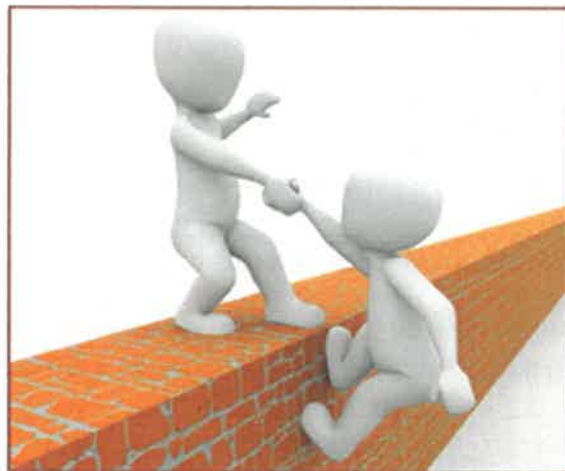


ACTIVITATEA 2. SUSTENABILITATEA PROIECTULUI

SUBACTIVITATEA 2.2

Transferabilitatea rezultatelor proiectului



Metodologia de dezvoltare a
microsistemelor de susținere a
întreprinderilor de economie socială



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

PROIECT

„ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural”

Contract POCU/1009/8/3/148511

CUPRINS

I.	INTRODUCERE ȘI SCOPUL METODOLOGIEI	4
1.1.	Prezentarea scopului și importanței Metodologiei	4
2.1.	Transferabilitatea rezultatelor proiectului	5
II.	RELANSAREA ECONOMICA SI SUSTINEREA DEZVOLTARII IMM-URILOR, CA SI INSTRUMENT DE LUCRU PRIVIND IMBUNATATIREA ACCESULUI IMM LA FINANTARE	7
2.1.	Relansarea economică și susținerea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii	7
III.	INCURAJAREA SPIRITULUI INOVATOR AL ÎNTRERPRINDERILOR SOCIALE SI CRESTEREA COMPETITIVITATII ACESTORA	12
3.1.	Suport financiar și granturi pentru inovare socială	14
3.2.	Programe de mentorat și consultanță	15
3.3.	Facilitarea colaborării și a parteneriatelor	17
3.4.	Promovarea culturii organizaționale inovatoare	19
3.5.	Acces la resurse și suport pentru cercetare și dezvoltare socială	20
3.6.	Recunoașterea și recompensarea inovării sociale	22
3.7.	Parteneriate cu sectorul privat și investitori sociali	24



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

3.8.	Dezvoltarea și promovarea indicatorilor de performanță socială	26
IV.	ACCESIBILITATE LA EDUCATIE ANTREPRENORIALĂ	28
V.	IMBUNATATIREA PARTICIPARII ÎNTREPRINDERILOR SOCIALE PE PIATA INTERNA SI PE TERTE PIETE	30
VI.	ACORDURILE INSTITUȚIONALE RELEVANTE CU PĂRȚI TERȚE PENTRU IMPLEMENTAREA PROIECTULUI ȘI EXPLOATAREA CU SUCCES A FACILITĂȚILOR CARE AU FOST PLANIFICATE	32
VII.	MODUL IN CARE VA FI GESTIONATA ÎNTREPRINDEREA SOCIALĂ DUPA INCHEIEREA PROIECTULUI	34



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

I. INTRODUCERE ȘI SCOPUL METODOLOGIEI

1.1. Prezentarea scopului și importanței metodologiei

Dezvoltarea de micro sisteme pentru susținerea întreprinderilor din economia socială implică un proces complex care necesită o abordare integrată și adaptată la nevoile și contextul specific al acestor întreprinderi. Iată o metodologie generală care ar putea fi aplicată în acest sens:

Analiza contextului și identificarea nevoilor: Începeți prin înțelegerea pe deplin a contextului în care operează întreprinderile de economie socială. Identificați principalele provocări și oportunități cu care se confruntă aceste întreprinderi și nevoile specifice ale membrilor comunității pe care le servesc.

Consultare și implicare comunitară: Implicați membrii comunității și părțile interesate în procesul de dezvoltare a micro sistemului. Asigurați-vă că soluțiile propuse sunt relevante și că răspund cu adevărat nevoilor și aspirațiilor comunității.

Definirea obiectivelor și a scopului micro sistemului: Stabiliți clar obiectivele și scopul micro sistemului. Acestea ar trebui să fie orientate către susținerea și îmbunătățirea performanței întreprinderilor de economie socială și a impactului lor social.

