde se desfășoară activitățile administrative și de gestionare. Poate fi situat în același loc cu locul de implementare sau în altă locație, în funcție de cerințele legale și de preferințele proprietarilor afacerii. Este important ca sediul social să fie bine stabilit, accesibil și să ofere un mediu potrivit pentru desfășurarea activităților administrative.

Selectarea unui loc de implementare și a unui sediu social pot fi influențate de mai mulți factori, inclusiv de natura afacerii sociale, de nevoile comunității țintă și de reglementările locale și naționale. Este important să se efectueze o analiză și o evaluare atentă pentru a alege locațiile care să susțină cu succes obiectivele și impactul afacerii sociale. De asemenea, comunicarea cu comunitatea și autoritățile locale poate fi utilă pentru a obține sprijin și colaborare în implementarea și dezvoltarea afacerii sociale.

- **Cod CAEN aferent activității:** Codul CAEN (Clasificarea Activităților din Economia Națională) este un sistem de clasificare al activităților economice utilizat în România și în alte țări. Pentru a determina codul CAEN aferent unei activități specifice, este necesar să se ia în considerare natura exactă a afacerii sociale și activitățile pe care le desfășoară. În general, afacerile sociale pot fi clasificate în diverse

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

domenii, cum ar fi educația, sănătatea, protecția mediului, asistența socială etc. În funcție de activitățile specifice desfășurate, pot fi atribuite coduri CAEN relevante. Pentru a găsi codul CAEN potrivit pentru afacerea socială în cauză, este recomandabil să consultați documentația oficială privind clasificarea activităților economice sau să solicitați asistență de la o instituție specializată sau de la un consultant în domeniul juridic sau al afacerilor.

- Număr de locuri de muncă nou create prin planul de afaceri: Numărul de locuri de muncă nou create prin planul de afaceri poate varia în funcție de natura și dimensiunea afacerii sociale, precum și de impactul pe care îl are în comunitate sau în sectorul său de activitate. Pentru a determina numărul total de locuri de muncă nou create, este important să se evalueze planul de afaceri în detaliu și să se identifice toate pozițiile de muncă noi care vor fi create ca rezultat al implementării afacerii sociale.
- Finanțare nerambursabila solicitată (ajutor de minimis): Pentru a calcula finanțarea nerambursabilă solicitată (ajutor de minimis), valoarea totală a investițiilor și valoarea contribuției proprii, este important să aveți o imagine clară a cheltuielilor și resurselor financiare implicate în proiectul de afaceri. Finanțarea nerambursabilă solicitată (ajutor de minimis) este suma de bani pe care intenționați să o solicitați ca ajutor de minimis pentru implementarea afacerii sociale.
- Valoarea totală a investițiilor: reprezintă suma totală de bani necesară pentru a implementa afacerea socială, incluzând toate cheltuielile legate de proiect. Include cheltuielile de capital (cum ar fi echipamentele, construcțiile, renovările), cheltuielile operaționale inițiale, costurile de marketing, costurile administrative etc. Adunați toate aceste cheltuieli pentru a obține valoarea totală a investițiilor.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

- **Valoarea contribuției proprii:** este suma de bani pe care intenționați să o investiți din surse proprii sau din alte surse, în afara finanțării nerambursabile solicitate. Include orice capital propriu pe care îl investiți în afacere, economii personale, contribuții în natură, contribuții din partea partenerilor etc. Scădeți valoarea finanțării nerambursabile solicitate din valoarea totală a investițiilor pentru a obține valoarea contribuției proprii.

Este important să fiți realist în stabilirea valorilor și să luați în considerare toate cheltuielile și resursele necesare pentru implementarea afacerii sociale. De asemenea, asigurați-vă că respectați toate reglementările și cerințele specifice referitoare la ajutorul de minimis și alte surse de finanțare disponibile.

4.2. Descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri

Deschiderea unei afaceri sociale este o decizie importantă și implică o planificare atentă a afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri. Iată o descriere a afacerii și a strategiei de implementare:

Descrierea Afacerii: Afacerea noastră socială se numește [Numele Afacerii Sociale] și urmărește să aducă o schimbare pozitivă în comunitatea noastră prin [Descrierea misiunii și a obiectivelor]. Ne concentrăm pe [Indicați aici problema socială sau de mediu pe care intenționăm să o abordăm] și ne propunem să oferim [Descrierea produselor sau serviciilor oferte]. Echipa noastră este dedicată să creeze un impact semnificativ și durabil, în timp ce dezvoltăm o afacere viabilă și sustenabilă. Ne angajăm să fim transparenti în toate aspectele



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

afacerii noastre și să lucrăm împreună cu comunitatea pentru a crea soluții inovatoare și eficiente pentru problemele sociale și de mediu cu care ne confruntăm.

4.3. Misiunea socială/programele sociale ale întreprinderii sociale

Misiunea socială și programele sociale ale unei întreprinderi sociale sunt fundamentale pentru direcționarea și orientarea activităților acesteia către îndeplinirea obiectivelor sale sociale. Iată câteva exemple de misiuni sociale și programe sociale pe care le-ar putea avea o întreprindere socială:

Misiunea socială:

- Misiunea noastră este să combatem sărăcia și să promovăm incluziunea socială, oferind locuri de muncă și oportunități de dezvoltare comunității marginalizate.
- Ne angajăm să reducem impactul asupra mediului prin utilizarea materialelor reciclabile și prin promovarea unui stil de viață sustenabil în comunitatea noastră.
- Scopul nostru este să sprijinim și să încurajăm inovarea și antreprenoriațul social, oferind resurse și suport pentru startup-uri și inițiative sociale locale.

Programe Sociale:

- Programul nostru de formare profesională oferă competențele și resursele necesare pentru a ajuta tinerii defavorizați să-și găsească un loc de muncă și să-și construiască o carieră durabilă.
- Programul nostru de alimentație sănătoasă oferă alimente proaspete și

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

nutritive comunităților cu resurse reduse, contribuind la îmbunătățirea sănătății și a bunăstării acestora.

- Programul nostru de integrare socială oferă sprijin emoțional și social pentru persoanele vulnerabile sau marginalizate, creând legături și comunități puternice.

Inițiative Speciale:

- Organizăm regulat evenimente și campanii pentru conștientizare și sensibilizare cu privire la probleme sociale și de mediu, implicând comunitatea și partenerii noștri în acțiuni de impact.
- Colaborăm cu organizații și instituții locale pentru a dezvolta proiecte și inițiative inovatoare care să abordeze nevoile specifice ale comunității noastre.

Acestea sunt doar câteva exemple de misiuni sociale și programe sociale pe care le-ar putea avea o întreprindere socială. În funcție de nevoile și caracteristicile comunității, o întreprindere socială poate dezvolta și implementa diverse inițiative și programe pentru a-și atinge obiectivele sociale și pentru a aduce un impact pozitiv în societate.

4.4. Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii

Precizați problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii: categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială respectivă și nevoile sociale ale acestora, zona geografică, problema comunitară/de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea; Specificați satul sau/și comuna din regiunea de implementare a proiectului unde veți implementa planul de afaceri.



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Misiunea socială a unei întreprinderi poate viza rezolvarea diferitelor probleme sociale, iar aceasta de-pinde de valorile și prioritățile specifice ale afacerii respective. Iată câteva exemple de probleme sociale și misiuni sociale asociate:

Sărăcia și Inegalitatea: O întreprindere poate avea misiunea de a contribui la reducerea sărăciei și ine-galității prin crearea de locuri de muncă bine plătite, oferirea de oportunități egale și implicarea în programe de responsabilitate socială.

Accesul la Educație: O afacere poate să își propună să contribuie la îmbunătățirea accesului la educație, oferind burse, dezvoltând programe de educație comunitară sau furnizând resurse educaționale accesibile.

Sustenabilitate Ambientală: Întreprinderile pot aborda problemele legate de schimbările climatice și degradarea mediului prin adoptarea practicilor durabile, reducerea emisiilor de carbon și sprijinirea inițiativelor de conservare a mediului.

Sănătate Publică: O afacere poate avea ca misiune îmbunătățirea sănătății publice prin producția sau distribuția de produse și servicii care contribuie la prevenirea bolilor sau la îmbunătățirea accesului la îngrijiri medicale.

Drepturile Omului: Misiunea socială poate viza protejarea și promovarea drepturilor omului prin adoptarea unor practici de afaceri etice, combaterea discriminării și sprijinirea comunităților vulnerabile.

Incluziune Socială: Unele întreprinderi își propun să promoveze incluziunea socială, oferind oportunități egale pentru toți, inclusiv pentru persoanele cu dizabilități sau grupuri marginalizate.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

4.5. Modul în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul social și în cel economic din zona respectivă

Integrarea activității întreprinderii sociale în contextul social și economic al zonei respective este esențială pentru a asigura succesul și sustenabilitatea proiectului. Iată câteva elemente cheie de analiză de piață care pot fi luate în considerare pentru a evalua modul în care se integrează activitatea întreprinderii sociale în contextul local:

Cercetarea Pieței:

- Analiza demografică a zonei, inclusiv dimensiunea și compoziția populației, tendințele de migrație și vârsta medie a populației.
- Evaluarea nivelului de trai al comunității, incluzând venitul mediu, rata șomajului și nivelul de educație.
- Identificarea nevoilor și preferințelor pieței locale în ceea ce privește produsele sau serviciile oferite de întreprinderea socială.

Analiza Competiției:

- Identificarea altor afaceri sociale sau comerciale din zonă care oferă produse sau servicii similare.
- Evaluarea punctelor forte și slabe ale concurenților și identificarea oportunităților și amenințărilor pe piață.

Studiul Impactului Social:

- Evaluarea modului în care activitatea întreprinderii sociale poate aduce un impact pozitiv asupra comunității locale, cum ar fi crearea de locuri



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

de muncă, îmbunătățirea accesului la educație sau protecția mediului înconjurător.

- Identificarea parteneriatelor potențiale cu organizații sau instituții locale pentru a sprijini eforturile de impact social.

Analiza Viabilității Economice:

- Evaluarea cererii pentru produsele sau serviciile oferite de întreprinderea socială și determinarea potențialului de piață.
- Analiza costurilor operaționale și a veniturilor estimate pentru a asigura viabilitatea economică a afacerii sociale.
- Identificarea surselor de finanțare și a posibilităților de colaborare cu instituții financiare sau investitori locali.

Conexiuni și Relații Comunitare:

- Stabilirea relațiilor solide cu comunitatea locală și cu alte organizații și instituții din zonă.
- Implicarea activă a comunității în procesul decizional și în dezvoltarea afacerii sociale pentru a asigura acceptarea și sprijinul local.

În funcție de natura afacerii sociale și de produsele sau serviciile oferite, clienții cărora se adresează întreprinderea socială pot fi atât persoane fizice, cât și persoane juridice. Iată câteva exemple de categorii de clienți:

Persoane Fizice:

- Tineri aflați în căutarea unui loc de muncă sau a oportunităților de formare profesională.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

- Persoane din comunitatea locală care au nevoie de acces la servicii sociale, cum ar fi asistență medicală, educație sau consiliere.
- Familii sau indivizi cu venituri reduse care caută produse sau servicii la prețuri accesibile.
- Persoane interesate de produse sau servicii cu impact social, care doresc să sprijine afacerile sociale și să contribuie la schimbarea pozitivă în comunitate.

Persoane Juridice:

- Organizații non-guvernamentale sau organizații non-profit care caută parteneriate pentru proiecte sociale sau de dezvoltare comunitară.
- Companii și întreprinderi care doresc să achiziționeze produse sau servicii cu impact social pentru a-și îndeplini obiectivele de responsabilitate socială corporativă.
- Instituții publice sau guvernamentale care au nevoie de servicii sociale sau de consultanță pentru proiecte de dezvoltare locală sau regională.

Este important ca întreprinderea socială să identifice clar cine sunt clienții săi potențiali și să-și adapteze strategiile de marketing și vânzare pentru a satisface nevoile și așteptările acestora. Prin înțelegerea profundă a cerințelor și preferințelor clientilor, întreprinderea socială poate să-și maximizeze impactul și să-și consolideze succesul pe piață.

Evaluarea potențialului de creștere a pieței este esențială pentru întreprinderea socială, deoarece oferă o perspectivă asupra oportunităților viitoare și a direcțiilor strategice pentru extinderea afacerii sociale. Iată câteva aspecte cheie care pot fi luate în considerare în evaluarea potențialului de creștere a pieței:



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa priorității 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Tendințele Demografice și Socioeconomice:

- Analiza tendințelor demografice și socioeconomice, cum ar fi creșterea populației, urbanizarea, venitul mediu etc., pentru a identifica segmentele de piață cu potențial de creștere.
- Înțelegerea modificărilor în comportamentul consumatorilor și preferințele acestora pentru a adapta ofertele afacerii sociale.

Cercetarea Competiției și a Pieței:

- Evaluarea evoluției concurenței și identificarea noilor jucători pe piață.
- Analiza tendințelor de consum și a preferințelor clienților pentru a identifica segmente de piață neatinsă sau insuficient explloatate.

Inovație și Tehnologie:

- Monitorizarea inovațiilor tehnologice și a schimbărilor de pe piață care ar putea influența cererea sau comportamentul consumatorilor.
- Explorarea posibilităților de utilizare a tehnologiei pentru a eficientiza operațiunile și a dezvolta noi produse sau servicii inovatoare.

Extinderea Geografică:

- Evaluarea posibilităților de extindere geografică în alte regiuni sau piețe cu cerere potențială pentru produsele sau serviciile oferite de întreprinderea socială.
- Identificarea partenerilor locali și a resurselor necesare pentru a realiza o extindere reușită în alte locații.

Parteneriate și Colaborări:

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

- Explorarea posibilităților de colaborare cu alte organizații sau instituții pentru a extinde rețeaua de distribuție sau pentru a accesa noi segmente de piață.
- Identificarea partenerilor strategici care ar putea sprijini creșterea și dezvoltarea afacerii sociale prin resurse suplimentare sau expertiză.

Prin evaluarea atentă a acestor aspecte și a altor factori relevanți, întreprinderea socială poate să-și identifice și să-și capitalizeze oportunitățile de creștere și să-și dezvolte strategiile pentru a-și atinge obiectivele de expansiune și impact social.

Evaluarea necesității produselor sau serviciilor pe piață în care doriți să activați și în ce măsură acestea răspund nevoilor clienților este, un aspect crucial al planificării afacerii. Iată câteva pași cheie pe care îi puteți urma pentru a aborda acest aspect într-un plan de afaceri:

Analiza Pieței:

- Identificarea pieței țintă și a segmentelor de clienți potențiali.
- Cercetarea detaliată a nevoilor, preferințelor și comportamentului clienților din piața țintă.

Studiu de Fezabilitate:

- Evaluarea fezabilității produselor sau serviciilor propuse, luând în considerare cererea existentă pe piață și concurența.
- Analiza avantajelor competitive ale produselor sau serviciilor propuse și a modului în care acestea se diferențiază de ofertele existente de pe piață.

Testare a Conceptului:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

- Realizarea unor studii de piață sau sondaje de opinie pentru a evalua reacția potențialilor clienți față de conceptul de produs sau serviciu.
- Organizarea de focus group-uri sau interviuri individuale pentru a obține feedback direct și detaliat despre nevoile și preferințele clientilor.

Analiză Competitivă:

- Evaluarea directă a competitorilor și a ofertelor lor de produse sau servicii.
- Identificarea punctelor forte și slabe ale concurenților și a oportunităților de a ocupa un loc distinct pe piață.

Testare a Pieței:

- Realizarea de teste de produs sau serviciu pe o scară mică, pentru a evalua reacția clientilor într-un mediu real.
- Monitorizarea și analizarea feedback-ului clientilor pentru a face ajustări și îmbunătățiri ale produselor sau serviciilor înainte de lansarea pe scară largă.

Proiecții Financiare:

- Estimarea cererii potențiale pentru produsele sau serviciile propuse și proiecționarea veniturilor viitoare pe baza acestor estimări.
- Calcularea costurilor operaționale și determinarea profitabilității proiectului în funcție de nivelul de cerere estimat.

Prin abordarea acestor pași în cadrul planificării afacerii, veți obține o înțelegere mai profundă a pieței și a modului în care produsele sau serviciile dvs. pot răspunde nevoilor clientilor, ceea ce vă va ajuta să luați decizii informate și să dezvoltați o strategie de afaceri eficientă.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Identificarea și evaluarea concurenților potențiali sunt aspecte esențiale ale planificării afacerii. Iată cum puteți aborda acest aspect într-un plan de afaceri:

Analiza Competiției:

- Identificați concurenții direcți și indirecți care activează în aceeași nișă de piață sau care oferă produse/servicii similare.
- Cercetați atent profilurile concurenților, inclusiv dimensiunea, cota de piață, gamă de produse/servicii, prețuri, strategii de marketing etc.

Punctele Forte și Slabe:

- Analizați punctele forte și slabe ale fiecărui concurrent, identificând aspecte precum calitatea produselor/serviciilor, prețurile, relațiile cu clienții, distribuția etc.
- Încercați să identificați ce fac bine concurenții și unde există oportunități de a vă diferenția și de a vă îmbunătăți propria afacere.

Oportunități și Amenințări:

- Identificați oportunitățile și amenințările pe care le reprezintă concurența pentru afacerea dvs.
- Analizați tendințele de pe piață și modul în care acestea ar putea afecta competitivitatea afacerii dvs. în raport cu concurenții.

Strategii de Diferențiere:

- Dezvoltați strategii clare pentru a vă diferenția de concurenții dvs., fie



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

prin inovație, calitate superioară, servicii de clienți mai bune, prețuri competitive etc.

- Identificați punctele forte ale afacerii dvs. și asigurați-vă că acestea sunt evidențiate în fața clienților.

Planuri de Acțiune:

- Elaborați planuri specifice pentru a face față concurenței, inclusiv strategii de marketing, planuri de dezvoltare a produselor/serviciilor, tactici de prețuri etc.
- Monitorizați și evaluați constant activitatea concurenților și ajustați-vă planurile de afaceri în consecință pentru a rămâne competitivi pe piață.

Elaborarea unei strategii de marketing este esențială pentru a atrage clienți, a vă promova produsele sau serviciile și a vă construi brandul pe piață. Iată câteva elemente importante pe care le puteți include în strategia dvs. de marketing:

Segmentarea Pieței:

- Identificarea segmentelor de piață și a grupurilor de clienți potențiali în funcție de caracteristici demografice, comportamentale sau geografice.
- Adaptarea mesajelor de marketing și a strategiilor pentru a se potrivi nevoilor și preferințelor fiecărui segment de piață.

Pozitionarea Brandului:

- Definirea clară a poziției brandului pe piață și a valorilor pe care le reprezintă.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

- Identificarea punctelor forte ale brandului și a modalităților de a le evidenția în fața clienților pentru a obține un avantaj competitiv.

Mixul de Marketing (Marketing Mix):

- Product (Produs): Definirea detaliată a produselor sau serviciilor oferite și a caracteristicilor acestora.
- Price (Preț): Stabilirea unei politici de prețuri care să fie competitive pe piață și care să reflecte valoarea produselor sau serviciilor.
- Promotion (Promovare): Dezvoltarea unui plan de promovare care să includă publicitate, relații publice, marketing digital, evenimente speciale etc.
- Place (Distribuție): Identificarea canalelor de distribuție potrivite pentru a ajunge la clienți și pentru a livra produsele sau serviciile.

Marketing Digital:

- Crearea unei strategii de marketing digital care să includă website-ul afacerii, prezența pe rețelele sociale, marketingul de conținut, SEO (optimizare pentru motoarele de căutare) și PPC (plătit pe click).
- Utilizarea instrumentelor și platformelor online pentru a ajunge la publicul țintă și pentru a construi relații durabile cu clienții.