Identificarea componentelor cheie ale micro sistemului: Analizați nevoile identificate și definiți componentele principale ale micro sistemului care vor fi dezvoltate pentru a răspunde acestora. Acestea pot include instrumente digitale, resurse umane, servicii de consultanță, infrastructură etc.



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Proiectarea și dezvoltarea microsistemului: În funcție de componentele identificate, dezvoltați și implementați soluții tehnologice, sociale și organizaționale pentru susținerea întreprinderilor de economie socială. Asigurați-vă că soluțiile sunt scalabile și adaptabile la diferite contexte și nevoi.

Testarea și evaluarea: Testați prototipurile și soluțiile dezvoltate într-un mediu real și colectați feedback-ul utilizatorilor și al părților interesate. Evaluați performanța și impactul microsistemului în atingerea obiectivelor stabilite.

Implementare și diseminare: După ce ați ajustat și îmbunătățit soluțiile pe baza feedback-ului primit, implementați microsistemul în întreprinderile de economie socială relevante. Asigurați-vă că există un plan de diseminare pentru a face cunoscute soluțiile și pentru a permite altor comunități să beneficieze de ele.

Monitorizare și îmbunătățire continuă: Monitorizați și evaluați continuu performanța și impactul microsistemului și adaptați-l în funcție de schimbările contextului și de feedback-ul primit. Asigurați-vă că există mecanisme de întreținere și de suport pentru a asigura funcționarea eficientă a microsistemului pe termen lung.

Această metodologie oferă o abordare structurată pentru dezvoltarea de micro sisteme pentru susținerea întreprinderilor din economia socială, având în vedere complexitatea și diversitatea nevoilor acestora. Este important să adaptați această metodologie la specificul fiecărei comunități și să colaborați îndeaproape cu părțile interesate pentru a asigura succesul și durabilitatea microsistemului dezvoltat.

1.2. Transferabilitatea rezultatelor proiectului

Transferabilitatea rezultatelor unui proiect se referă la capacitatea de a



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

aplica și de a utiliza rezultatele, cunoștințele și experiențele obținute în cadrul proiectului în alte contexte sau situații similare sau diferite. Acest concept este esențial în evaluarea și valorificarea impactului unui proiect și în asigurarea că beneficiile aduse de acesta sunt extinse și utilizate în mod eficient.

Pentru a asigura o bună transferabilitate a rezultatelor proiectului, este important să se țină cont de următoarele aspecte:

Documentarea corespunzătoare: Toate etapele și rezultatele proiectului ar trebui documentate în mod detaliat și clar, astfel încât alții să poată înțelege și aplica în mod corespunzător ceea ce s-a realizat.

Standardizarea proceselor: Dacă este posibil, procesele și metodologiile utilizate în cadrul proiectului ar trebui să fie standardizate și să respecte practicile acceptate în domeniu. Acest lucru facilitează implementarea lor în alte contexte.

Adaptabilitatea soluțiilor: Soluțiile și rezultatele proiectului ar trebui să fie suficient de flexibile pentru a putea fi adaptate și aplicate în diferite situații și medii.

Parteneriate și colaborare: Colaborarea cu alte organizații sau grupuri interesate poate facilita transferul rezultatelor proiectului și poate extinde raza lor de aplicare.

Diseminarea și comunicarea rezultatelor: Este esențial să se comunice și să se disemineze rezultatele proiectului în mod activ către diverse părți interesate, inclusiv practicieni, decidenți politici, cercetători și publicul larg.

Evaluare continuă: Monitorizarea și evaluarea continuă a impactului și eficacității rezultatelor proiectului pot furniza feedback valoros pentru îmbunătățirea și ajustarea lor în vederea transferului lor eficient în alte contexte.



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Prin urmare, o abordare strategică și bine planificată în ceea ce privește transferabilitatea rezultatelor proiectului poate contribui la maximizarea impactului și utilizării acestuia în diferite domenii și comunități.

II. RELANSAREA ECONOMICA SI SUSTINEREA DEZVOLTARII IMM-URILOR, CA SI INSTRUMENT DE LUCRU PRIVIND IMBUNATATIREA ACCESULUI IMM LA FINANȚARE

2.1. Relansarea economică și susținerea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii

Relansarea economică este un proces complex și amplu care implică eforturi concertate pentru redresarea și revitalizarea unei economii care a suferit de obicei o perioadă de stagnare sau recesiune. Acest proces poate fi realizat prin intermediul unor politici și măsuri adoptate de guverne, organizații internaționale și alte părți interesate. Iată câteva elemente cheie care pot contribui la relansarea economică:

Politici fiscale și monetare: Guvernele pot folosi politici fiscale și monetare pentru a stimula cererea agregată și a încuraja investițiile și consumul. Aceste politici pot include reduceri de impozite, majorări de cheltuieli publice, relaxare monetară și alte măsuri menite să sporească lichiditatea și să reducă costurile de împrumut.