Monitorizarea și Măsurarea Performanței:

- Stabilirea unor obiective clare de marketing și monitorizarea constantă a performanței pentru a evalua eficacitatea strategiilor și a face ajustări în consecință.
- Utilizarea unor indicatori cheie de performanță (KPI-uri) pentru a măsura impactul campaniilor de marketing și pentru a identifica zonele în care



UNIUNEA EUROPEANA

Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorității 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

este necesară îmbunătățirea.

Prin elaborarea unei strategii de marketing bine structurate și adaptate la nevoile și caracteristicile afacerii dvs., veți putea să vă promovați produsele sau serviciile eficient pe piață și să construiți o bază solidă de clienți loiali.

Strategia de produs este crucială pentru succesul afacerii, deoarece definește modul în care veți dezvolta, poziționa și gestiona produsele sau serviciile dvs. pe piață. Iată cum puteți elabora o strategie de produs eficientă:

Definirea Produsului:

- Clarificarea definitivă a produsului sau serviciului pe care intenționați să-l oferiți.
- Identificarea caracteristicilor și avantajelor unice ale produsului dvs. care îl diferențiază de concurență.

Înțelegerea Pieței:

- Analiza nevoilor și preferințelor clienților potențiali pentru a asigura că produsul dvs. răspunde cu adevărat cerințelor lor.
- Investigarea tendințelor de pe piață și a comportamentului consumatorilor pentru a identifica oportunități de inovație sau îmbunătățire a produsului.

Dezvoltarea și Inovarea Produsului:

- Crearea unui plan de dezvoltare a produsului pentru a adăuga noi funcționalități, îmbunătățiri sau variante.
- Încurajarea inovației în cadrul echipei pentru a identifica soluții creative și eficiente pentru nevoile clienților.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Strategia de Branding:

- Stabilirea unei identități de brand puternice care să reflecte valorile, misiunea și personalitatea afacerii dvs.
- Crearea unui nume, unui logo și unui pachet de branding care să fie memorabil și atrăgător pentru clienți.

Diferențierea Produsului:

- Identificarea punctelor forte ale produsului dvs. și a modalităților de a le evidenția în fața clienților.
- Dezvoltarea unui avantaj competitiv prin oferirea de caracteristici unice, calitate superioară, servicii suplimentare sau prețuri competitive.

Gestionarea Ciclului de Viață al Produsului:

- Monitorizarea performanței produsului pe parcursul ciclului său de viață și adaptarea strategiilor în funcție de etapa în care se află.
- Planificarea pentru inovație și extindere a gamei de produse pentru a menține interesul clienților și a rămâne relevant pe piață.

Feedback și Îmbunătățiri Continue:

- Colectarea constantă a feedback-ului clienților și utilizarea acestuia pentru a îmbunătăți produsul sau serviciul dvs.
- Angajamentul pentru o abordare continuă de îmbunătățire și inovare pentru a rămâne competitiv și pentru a satisface nevoile în continuă schimbare ale clienților.

Elaborarea unei strategii sau politici de preț este esențială pentru a determina modul în care veți stabili prețurile produselor sau serviciilor dvs. pe



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

piată. Iată câteva aspecte cheie pe care trebuie să le luați în considerare în elaborarea unei strategii de preț eficiente:

Obiectivele de Preț:

- Clarificarea obiectivelor dvs. legate de preț, cum ar fi maximizarea veniturilor, creșterea cotei de piață, optimizarea profitului etc.

Analiza Pieței și a Competiției:

- Evaluarea prețurilor practicate de competitori pentru produse sau servicii similare.
- Înțelegerea cererii și ofertei pe piață și a dinamicii acesteia.

Costuri și Margine de Profit:

- Calcularea costurilor de producție, distribuție și marketing pentru a determina punctul de echilibru și marja de profit dorită.
- Luarea în considerare a altor costuri operaționale și a investițiilor în dezvoltarea și promovarea produsului sau serviciului.

Pozitionare și Diferențiere:

- Stabilirea modului în care prețurile reflectă poziționarea brandului și a valorii percepute de către clienți.
- Identificarea caracteristicilor unice ale produsului sau serviciului care pot justifica prețuri premium sau prețuri competitive.

Segmentarea Pieței și Prețuri Diferențiate:



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

- Identificarea segmentelor de piață și a clienților cu nevoi și preferințe diferite, și stabilirea prețurilor în consecință.
- Utilizarea prețurilor diferențiate în funcție de segmentul de piață, locație geografică, momentul achiziției etc.

Strategii Promoționale și Discounturi:

- Dezvoltarea unei politici clare referitoare la discounturi, oferte promoționale și alte tactici de reducere a prețurilor.
- Asigurarea că ofertele promoționale nu afectează negativ valoarea brandului și profitabilitatea pe termen lung.

Monitorizarea și Ajustarea Constantă:

- Monitorizarea constantă a performanței prețurilor și a reacției clienților.
- Ajustarea strategiei de preț în funcție de schimbările de pe piață, feedback-ul clienților și obiectivele de afaceri.

Prin elaborarea unei strategii de preț coerente și adaptate la specificul afacerii dvs., veți putea să maximizați veniturile și profitabilitatea și să vă mențineți competitivitatea pe piață. Este important să echilibrați prețurile pentru a reflecta valoarea oferită de produs sau serviciu, în timp ce rămâneți accesibili pentru clienți și competitivi în raport cu alți jucători de pe piață.

Elaborarea unei strategii eficiente de vânzări și distribuție este crucială pentru a asigura că produsele sau serviciile dvs. ajung la clienți și că se realizează vânzări în mod consistent. Iată câteva aspecte cheie pe care trebuie să le luați în considerare în dezvoltarea unei astfel de strategii:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural.

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Identificarea Pieței Țintă:

- Definirea clară a segmentelor de piață și a grupurilor de clienți la care vă adresați.
- Înțelegerea nevoilor, preferințelor și comportamentului de achiziție al clientilor din piața țintă.

Canale de Distribuție:

- Identificarea celor mai potrivite canale de distribuție pentru produsele sau serviciile dvs., cum ar fi vânzările directe, vânzările online, distribuția prin intermediari, retailul etc.
- Evaluarea avantajelor și dezavantajelor fiecărui canal de distribuție în funcție de natura afacerii dvs. și a segmentului de piață.

Strategii de Promovare și Vânzare:

- Dezvoltarea unui plan de promovare care să includă publicitate, relații publice, marketing online și offline, campanii promoționale etc.
- Formarea și motivarea unei echipe de vânzări eficiente, care să fie capabilă să prezinte și să vândă produsele sau serviciile dvs. în mod eficient clientilor.

Relații cu Distributorii și Partenerii:

- Identificarea și dezvoltarea relațiilor cu distributorii și partenerii de afaceri potențiali, care pot ajuta la extinderea rețelei de distribuție și la creșterea vânzărilor.
- Negocierea și gestionarea acordurilor contractuale și a relațiilor cu



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

distribuitorii pentru a asigura o distribuție eficientă și rentabilă a produselor sau serviciilor dvs.

Servicii Post-Vânzare:

- Dezvoltarea unor servicii post-vânzare de calitate pentru a asigura satisfacția clienților și loialitatea acestora.
- Asigurarea unei comunicări eficiente și a unui suport tehnic sau de asistență clienți pentru a gestiona reclamațiile și întrebările clienților în mod prompt și eficient.

Monitorizarea și Evaluarea Performanței:

- Monitorizarea constantă a performanței vânzărilor și a eficacității strategiilor de distribuție și promovare.
- Utilizarea datelor și a indicatorilor de performanță pentru a identifica oportunități de îmbunătățire și pentru a lua decizii informate în ceea ce privește strategiile viitoare.

Elaborarea unei strategii eficiente de promovare și relații publice este esențială pentru a vă crește vizibilitatea și notorietatea brandului, atrăgând clienți și construind relații solide cu publicul dvs. Țineți cont de următoarele aspecte în dezvoltarea acestei strategii:

Analiza Publicului Țintă:

- Identificarea și înțelegerea demograficelor, preferințelor, nevoilor și comportamentului publicului țintă.
- Segmentarea publicului țintă pentru a personaliza mesajele și canalele de



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

promovare.

Definirea Obiectivelor de Promovare:

- Stabilirea clară a obiectivelor de promovare, cum ar fi creșterea notorietății brandului, generarea de lead-uri, creșterea vânzărilor etc.
- Formularea obiectivelor SMART (specifice, măsurabile, realizabile, relevante și limitate în timp).

Selectarea Canalelor de Comunicare:

- Identificarea canalelor de comunicare potrivite pentru a ajunge la publicul țintă, cum ar fi media socială, publicitatea online și offline, relațiile publice, evenimentele, marketingul de conținut etc.
- Adaptarea mixului de canale în funcție de preferințele și comportamentul publicului țintă.

Crearea Conținutului de Calitate:

- Dezvoltarea unui conținut relevant și captivant care să atragă și să angajeze publicul.
- Utilizarea unui storytelling eficient pentru a transmite mesaje puternice și pentru a crea conexiuni emoționale cu audiența.

Parteneriate și Colaborări:

- Identificarea oportunităților de parteneriate și colaborări cu influenceri, organizații non-profit, alte afaceri sau mediul academic pentru a extinde raza de acțiune și pentru a obține expunere suplimentară.

Monitorizarea și Evaluarea Performanței:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS - Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

- Monitorizarea constantă a performanței campaniilor de promovare și a impactului lor asupra obiectivelor stabilite.
- Colectarea și analiza feedback-ului clientilor și a datelor relevante pentru a face ajustări și îmbunătățiri continue ale strategiei de promovare.

Gestionarea Crizelor de Imagine:

- Elaborarea unui plan de criză pentru a gestiona situațiile neprevăzute și pentru a proteja reputația și imaginea brandului în fața publicului.
- Răspuns rapid și transparent la feedback-ul negativ și la situațiile de criză pentru a menține încrederea și loialitatea clientilor.

4.6. Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale

Modelul de organizare și funcționare a unei întreprinderi sociale ar trebui să fie conceput într-un mod care să încurajeze participarea activă a membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, în luarea deciziilor și gestionarea activităților. Acest lucru este crucial pentru respectarea principiilor economiei sociale, așa cum sunt prevăzute în Legea nr. 219/2015. Iată cum poate arăta acest model:

Structură Organizațională Transparentă:

- Dezvoltarea unei structuri organizaționale clare și transparente, care să definească rolurile și responsabilitățile membrilor, angajaților și altor părți interesate.
- Asigurarea accesului echitabil la informații și luarea deciziilor în cadrul organizației.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Institutul de dezvoltare
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorității 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Adunări Generale și Adunări ale Membrelor:

- Organizarea regulată a adunărilor generale sau a adunărilor membrilor, în cadrul cărora aceștia pot participa la luarea deciziilor majore referitoare la direcția și activitățile întreprinderii sociale.
- Asigurarea că toți membrii, inclusiv cei din grupuri vulnerabile, au acces la aceste adunări și că li se facilitează participarea activă și implicarea în procesul decizional.

Consiliu de Administrație sau Consiliu Consultativ:

- Instituirea unui consiliu de administrație sau a unui consiliu consultativ care să reprezinte interesele membrilor și să ofere orientare și supraveghere pentru conducerea organizației.
- Asigurarea că acest consiliu reflectă diversitatea membrilor și a altor părți interesate, inclusiv a grupurilor vulnerabile, și că își exercită mandatul într-un mod responsabil și transparent.

Consultări și Participare la Luarea Deciziilor:

- Facilitarea consultărilor regulate și a proceselor de participare a membrilor și a altor actori interesați în procesul decizional al organizației.
- Asigurarea că perspectivele și preocupările membrilor și ale altor părți interesate, inclusiv a celor din grupurile vulnerabile, sunt luate în considerare în luarea deciziilor.

Formare și Dezvoltare:

- Oferirea de programe de formare și dezvoltare pentru membrii și pentru personalul organizației, pentru a-i încuraja să devină mai implicați și să înțeleagă mai bine principiile și valorile economiei sociale.



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

- Asigurarea accesului la resurse și sprijin pentru membrii și angajații din grupurile vulnerabile pentru a le permite să-și dezvolte abilitățile și să-și asume un rol activ în organizație.

Transparentă și Responsabilitate:

- Menținerea unor standarde ridicate de transparentă și responsabilitate în toate aspectele funcționării organizației, inclusiv în raportarea financiară și în comunicarea cu membrii și alte părți interesate.
- Furnizarea de informații clare și accesibile cu privire la activitățile, performanța și impactul întreprinderii sociale.

Prin implementarea unui model de organizare și funcționare care să promoveze participarea activă și implicarea membrilor și a altor părți interesate, întreprinderea socială poate îndeplini mai bine misiunea sa de a servi interesele comunității și de a genera un impact social pozitiv, în conformitate cu principiile economiei sociale.

În afară de membrii organizației și a altor actori interesați, există și alte categorii de persoane care ar putea fi implicate în desfășurarea activității unei întreprinderi sociale. Aceste categorii pot include:

Voluntari: Persoane care oferă timp și expertiză în mod voluntar pentru a sprijini activitățile organizației. Voluntarii pot desfășura diverse activități, cum ar fi asistență la evenimente, servicii comunitare, instruire etc.

Beneficiari ai Serviciilor sau Produselor: Persoanele sau comunitățile care beneficiază direct de serviciile sau produsele oferite de întreprinderea socială. Implicarea acestora în procesele decizionale sau de feedback poate fi esențială pentru a asigura că serviciile sau produsele întreprinderii sociale îndeplinesc cu



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

adevărat nevoile și dorințele lor.

Parteneri Comunitari: Organizații non-profit, instituții guvernamentale locale, alte întreprinderi sociale sau agenții comunitare cu care întreprinderea socială colaborează pentru a îndeplini misiunea sa și pentru a oferi servicii sau produse comunității.

Finanțatori și Donatori: Persoane sau organizații care furnizează finanțare sau resurse pentru a susține activitățile organizației. Aceștia pot include instituții guvernamentale, fundații, investitori sociali, sponsori de afaceri, persoane fizice etc.

Consultanți și Experți: Profesioniști sau specialiști din domenii relevante care pot oferi expertiză și sfaturi în diverse aspecte ale activității organizației, cum ar fi managementul, marketingul, dezvoltarea de produse sau servicii, tehnologia informației etc.

Comunitatea Locală: Locuitorii din zona geografică în care funcționează întreprinderea socială și care sunt afectați sau influențați de activitățile sale. Implicarea și sprijinul comunității locale pot fi cheie pentru succesul și durabilitatea organizației.

Asigurarea unei participări și colaborări eficiente între toate aceste categorii de persoane poate contribui la creșterea impactului și a sustenabilității întreprinderii sociale, prin încorporarea mai largă a diverselor perspective și resurse în activitățile și deciziile organizației.

- ***Schema organizatorica si politica de resurse umane***



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

O schemă organizațională și o politică de resurse umane bine definite sunt esențiale pentru o întreprindere socială. Iată cum ar putea arăta acestea:

Schema Organizațională:

Director/Manager General: Responsabil de conducerea generală a întreprinderii sociale și de implementarea strategiilor stabilite de către consiliul de administrație sau de către adunarea generală a membrilor.

Departamentul de Management: Responsabil de gestionarea activităților operaționale și de coordonarea resurselor pentru a asigura funcționarea eficientă a întreprinderii sociale.

Departamentul Financiar: Responsabil de administrarea financiară a organizației, inclusiv de contabilitate, bugetare, raportare financiară și gestionarea fluxului de numerar.

Departamentul de Marketing și Vânzări: Responsabil de promovarea produselor sau serviciilor întreprinderii sociale, de identificarea și atragerea clienților, precum și de gestionarea relațiilor cu aceștia.

Departamentul de Resurse Umane: Responsabil de recrutarea, selecția, formarea și gestionarea personalului organizației, precum și de dezvoltarea și implementarea politicilor și procedurilor de resurse umane.

Departamentul de Dezvoltare și Proiecte: Responsabil de dezvoltarea de noi proiecte și inițiative, de identificarea oportunităților de finanțare și de colaborare cu parteneri și donatori pentru a susține misiunea organizației.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Departamentul de Relații cu Comunitatea și Donatorii: Responsabil de gestionarea relațiilor cu comunitatea locală, cu partenerii și donatorii organizației, precum și de comunicarea și implicarea acestora în activitățile și proiectele întreprinderii sociale.

Politica de Resurse Umane:

Recrutare și Selecție:

- Procese clare și transparente pentru recrutarea și selecția personalului potrivit pentru a îndeplini nevoile organizației.
- Focus pe diversitate și incluziune pentru a asigura o forță de muncă echilibrată și reprezentativă.

Formare și Dezvoltare:

- Oferirea de programe de formare și dezvoltare pentru angajați pentru a-și dezvolta abilitățile și competențele și pentru a le permite să-și atingă potențialul maxim.
- Encourajarea învățării continue și a dezvoltării profesionale.

Evaluare Performanță:

- Implementarea unui sistem de evaluare a performanței pentru a evalua contribuția și progresul angajaților și pentru a identifica oportunități de îmbunătățire și dezvoltare.
- Furnizarea de feedback regulat și constructiv angajaților pentru a încuraja angajamentul și excelența în performanță.

Beneficii și Compensație:

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorității 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

- Ofertarea de pachete competitive de beneficii și compensații care să recunoască și să recompenseze contribuția și angajamentul angajaților.
- Asigurarea respectării legislației și a standardelor etice în ceea ce privește remunerarea și condițiile de muncă.

Cultură Organizațională:

- Promovarea unei culturi organizaționale pozitive, bazate pe valori precum transparenta, responsabilitatea, respectul și colaborarea.
- Crearea unui mediu de lucru sigur, inclusiv și motivant, care să încurajeze implicarea și contribuția angajaților.

Implementarea unei scheme organizaționale și a unei politici de resurse umane bine definite poate contribui la eficiența și succesul întreprinderii sociale, prin asigurarea că personalul este motivat, angajat și pregătit să își susțină misiunea și obiectivele organizației.

Structura organizațională a unei afaceri trebuie să reflecte cu atenție nevoile specifice ale domeniului său de activitate și să ofere claritate cu privire la rolurile și responsabilitățile fiecărui membru al echipei.

Organograma firmei are scopul de a-i ajuta atât pe angajați, cât și pe antreprenori, să înțeleagă structura organizatorică a unei firme și să urmeze scara ierarhică a acesteia. Dimensiunea unei companii este direct proporțională cu numărul responsabilităților care revin fiecărui angajat, astfel că fără o organigramă, activitățile în cadrul companiei pot deveni confuze, angajații neștiind care atribuții le revin cu exactitate și cui se pot adresa în cazul în care întâmpină probleme.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Prezența organigramei este extrem de importantă pentru departamentul de resurse umane; departamentul poate urmări și lua măsuri în momentul în care structura organizatorică a companiei devine ineficientă.

Există diverse beneficii în ceea ce privește implementarea unei organigrame într-o companie:

- Claritate asupra structurii ierarhice;
- Angajații își cunosc rolul și responsabilitățile care le revin;
- Angajații nou veniți se integrează cu ușurință;
- Ajută la gestionarea eficientă a proiectelor în derulare;
- Îmbunătățește comunicarea și fluxul de informații;
- Deciziile pot fi luate cu mai mare rapiditate datorită clarității asupra structurii;
- Procesul de planificare al afacerii este simplificat.

4.7. Descrierea produsului/produselor, serviciului/serviciilor, respectiv a lucrării/lucrărilor care vor face obiectul activității întreprinderilor sociale

În cadrul unei întreprinderi sociale, produsele, serviciile și lucrările desfășurate sunt adesea orientate către rezolvarea problemelor sociale sau ecologice. Acestea pot include:

Produse Eco-Friendly: O întreprindere socială ar putea produce și comercializa produse care sunt prietenoase cu mediul înconjurător, cum ar fi ambalaje



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

biodegradabile, produse din materiale reciclate sau reciclabile, sau alte bunuri cu o amprentă ecologică redusă.

Servicii Educaționale: O întreprindere socială ar putea oferi servicii educaționale în comunitatea sa, cum ar fi programe de formare profesională pentru grupurile marginalizate sau cursuri de conștientizare a mediului în școli și organizații non-guvernamentale.