Investiții în infrastructură: Investițiile în infrastructură, cum ar fi construcția și modernizarea drumurilor, podurilor, rețelelor de transport și a altor facilități publice, pot stimula creșterea economică prin crearea de locuri de muncă și îmbunătățirea eficienței economice.



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Sprrijinirea întreprinderilor și IMM-urilor: Guvernele pot oferi sprijin financiar și fiscal întreprinderilor și IMM-urilor pentru a le ajuta să treacă peste dificultățile financiare și să încurajeze inovarea, investițiile și crearea de noi locuri de muncă.

Promovarea comerțului și investițiilor internaționale: Stimularea comerțului și investițiilor internaționale poate fi un motor important pentru creșterea economică și crearea de locuri de muncă. Guvernele pot negocia acorduri comerciale, pot încuraja exporturile și pot oferi facilități fiscale și financiare pentru investitorii străini.

Dezvoltarea resurselor umane: Investițiile în educație, formare profesională și dezvoltarea resurselor umane pot spori productivitatea și competitivitatea unei economii pe termen lung.

Promovarea inovării și tehnologiei: Guvernele pot sprijini cercetarea și dezvoltarea în domenii cheie, precum tehnologia, energiile regenerabile și alte sectoare cu potențial de creștere. Stimulentele fiscale și granturile pot fi utilizate pentru a încuraja inovarea și adoptarea tehnologiilor noi.

Crearea unui mediu de afaceri favorabil: Guvernele pot adopta politici și reglementări care să faciliteze înființarea și funcționarea întreprinderilor, să reducă birocrația și să promoveze concurența și transparența în economie.

Sustenabilitatea economică și mediu înconjurător: Integrarea principiilor de dezvoltare durabilă în politicile și strategiile de relansare economică poate asigura o creștere echilibrată și durabilă pe termen lung.

Relansarea economică necesită adesea un efort colectiv și coordonat între diferite părți interesate, inclusiv guverne, sectorul privat, organizații non-guvernamentale și societatea civilă. Prin implementarea unor politici și măsuri



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsurile de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

eficiente, poate fi realizată o recuperare economică semnificativă și durabilă.

Relansarea economică și susținerea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri) sunt aspecte critice pentru stimularea creșterii economice și crearea de locuri de muncă. Iată câteva strategii și acțiuni care ar putea fi adoptate pentru a susține aceste obiective:

Facilitarea accesului la finanțare: Asigurarea accesului la finanțare este esențială pentru IMM-uri. Guvernele pot implementa programe de garantare a creditelor, subvenții și alte instrumente financiare pentru a sprijini IMM-urile în accesarea capitalului.

Redresarea economică prin stimulente fiscale și reduceri de impozite: Guvernele pot oferi stimulente fiscale și reduceri de impozite pentru IMM-uri, inclusiv scutiri de impozite pe venit sau pe profit pentru anumite perioade de timp sau pentru investiții în dezvoltare și inovare.

Promovarea inovării și a digitalizării: Susținerea inovării și a digitalizării în cadrul IMM-urilor poate îmbunătăți competitivitatea și reziliența acestora. Guvernele pot oferi subvenții sau programe de consultanță pentru a ajuta IMM-urile să adopte tehnologii noi și să inoveze în produse și procese.

Dezvoltarea și îmbunătățirea infrastructurii: Investițiile în infrastructură, inclusiv în infrastructura digitală și de transport, pot sprijini dezvoltarea IMM-urilor, facilitând accesul la piețe și reducând costurile logistice.

Încurajarea antreprenoriatului și a formării profesionale: Guvernele pot dezvolta programe de formare și instruire profesională adaptate nevoilor IMM-urilor și pot oferi sprijin pentru antreprenoriat prin programe de mentorat și incubatoare de afaceri.



Promovarea comerțului internațional: Accesul la piețele internaționale poate fi crucial pentru dezvoltarea IMM-urilor. Guvernele pot facilita accesul la piețele externe prin acorduri comerciale și programe de promovare a exporturilor.

Simplificarea birocrăției și îmbunătățirea climatului de afaceri: Simplificarea procedurilor administrative și reducerea birocrăției pot reduce costurile operaționale pentru IMM-uri și pot îmbunătăți climatul de afaceri, facilitând astfel dezvoltarea acestora.