Lucrări de Reabilitare Urbană: Prin parteneriate cu autoritățile locale sau organizații de dezvoltare comunitară, o întreprindere socială ar putea lucra la proiecte de reabilitare urbană, cum ar fi renovarea clădirilor abandonate pentru a le transforma în spații comunitare sau locuințe accesibile.

Produse Artizanale și Tradiționale: O întreprindere socială ar putea promova și vinde produse realizate manual de către comunități locale sau de grupuri defavorizate, conservând astfel tradițiile culturale și oferind susținere financiară membrilor acestora.

Servicii de Îngrijire a Persoanelor în Vârstă sau Cu Dizabilități: O întreprindere socială ar putea oferi servicii de îngrijire la domiciliu sau în centre specializate pentru persoanele în vîrstă sau cu dizabilități, contribuind astfel la îmbunătățirea calității vieții acestora și la sprijinirea familiilor lor.

Aceste exemple ilustrează modul în care întreprinderile sociale pot aborda problemele sociale și ecologice într-un mod inovator și sustenabil, generând în același timp impact pozitiv în comunități și mediu.

4.8. Analiza SWOT a întreprinderii sociale

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Analiza SWOT are ca scop studierea caracteristicilor esențiale ale întreprinderii ce îi dău identitate și o pot avantaja în activitățile viitoare. Analiza SWOT are menirea să evidențieze punctele tari și punctele slabe ale întreprinderii, pornind de la oportunitățile și amenințările mediului exterior. În acest scop se apelează la concepte și metode de analiză cum sunt: ciclul de viață al produselor, modelul de portofoliu, creștere cotă de piață, modelul depozitionare având în vedere atraktivitatea pieței și potențialul competitiv al întreprinderii, modelul de expansiune produs-piață (matricea Ansoff) și.a.

SWOT reprezintă acronimul pentru cuvintele englezești „Strengths” (Forțe, Puncte forte), „Weaknesses” (Slăbiciuni, Puncte slabe), „Opportunities” (Oportunități, Șanse) și „Threats” (Amenințări). Primele două privesc întreprinderea și reflectă situația acesteia, iar următoarele două privesc mediul și oglindesc impactul acestuia asupra activității întreprinderii.

Analiza SWOT este o metodă strategică utilizată pentru evaluarea unei întreprinderi sau a unei idei de afaceri. În cazul unei întreprinderi sociale, aceasta poate fi o unealtă valoroasă pentru a înțelege atât punctele forte și oportunitățile, cât și punctele slabe și amenințările cu care se confruntă. Iată cum ar putea arăta o analiză SWOT pentru o întreprindere socială:

Puncte tari (Strengths):

- Misiune clară și valorile puternice: O întreprindere socială care are o misiune clară și valori bine definite poate inspira angajații, voluntarii și comunitatea să se implice și să susțină cauza.
- Impact social măsurabil: Capacitatea de a demonstra și de a măsura impactul pozitiv asupra comunității sau asupra grupurilor țintă este o

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

mare putere, deoarece poate atrage finanțări și sprijin suplimentar.

- Rețea solidă de parteneriate: Colaborările cu alte organizații sociale, instituții guvernamentale, companii private sau alte părți interesate pot aduce resurse suplimentare, expertiză și acces la noi oportunități.
- Sustenabilitate financiară: Diversificarea surselor de venit și dezvoltarea unor modele de afaceri durabile pot asigura stabilitatea financiară pe termen lung și independență față de finanțările tradiționale.
- Echipă dedicată și competentă: O echipă bine pregătită și motivată, care împărtășește viziunea și valorile întreprinderii sociale, poate face diferență în realizarea obiectivelor și în gestionarea provocărilor.
- Reputație și recunoaștere: O întreprindere socială cu o reputație solidă și recunoaștere în comunitate sau în sectorul social poate atrage mai ușor finanțări, parteneri și resurse.

Acestea sunt doar câteva exemple de puncte tari pe care le-ar putea avea o întreprindere socială. Este important ca o analiză SWOT să identifice și să pună în evidență aceste puncte tari pentru a le putea valorifica în planificarea strategică și în atingerea obiectivelor sociale.

Puncte slabe (Weaknesses):

- Dependență de finanțări externe: Dacă întreprinderea socială depinde în mod excesiv de granturi sau finanțări externe, aceasta poate fi vulnerabilă în fața schimbărilor în sursele de finanțare sau în politica guvernamentală.
- Resurse financiare limitate: Dificultatea de a obține fondurile necesare pentru a susține proiectele și operațiunile poate afecta

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

dezvoltarea și impactul întreprinderii sociale.

- Lipsa expertizei în afaceri: O echipă sau lideri fără experiență suficientă în domeniul afacerilor pot avea dificultăți în gestionarea eficientă a resurselor, elaborarea strategiilor sau luarea deciziilor importante.
- Vulnerabilitatea la schimbările legislative: Schimbările în politicile guvernamentale sau în legislație pot afecta modul în care întreprinderea socială operează sau primește finanțare, generând incertitudine și nevoie de adaptare rapidă.
- Concurența cu organizații similare: Competiția cu alte organizații sociale sau întreprinderi comerciale pentru finanțare, resurse sau impact în comunitate poate pune presiune suplimentară asupra întreprinderii sociale.
- Lipsa unei strategii de comunicare eficiente: Incapacitatea de a comunica clar misiunea, impactul și nevoile întreprinderii sociale poate limita conștientizarea și sprijinul din partea comunității și a potențialilor parteneri.

Acstea sunt doar câteva exemple de puncte slabe pe care le-ar putea avea o întreprindere socială. Identificarea și conștientizarea acestor puncte slabe sunt primii pași pentru a le aborda și a le transforma în oportunități de îmbunătățire și dezvoltare.

Oportunități (Opportunities):

- Cerere crescută pentru soluții sociale: Creșterea conștientizării și preocupării pentru problemele sociale poate deschide noi piețe sau segmente pentru produsele sau serviciile întreprinderii sociale.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

- **Parteneriate strategice:** Colaborările cu organizații non-guvernamentale, instituții de învățământ sau companii private pot aduce noi oportunități de finanțare, resurse și acces la piețe sau beneficiari noi.
- **Inovații tehnologice:** Utilizarea tehnologiei și a platformelor digitale poate îmbunătăți eficiența operațională, distribuția serviciilor și impactul asupra comunității.
- **Schimbări în politicile publice:** Inițiativele guvernamentale sau subvențiile pentru stimularea economiei sociale și inovației pot oferi sprijin suplimentar și acces la resurse pentru întreprinderile sociale.
- **Creșterea conștientizării sociale:** Campanii de conștientizare și educație publică privind problemele sociale pot spori sprijinul și interesul pentru cauzele susținute de întreprinderea socială.
- **Diversificarea pieței sau a serviciilor:** Identificarea unor noi segmente de piață sau adaptarea serviciilor existente pentru a răspunde nevoilor emergente pot deschide noi oportunități de creștere și impact.

Acestea sunt câteva exemple de oportunități pe care le-ar putea exploata o întreprindere socială pentru a-și extinde impactul și pentru a-și consolida poziția în comunitate și pe piață. Identificarea și valorificarea acestor oportunități pot contribui la dezvoltarea și succesul pe termen lung al întreprinderii sociale.

Amenințări (Threats):

- **Instabilitate economică:** Schimbările în economie, cum ar fi recesiunea sau inflația, pot reduce disponibilitatea fondurilor și sprijinului financiar pentru întreprinderile sociale.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorității 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

- **Competiție crescută:** Creșterea numărului de organizații sociale sau de întreprinderi comerciale care își propun să abordeze aceleași probleme sociale poate intensifica competiția pentru finanțare, resurse și impact.
- **Reglementări stricte:** Schimbările în legislația sau în politicile guvernamentale pot impune noi cerințe sau restricții asupra activităților și finanțării întreprinderii sociale.
- **Rezistență la schimbare:** Anumite comunități sau părți interesate pot fi reticente să accepte sau să susțină noile soluții sociale propuse de întreprinderea socială, ceea ce poate încetini progresul sau extinderea impactului.
- **Dependență de resurse externe:** O întreprindere socială care depinde excesiv de resurse externe, cum ar fi finanțările și granturile, poate fi vulnerabilă în fața schimbărilor în aceste surse de finanțare sau în politicile guvernamentale.
- **Riscuri operaționale:** Incidente neprevăzute sau probleme operaționale, cum ar fi pierderi tehnice, probleme de calitate sau conflictelor interne, pot afecta capacitatea întreprinderii sociale de a-și atinge obiectivele și de a-și menține reputația.

Acestea sunt câteva exemple de amenințări cu care o întreprindere socială ar putea să se confrunte. Identificarea și gestionarea acestor amenințări sunt esențiale pentru a asigura rezistență și succesul pe termen lung al întreprinderii sociale. O astfel de analiză SWOT poate oferi o perspectivă cuprinzătoare asupra poziției și direcției unei întreprinderi sociale, ajutând la identificarea punctelor forte pe care să le capitalizeze și a amenințărilor pe care să le gestioneze pentru a-și atinge obiectivele și a-și îndeplini misiunea.

În cadrul analizei SWOT se va ține seama de faptul că:

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

- Punctele tari și punctele slabe sunt concepte „statice”, bazate pe parametrii descriptivi ai unei zone, într-o perioadă determinată de timp. Ele reprezintă ceea ce există. În cadrul unei întreprinderi sau organizații, punctele tari reprezintă resurse sau capacitați interne care oferă posibilitatea îmbunătățirii competitivității întreprinderii/organizației. Punctele slabe sunt deficiențe din întreprindere care o pot face vulnerabilă la o mișcare strategică a concurenților; aceste deficiențe determină o poziție de inferioritate față de concurenți.
- Oportunitățile și amenințările au în vedere viitorul, și se referă la alegerile pe care le au de făcut persoanele implicate în procesul de planificare. Ele reprezintă ceea ce va fi. O oportunitate (ocazie favorabilă) apare atunci când evoluția mediului extern în raport cu întreprinderea pune în valoare un atu de care întreprinderea beneficiază și care oferă posibilități semnificative de îmbunătățire a competitivității față de concurenți. O amenințare sau un pericol potențial reprezintă orice situație defavorabilă din mediul extern care poate produce prejudicii pentru strategia organizației (scăderea vânzărilor sau a profitului).

Analiza SWOT se poate realiza la scară de ansamblu a organizației sau la nivelul funcțiunilor organizației: funcțiunea de producție, de marketing, finanțier - contabilitate, de cercetare - dezvoltare etc.

Următoarea reprezentare schematică evidențiază punctele tari, punctele slabe, oportunitățile și amenințările pe care le poate întâmpina o întreprindere socială. Este important ca întreprinderea să se bazeze pe punctele tari pentru a profita de oportunități și să gestioneze punctele slabe și amenințările pentru a-și atinge obiectivele și a-și menține impactul social.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

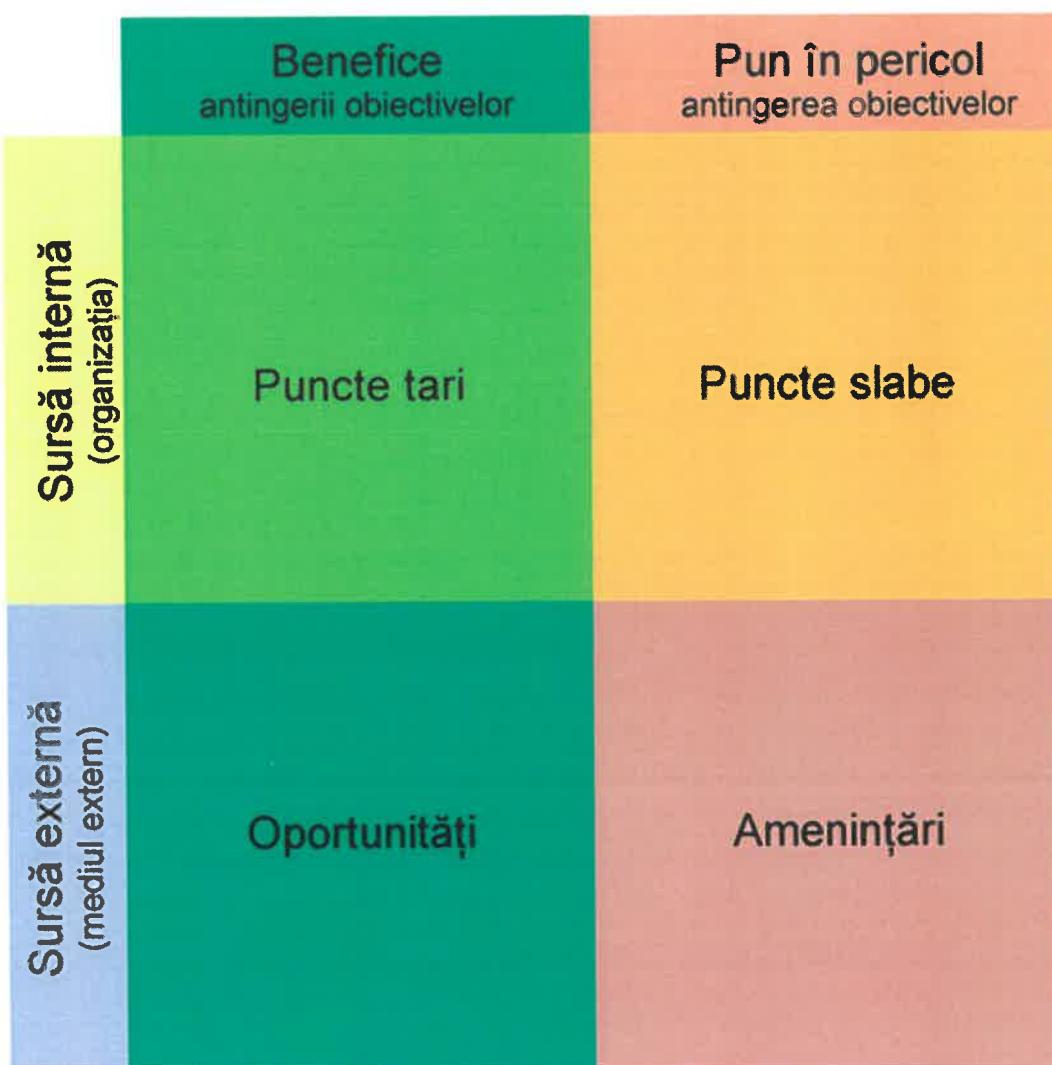
Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Analiza SWOT



4.9. Planul de finanțare al întreprinderii

Planul de finanțare al unei întreprinderi sociale este esențial pentru asigurarea sustenabilității și a succesului său pe termen lung. Aici sunt câteva pași și elemente cheie care ar trebui să facă parte din planul de finanțare al întreprinderii:



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorității 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Evaluarea nevoilor financiare: Începeți prin evaluarea nevoilor financiare ale întreprinderii sociale, luând în considerare costurile operaționale, investițiile inițiale, dezvoltarea produselor sau serviciilor, marketingul și alte cheltuieli cheie.

Identificarea și diversificarea surselor de finanțare: Identificați și evaluați diverse surse de finanțare disponibile, cum ar fi subvențiile guvernamentale, granturile, investițiile private, împrumuturile, veniturile generate din vânzarea de produse sau servicii și donațiile. Diversificarea surselor de finanțare poate reduce riscul și asigura o bază financiară solidă.

Elaborarea unui buget detaliat: Elaborați un buget detaliat care să evidențieze cheltuielile și veniturile estimate pentru o perioadă specifică, de obicei pentru primul an sau primii ani de funcționare. Acest buget ar trebui să reflecte planurile de dezvoltare și de creștere ale întreprinderii.

Strategia de atragere a finanțărilor: Stabiliți o strategie clară pentru atragerea finanțărilor, inclusiv identificarea posibilelor surse de finanțare, elaborarea cererilor de finanțare, pregătirea documentației necesare și stabilirea relațiilor cu potențialii finanțatori.

Monitorizarea și raportarea performanței financiare: Stabiliți sisteme de monitorizare și raportare a performanței financiare pentru a urmări cheltuielile, veniturile și alte indicatori cheie de performanță. Acest lucru va ajuta să evaluați eficiența planului de finanțare și să faceți ajustări în funcție de nevoile și obiectivele întreprinderii sociale.

Rezervați fonduri pentru situații neprevăzute: Asigurați-vă că planul de finanțare include și o rezervă pentru situații neprevăzute sau pentru orice fluctuații economice care ar putea afecta veniturile sau cheltuielile.



UNIUNEA EUROPEANA

Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

întreprinderii sociale.

Comunicarea cu părțile interesate: Comunicați planul de finanțare și progresele înregistrate către părțile interesate, cum ar fi angajații, donatorii, investitorii și partenerii, pentru a menține transparența și încrederea în întreprinderea socială.

Un plan de finanțare bine elaborat și executat poate asigura stabilitatea financiară și succesul întreprinderii sociale în atingerea obiectivelor sale sociale și de afaceri. Un plan de finanțare al unei întreprinderi sociale ar putea include o varietate de surse de finanțare, cum ar fi:

- **Granturi și Subvenții:** Întreprinderile sociale pot accesa granturi și subvenții de la organizații non-guvernamentale, fundații, guvern local sau internațional și alte surse filantropice. Acestea pot fi utilizate pentru finanțarea operațională, dezvoltarea de produse sau servicii, proiecte specifice sau extinderea activității.
- **Investiții de Impact:** Investițiile de impact sunt investiții care au ca scop generarea unui impact social sau ecologic pozitiv, în timp ce oferă, în același timp, un randament financiar. Întreprinderile sociale pot atrage investiții de impact de la investitori individuali, fonduri de investiții specializate în impact social sau organizații financiare cu orientare socială.
- **Finanțare pe termen scurt sau mediu:** Întreprinderile sociale pot accesa împrumuturi pe termen scurt sau mediu de la instituții financiare, cooperative de credit sau investitori privați. Aceste fonduri pot fi utilizate pentru capital de lucru, achiziții de echipamente sau alte nevoi operaționale.
- **Cofinanțare:** Prin stabilirea parteneriatelor cu alte organizații sau

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

întreprinderi sociale, o întreprindere socială poate accesa finanțare suplimentară prin cofinanțarea proiectelor sau inițiativelor comune.

- **Venituri generate de afaceri:** Întreprinderile sociale pot genera venituri din vânzarea de produse sau servicii. Aceste venituri pot fi reinvestite în dezvoltarea și extinderea activității întreprinderii sociale.

Planul de finanțare ar trebui să identifice clar sursele de finanțare potențiale, strategiile pentru atragerea acestora și modul în care fondurile vor fi utilizate pentru susținerea operațiunilor și a misiunii întreprinderii sociale. În cazul finanțării nerambursabile, este important să se evidențieze modul în care aceste fonduri vor fi utilizate în conformitate cu cerințele și obiectivele finanțatorului și modul în care se va asigura raportarea și monitorizarea corespunzătoare a rezultatelor.

4.10. Rezultate economice și sociale specific preconizate

Rezultatele economice și sociale preconizate pentru o întreprindere socială ar putea varia în funcție de domeniul său de activitate și de misiunea specifică. În general, aceste rezultate pot include:

Rezultate economice:

- **Creșterea veniturilor:** Prin vânzarea de produse sau servicii, întreprinderea socială ar putea urmări creșterea veniturilor sale.
- **Rentabilitate financiară:** În timp, întreprinderea socială ar trebui să devină auto-sustenabilă și să genereze suficiente venituri pentru a-și acoperi costurile și a-și susține operațiunile.
- **Creșterea capacitatii de producție:** Prin investiții în echipamente și



UNIUNEA EUROPEANĂ



Institutul Național de
Desvoltare a Recursemelor Umane

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

infrastructură, întreprinderea socială ar putea să-și mărească capacitatele de producție și să-și extindă activitatea.

- Generarea de locuri de muncă: Extinderea afacerii sau a proiectelor întreprinderii sociale poate duce la crearea de noi locuri de muncă în comunitate.
- Creșterea exporturilor: Dacă întreprinderea socială produce bunuri sau servicii exportabile, aceasta ar putea contribui la creșterea exporturilor din țară.