Promovarea parteneriatelor public-private: Colaborarea între sectorul public și sectorul privat poate spori eficiența politicilor și programelor destinate susținerii IMM-urilor și poate promova dezvoltarea durabilă a acestora.

Prin adoptarea unor astfel de strategii și acțiuni, guvernele pot juca un rol semnificativ în relansarea economică și în susținerea dezvoltării IMM-urilor, contribuind la stimularea creșterii economice și la crearea de locuri de muncă.

Relansarea economică și susținerea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri) sunt vitale pentru stimularea creșterii economice și a inovației. Îmbunătățirea accesului IMM-urilor la finanțare este un aspect esențial în acest sens.

Principalele instrumente și strategii care pot fi utilizate pentru a îmbunătăți accesul IMM-urilor la finanțare sunt:

- **Programe de garantare a creditelor:** Guvernele pot implementa programe de garantare a creditelor pentru IMM-uri, în care guvernul oferă garanții parțiale pentru împrumuturile acordate de instituțiile financiare. Acest lucru poate reduce riscul pentru bănci și poate încuraja finanțarea IMM-urilor.
- **Facilitarea accesului la capital de risc:** Guvernele pot sprijini dezvoltarea pieței de capital de risc prin intermediul programelor de subvenționare și a



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsurile de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

investițiilor directe în fonduri de capital de risc. Acest lucru poate facilita accesul IMM-urilor la finanțare pentru inovare și expansiune.

- Fonduri de dezvoltare regională: Fondurile de dezvoltare regională pot fi utilizate pentru a susține IMM-urile din regiunile mai puțin dezvoltate sau din zonele afectate de declin economic. Aceste fonduri pot fi folosite pentru acordarea de granturi sau pentru dezvoltarea de programe de finanțare preferențiale.
- Programe de subvenționare și granturi: Guvernele pot oferi subvenții și granturi pentru IMM-uri pentru a sprijini investițiile în inovare, dezvoltare de produse, expansiune și crearea de locuri de muncă. Aceste programe pot ajuta la reducerea riscului pentru IMM-uri și la stimularea investițiilor.
- Facilitarea accesului la piețele de capital: Guvernele pot promova accesul IMM-urilor la piețele de capital prin intermediul programelor de listare pe bursă, a facilității de listare pentru IMM-uri și a promovării financiarizării prin intermediul instrumentelor financiare inovatoare, cum ar fi obligațiunile verzi sau fondurile de investiții alternative.
- Parteneriate public-private: Colaborarea între sectorul public și cel privat poate contribui la crearea de fonduri de investiții mixte sau la dezvoltarea de programe de garantare a creditelor care să faciliteze finanțarea IMM-urilor.
- Promovarea cooperativelor de credit și a instituțiilor financiare non-bancare: Guvernele pot sprijini dezvoltarea cooperativelor de credit și a altor instituții financiare non-bancare care se concentrează pe nevoile IMM-urilor și care pot oferi soluții de finanțare mai flexibile și mai adaptate la nevoile lor specifice.
- Consultanță și asistență tehnică: În paralel cu instrumentele de finanțare, este important să existe programe de consultanță și asistență tehnică pentru IMM-uri, care să le ajute să pregătească planuri de afaceri solide, să înțeleagă cerințele financiare și să acceseze eficient resursele disponibile.

Prin utilizarea acestor instrumente și strategii, guvernele pot contribui la



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Îmbunătățirea accesului IMM-urilor la finanțare, sprijinind astfel dezvoltarea economică și inovația în sectorul privat.

III. INCURAJAREA SPIRITULUI INOVATOR AL ÎNTREPRINDERILOR SOCIALE ȘI CREȘTEREA COMPETITIVITĂȚII ACESTORA

Incurajarea spiritului inovator al întreprinderilor sociale și creșterea competitivității lor sunt cruciale pentru a le permite să-și atingă obiectivele sociale și să aibă un impact pozitiv în comunități. Iată câteva strategii care ar putea fi adoptate în acest sens:

Suport financiar și granturi pentru inovare socială: Guvernele, fundațiile și alte organizații pot oferi finanțare și granturi specifice pentru întreprinderile sociale care investesc în inovație socială. Aceste resurse pot fi folosite pentru dezvoltarea și implementarea de soluții inovatoare pentru problemele sociale.

Programe de mentorat și consultanță: Furnizarea de programe de mentorat și consultanță poate ajuta întreprinderile sociale să-și dezvolte capacitățile de inovare și să acceseze resurse și expertiză suplimentară în domeniul lor de activitate.