Rezultate sociale:

- Impactul social pozitiv: Întreprinderea socială ar trebui să producă un impact pozitiv în comunitatea sa, rezolvând sau ameliorând probleme sociale sau ecologice.
- Îmbunătățirea calității vieții: Prin oferirea de servicii sau produse necesare, întreprinderea socială poate contribui la îmbunătățirea calității vieții membrilor comunității sau a grupurilor marginalizate.
- Incluziune socială: O întreprindere socială poate promova incluziunea socială prin oferirea de locuri de muncă sau prin sprijinirea accesului la servicii pentru grupurile defavorizate.
- Educație și conștientizare: Prin programe educaționale sau de conștientizare, întreprinderea socială poate contribui la creșterea nivelului de educație și conștientizare în comunitatea sa.
- Autonomie și dezvoltare comunitară: Prin implicarea comunității în proiectele sale și promovarea dezvoltării locale durabile, întreprinderea socială poate contribui la creșterea autonomiei și capacitații de decizie a comunității.

Acestea sunt doar câteva exemple de rezultate economice și sociale

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

pe care o întreprindere socială le-ar putea urmări în funcție de misiunea sa și de contextul în care operează. Este important ca aceste rezultate să fie măsurate și monitorizate în mod regulat pentru a evalua impactul real al activității întreprinderii sociale și pentru a asigura îndeplinirea obiectivelor sale.

Elaborarea și definirea unor rezultate economice și sociale preconizate sunt esențiale pentru clarificarea obiectivelor și măsurarea succesului unei întreprinderi sociale. Iată câțiva pași pentru a identifica și stabili aceste rezultate:

Definirea obiectivelor economice: Începeți prin identificarea obiectivelor economice pe care doriți să le atingeți. Acestea ar putea include obiective legate de venituri, profitabilitate, creștere a vânzărilor, reducerea costurilor sau orice altă metrică financiară relevantă pentru întreprinderea dvs.

Stabilirea obiectivelor sociale: Identificați și definiți obiectivele sociale pe care doriți să le atingeți. Acestea pot include impactul asupra comunității sau grupurilor țintă, numărul de beneficiari servizi, îmbunătățirea calității vieții sau orice altă schimbare socială pozitivă pe care doriți să o realizați.

Formularea indicatorilor de performanță: Pentru fiecare obiectiv economic și social, dezvoltați indicatori de performanță măsurabili și relevanți care să vă permită să urmăriți progresul și să evaluați succesul în atingerea acestor obiective. De exemplu, pentru obiectivele economice, indicatorii ar putea include venituri generate, profitabilitate, marjă de profit, etc., iar pentru obiectivele sociale, indicatorii ar putea include numărul de beneficiari, gradul de satisfacție a clienților, impactul social măsurabil, etc.

Stabilirea unor termene limită și obiective SMART: Stabiliți termene limită clare pentru atingerea obiectivelor și asigurați-vă că acestea sunt specifice,



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

măsurabile, realizabile, relevante și limitate în timp (SMART).

Monitorizarea și evaluarea progresului: Dezvoltați un sistem de monitorizare și evaluare pentru a urmări progresul în atingerea obiectivelor economice și sociale. Asigurați-vă că colectați date relevante și că analizați în mod regulat rezultatele pentru a identifica eventualele ajustări necesare în strategiile și tactica dvs.

Raportarea și comunicarea rezultatelor: Comunicați și raportați rezultatele economice și sociale obținute către toate părțile interesate, inclusiv angajați, donatori, investitori, clienți și comunitatea, pentru a evidenția impactul și succesul întreprinderii sociale și pentru a menține transparentă și încredere în activitățile dvs.

Prin identificarea și stabilirea unor rezultate economice și sociale specifice, măsurabile și relevante, puteți clarifica direcția și prioritățile întreprinderii sociale și vă puteți asigura că urmăriți progresul și succesul în atingerea obiectivelor dvs.

V. CONTRIBUȚIA PLANULUI DE AFACERI LA PROMOVAREA TEMELOR ORIZONTALE ȘI SECUNDARE

Planul de afaceri al unei întreprinderi sociale poate contribui semnificativ la promovarea temelor orizontale și secundare în următoarele moduri:

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorității 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Incluziune Socială și Ocuparea Forței de Muncă: Planul de afaceri poate include strategii concrete pentru angajarea și instruirea persoanelor defavorizate sau marginalizate, cum ar fi persoanele cu dizabilități sau minoritățile etnice. Prin oferirea de locuri de muncă și formare profesională, întreprinderea socială poate promova incluziunea socială și integrarea pe piața muncii.

Egalitatea de Gen: Un plan de afaceri bine conceput poate promova egalitatea de gen prin angajarea echitabilă a bărbaților și femeilor în toate nivelurile organizaționale și prin promovarea unei culturi organizaționale incluzive și non-discriminatorii.

Dezvoltare Durabilă și Protecția Mediului: Planul de afaceri poate include strategii pentru reducerea amprentei ecologice a întreprinderii sociale, cum ar fi utilizarea materialelor reciclate sau reciclabile, adoptarea practicilor de producție sustenabilă sau promovarea unui consum responsabil în rândul clienților.

Promovarea Drepturilor Omului: Întreprinderea socială poate integra în planul său de afaceri angajamente clare pentru respectarea și promovarea drepturilor omului în toate aspectele activității sale, inclusiv în relațiile cu angajații, clienții și partenerii de afaceri.

Lupta împotriva Discriminării și Promovarea Diversității: Planul de afaceri poate include politici și programe pentru combaterea discriminării și promovarea diversității în cadrul organizației și în relațiile sale externe. Prin crearea unui mediu de lucru inclusiv și respectuos, întreprinderea socială poate contribui la eliminarea stereotipurilor și prejudecăților în comunitatea sa.

Promovarea Cooperării și Parteneriatelor: Planul de afaceri poate evidenția angajamentul întreprinderii sociale față de colaborare și parteneriate cu alte

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

organizații sau instituții pentru a promova obiectivele comune legate de temele orizontale și secundare menționate mai sus.

Sprajinarea tranzitiei către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor: poate fi un obiectiv crucial pentru o întreprindere socială. Iată câteva modalități prin care aceasta poate contribui la această tranzitie:

- **Produse și Servicii Durabile:** O întreprindere socială poate produce și oferi produse și servicii care sunt concepute pentru a avea un impact minim asupra mediului înconjurător și pentru a utiliza eficient resursele. Acestea pot include tehnologii verzi, energie regenerabilă, soluții de eficiență energetică sau alte inovații ecologice.
- **Promovarea Consumului Responsabil:** Prin educare și conștientizare, întreprinderea socială poate promova practici de consum responsabil printre clienții săi. Aceasta poate include promovarea produselor durabile, reciclarea și reducerea deșeurilor, sau alte modalități de a reduce amprenta de carbon a consumului.
- **Programe de Reciclare și Reutilizare:** Întreprinderea socială poate dezvolta programe de reciclare și reutilizare a materialelor și resurselor, contribuind astfel la reducerea cantității de deșeuri și la conservarea resurselor naturale.
- **Investiții în Infrastructură Verde:** Prin investiții în infrastructură verde, cum ar fi construcția de clădiri ecologice sau dezvoltarea de transport public durabil, întreprinderea socială poate sprijini tranzitia către o economie mai sustenabilă și eficientă din punct de vedere al utilizării resurselor.
- **Parteneriate cu Sectorul Public și Privat:** Întreprinderea socială poate colabora cu autoritățile locale, alte întreprinderi și organizații non-

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

guvernamentale pentru a dezvolta și implementa soluții inovatoare și durabile la nivel comunitar, regional sau național.

- **Cercetare și Inovare:** Prin investiții în cercetare și inovare, întreprinderea socială poate contribui la dezvoltarea și implementarea de tehnologii și practici noi care să susțină tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor.

Inovarea socială: reprezintă dezvoltarea și implementarea de soluții creative și inovatoare pentru a rezolva probleme sociale și pentru a îmbunătăți calitatea vieții în comunități. Aceasta implică adesea abordări noi, colaborative și orientate către impact, care pot genera schimbări pozitive semnificative. Iată câteva aspecte cheie ale inovației sociale:

- **Identificarea Problemelor Sociale:** Inovația socială începe prin identificarea clară a problemelor sociale sau ecologice cu care se confruntă o comunitate sau o societate. Aceste probleme pot include sărăcia, accesul limitat la educație sau sănătate, schimbările climatice, inegalitățile sociale sau alte provocări complexe.
- **Generarea de Idei Creative:** Odată ce problema este identificată, inovația socială implică generarea de idei și soluții creative pentru a aborda aceste probleme. Acest lucru poate implica aducerea unor perspective noi și neconvenționale, combinarea tehnologiei cu expertiza locală și colaborarea cu diverși actori din comunitate.
- **Testarea și Implementarea Soluțiilor:** Soluțiile inovatoare trebuie să fie testate și validate în practică pentru a evalua eficacitatea lor în rezolvarea problemei sociale respective. Aceasta poate implica

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

• Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

desfășurarea de proiecte pilot, implicarea părților interesate și adaptarea continuă a soluțiilor în funcție de feedbackul și rezultatele obținute.

- Scalarea și Replicarea: După ce soluția a fost validată, următorul pas este să fie scalată sau replicată pentru a avea un impact mai larg și mai semnificativ. Acest lucru poate implica extinderea soluției în alte comunități sau regiuni, colaborarea cu organizații partenere sau guverne pentru a implementa politici sau programe la nivel național sau global.
- Măsurarea Impactului: Un aspect crucial al inovației sociale este măsurarea impactului său asupra problemelor sociale targetate. Acest lucru poate fi realizat prin monitorizarea și evaluarea rezultatelor și efectelor pe termen lung ale soluției, cu accent pe îmbunătățirea vieții și bunăstării celor afectați.

Nediscriminarea: este un principiu fundamental al drepturilor omului și al democrației și este esențială pentru promovarea unei societăți juste, echitabile și incluzive. În cadrul unei întreprinderi sociale, promovarea nediscriminării poate fi integrată în toate aspectele activității sale, de la politici și practici de angajare la furnizarea de produse și servicii către clienți și comunitate. Iată câteva modalități prin care o întreprindere socială poate promova nediscriminarea:

- Politici de angajare incluzive: Întreprinderea socială poate adopta politici și practici de angajare care să promoveze diversitatea și incluziunea în forța de muncă. Acest lucru poate include recrutarea activă a unor candidați din grupuri marginalizate, evaluarea obiectivă a competențelor și experienței, și crearea unui mediu de lucru sigur și respectuos pentru toți angajații.
- Formare și conștientizare: Întreprinderea socială poate oferi formare și programe de conștientizare pentru angajați și voluntari cu privire la

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

importanța nediscriminării și modurile de combatere a stereotipurilor și prejudecășilor. Aceste programe ar putea include instruire în sensibilitate culturală, conștientizarea privilegiilor și promovarea egalității de gen și a diversității.

- Politici și practici de furnizare a serviciilor: Întreprinderea socială ar trebui să adopte politici și practici care să asigure furnizarea egală și nediscriminatorie a produselor și serviciilor sale către toți clienții și beneficiarii săi. Acest lucru poate implica eliminarea barierelor de acces, cum ar fi limbajul sau procedurile discriminatorii, și asigurarea unui tratament respectuos și echitabil pentru toți clienții.
- Promovarea diversității și incluziunii în comunitate: Întreprinderea socială poate juca un rol activ în promovarea diversității și incluziunii în comunitatea sa, prin sprijinirea și participarea la evenimente și inițiative care să celebreze diversitatea culturală, etnică și de gen și să combată discriminarea și excluziunea socială.
- Parteneriate cu organizații și instituții care promovează nediscriminarea: Întreprinderea socială ar trebui să stabilească parteneriate cu organizații și instituții care împărtășesc valorile și angajamentele sale în promovarea nediscriminării și incluziunii, pentru a-și spori impactul și influența în comunitate.

Utilizarea Tehnologiei Informației și Comunicațiilor (TIC) în cadrul activității unei întreprinderi sociale poate aduce multiple beneficii, ajutând la eficientizarea operațiunilor, extinderea impactului și îmbunătățirea comunicării cu beneficiarii și partenerii. Iată câteva moduri în care o întreprindere socială poate utiliza TIC:

- Managementul Datelor și Monitorizarea Performanței: O întreprindere socială poate utiliza sisteme informatiche pentru a gestiona și monitoriza



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

datele legate de beneficiari, resurse și activități. Astfel, poate fi ușor să se evalueze impactul și să se ia decizii informate pentru îmbunătățirea operațiunilor și strategiilor.

- Comunicare și Conectivitate: TIC-ul facilitează comunicarea rapidă și eficientă între membrii echipei, parteneri și beneficiari. De exemplu, utilizarea e-mailului, mesageriei instantanee sau platformelor de colaborare online poate îmbunătăți coordonarea proiectelor și schimbul de informații.
- Promovarea și Fundraising-ul Online: O întreprindere socială poate utiliza site-ul web, rețelele sociale și alte platforme online pentru a-și promova misiunea, a atrage susținători și a colecta fonduri. Campanii de crowdfunding sau evenimente de fundraising pot fi organizate și promovate eficient prin intermediul TIC-ului.
- Educație și Formare Online: Dacă întreprinderea socială oferă programe educaționale sau de formare, acestea pot fi livrate online prin intermediul platformelor de învățare la distanță sau a aplicațiilor de conferințe web. Acest lucru poate extinde accesul la educație și formare către persoanele din comunități izolate sau marginalizate.
- Monitorizarea și Raportarea Impactului: Cu ajutorul TIC-ului, o întreprindere socială poate monitoriza și raporta impactul său într-un mod mai eficient și transparent. Sistemele de raportare online și instrumentele de vizualizare a datelor pot ajuta la evidențierea rezultatelor și la implicarea mai bună a părților interesate.
- Automatizarea Proceselor: Utilizarea aplicațiilor și a sistemelor de gestionare a relației cu clienții (CRM), a contabilității și a altor aplicații specifice poate automatiza procesele interne și poate reduce timpul și efortul necesar pentru administrare.

Prin integrarea acestor teme în planul său de afaceri și prin implementarea

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

corespunzătoare a strategiilor propuse, întreprinderea socială poate juca un rol activ și pozitiv în promovarea unei societăți mai echitabile, durabile și respectuoase față de drepturile și nevoile tuturor membrilor săi.

VI. SUSTENABILITATE

6.1. Modul în care afacerea socială se va auto-susține după închiderea finanțării solicitate.

După închiderea finanțării solicitate, o afacere socială poate să se auto-susțină prin diverse modalități strategice și sustenabile. Iată câteva exemple:

Generarea de Venituri Proprii: O afacere socială poate să-și diversifice sursele de venituri prin vânzarea de produse sau servicii. Este important ca aceste produse sau servicii să fie adaptate cererii pieței și să fie competitive. De asemenea, afacerea socială poate explora și alte canale de vânzare, cum ar fi comerțul online sau parteneriatele cu alte organizații sau companii.

Creșterea Eficienței Operaționale: Reducerea costurilor operaționale poate fi o modalitate eficientă de a asigura sustenabilitatea afacerii sociale. Acest lucru poate implica optimizarea proceselor interne, utilizarea eficientă a resurselor și materialelor, reducerea consumului de energie sau implementarea tehnologiilor care pot îmbunătăți eficiența operațională.

Diversificarea Portofoliului de Proiecte sau Produse: O afacere socială poate să-și diversifice portofoliul de proiecte sau produse pentru a obține o bază mai solidă de clienți și venituri. Identificarea unor noi oportunități de piață și adaptarea ofertei sale pot contribui la creșterea sustenabilității financiare a

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

afacerii sociale.

Colaborarea cu Parteneri și Investitorii: Continuarea colaborării cu parteneri și investitori interesați poate fi o modalitate de a obține finanțare suplimentară sau de a accesa resurse și expertiză în dezvoltarea afacerii sociale. Acest lucru poate implica și dezvoltarea unor parteneriate strategice care să ofere beneficii reciproce și să contribuie la creșterea sustenabilității afacerii sociale.

Implementarea unui Model Hibrid: O afacere socială poate să-și combine modelul de afaceri cu diverse forme de finanțare, inclusiv venituri proprii, granturi, investiții de impact sau alte surse de finanțare. Un model hibrid poate oferi o mai mare flexibilitate și stabilitate financiară în fața schimbărilor de pe piață sau a fluctuațiilor în finanțare.

Planificarea Financiară și Rezerva de Urgență: Este esențial ca afacerea socială să-și întocmească un plan financiar pe termen lung și să-și constituie o rezervă de urgență pentru a face față eventualelor dificultăți financiare sau perioade de instabilitate. O gestionare prudentă a resurselor și a fluxurilor de numerar poate contribui la asigurarea sustenabilității pe termen lung a afacerii sociale.

Prin implementarea unor strategii solide și diversificate, o afacere socială poate să-și consolideze baza financiară și să devină auto-susținătoare, asigurându-și astfel capacitatea de a continua să-și îndeplinească misiunea și să genereze un impact pozitiv în comunitate.

6.2. Direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii sociale

Atunci când se dezvoltă direcțiile strategice ale unei întreprinderi sociale, este important să se ia în considerare atât aspectele economice, cât și

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

misiunea și programele sociale ale acesteia. Iată câteva direcții strategice care pot fi explore în acest sens:

Diversificarea Produselor sau Serviciilor: Întreprinderea socială poate să-și extindă portofoliul de produse sau servicii pentru a acoperi nevoile pieței și a genera mai multe venituri. Este important ca aceste produse sau servicii să fie aliniate cu misiunea și valorile întreprinderii sociale și să contribuie la realizarea impactului social dorit.

Extinderea Pe Piețe Noi: Identificarea și explorarea unor piețe noi poate fi o modalitate eficientă de a crește veniturile și de a avea un impact mai larg. Aceasta poate implica extinderea geografică în alte regiuni sau țări, precum și adaptarea ofertei pentru alte segmente de piață sau categorii de clienți.

Parteneriate și Colaborări Strategice: Întreprinderea socială poate să dezvolte parteneriate și colaborări cu alte organizații sau întreprinderi sociale pentru a-și extinde rețeaua și pentru a accesa resurse și expertiză suplimentară. Acest lucru poate include parteneriate cu organizații non-guvernamentale, instituții de învățământ, sectorul privat sau guvernele locale sau regionale.

Investiții în Inovare și Tehnologie: Investițiile în inovare și tehnologie pot spori eficiența operațională, pot îmbunătăți produsele sau serviciile oferite și pot facilita accesul la noi piețe sau segmente de clienți. Dezvoltarea de soluții tehnologice sau digitale poate fi o modalitate de a extinde impactul și de a crește veniturile.

Dezvoltarea Competențelor și Resurselor Umane: Investiția în dezvoltarea competențelor și resurselor umane ale angajaților poate contribui la creșterea eficienței și a calității serviciilor oferite, precum și la creșterea satisfacției și implicării acestora în misiunea organizației.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa priorităță 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Promovarea și Conștientizarea Impactului Social: Îmbunătățirea comunicării și promovării impactului social al întreprinderii sociale poate spori susținerea din partea comunității, a donatorilor și a altor părți interesate. Aceasta poate implica campanii de conștientizare, evenimente de responsabilitate socială corporativă sau participarea la rețele și inițiative sociale.

Prin abordarea acestor direcții strategice în mod integrat și coherent, o întreprindere socială poate să-și consolideze baza economică și să-și extindă impactul social, contribuind astfel la realizarea misiunii sale și la îndeplinirea obiectivelor sale pe termen lung.

Întocmit,

Experți sustenabilitate:

CIOBRA Iulia Diana

HĂRMĂNAȘ Călin Teodor

Titlul proiectului: ESS – ECONOMIE SOCIALĂ SUSTENABILĂ ÎN MEDIUL RURAL

Editorul materialului: ALBANI FOREX S.R.L.

Data publicării: 12 2023

Proiect finanțat ca parte a răspunsului uniunii la pandemia covid-19

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Continutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României