Facilitarea colaborării și a parteneriatelor: Promovarea colaborării între întreprinderi sociale, organizații non-guvernamentale, instituții academice și alte părți interesate poate spori capacitatea de inovare și poate facilita dezvoltarea și implementarea de soluții inovatoare pentru problemele sociale.

Promovarea culturii organizaționale inovatoare: Încurajarea unei culturi



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsurile de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

organizaționale care să susțină inovația și creativitatea poate stimula spiritul inovator al angajaților și poate îmbunătăți procesele de inovare în cadrul întreprinderilor sociale.

Acces la resurse și suport pentru cercetare și dezvoltare socială (R&D): Asigurarea accesului la resurse și suport pentru cercetare și dezvoltare socială poate facilita dezvoltarea și implementarea de soluții inovatoare pentru problemele sociale.

Recunoașterea și recompensarea inovării sociale: Organizarea de competiții și premii pentru inovare socială poate încuraja întreprinderile sociale să își pună la încercare ideile și să investească în dezvoltarea de soluții inovatoare pentru problemele sociale.

Parteneriate cu sectorul privat și investitori sociali: Colaborarea cu sectorul privat și cu investitori sociali poate furniza resurse financiare, expertiză și acces la piețe pentru întreprinderile sociale, stimulând inovația și creșterea lor.

Dezvoltarea și promovarea indicatorilor de performanță socială: Utilizarea indicatorilor de performanță socială poate ajuta întreprinderile sociale să își evalueze și să își monitorizeze impactul social și să identifice oportunități de inovare și îmbunătățire continuă.

Prin adoptarea unor astfel de strategii și măsuri, se poate crea un mediu propice pentru dezvoltarea și stimularea inovației în cadrul întreprinderilor sociale, contribuind astfel la creșterea competitivității lor și la consolidarea impactului lor social pozitiv.



3.1. Suport financiar și granturi pentru inovare socială

Acordarea de suport financiar și granturi pentru inovare socială este unul dintre mecanismele esențiale pentru stimularea dezvoltării întreprinderilor sociale și pentru adresarea provocărilor sociale în mod inovator. Aceste finanțări și granturi pot fi oferite de către guverne, fundații, organizații non-guvernamentale și alte instituții interesate în sprijinirea sectorului social. Iată cum pot funcționa aceste mecanisme:

- **Programe de finanțare competitivă:** Guvernele și fundațiile pot organiza programe de finanțare competitivă, în care întreprinderile sociale sunt invitate să prezinte propuneri de proiecte inovatoare care abordează probleme sociale specifice. Proiectele selectate pot primi finanțare pentru implementare.
- **Fonduri de investiții sociale:** Crearea unor fonduri specializate de investiții sociale poate oferi întreprinderilor sociale acces la capital pentru dezvoltarea și implementarea de inițiative inovatoare. Aceste fonduri pot fi gestionate de organizații guvernamentale, instituții financiare sau de investiții, precum și de fundații filantropice.
- **Programe de granturi pentru inovare socială:** Organizațiile pot organiza programe de granturi care să ofere finanțare nerambursabilă pentru proiecte de inovare socială. Aceste granturi pot fi destinate acoperirii costurilor de cercetare și dezvoltare, implementare și evaluare a soluțiilor inovatoare.
- **Subvenții pentru parteneriate și colaborări:** Subvențiile pot fi acordate pentru stimularea colaborării între întreprinderile sociale, organizații neguvernamentale, instituții de învățământ superior și alte entități pentru dezvoltarea și implementarea de soluții inovatoare.
- **Competiții și premii pentru inovare socială:** Organizarea de competiții și premii pentru inovare socială poate încuraja întreprinderile sociale să își pună



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

la încercare ideile și să dezvolte soluții inovatoare pentru probleme sociale. Aceste premii pot include finanțare, vizibilitate și alte resurse.

- Programare de incubatoare și acceleratoare sociale: Organizarea de programe de incubatoare și acceleratoare sociale poate oferi întreprinderilor sociale suport în dezvoltarea și implementarea de soluții inovatoare, oferind acces la mentorat, resurse tehnice și networking.
- Finanțare bazată pe rezultate: Guvernele pot utiliza mecanisme de finanțare bazate pe rezultate pentru a stimula dezvoltarea și implementarea de soluții inovatoare pentru probleme sociale. Alocarea de fonduri este legată de atingerea anumitor obiective și rezultate sociale.
- Promovarea investițiilor de impact: Guvernele și alte organizații pot promova investițiile de impact în întreprinderile sociale prin intermediul diverselor instrumente financiare, cum ar fi obligațiuni sociale, fonduri de capital de risc și alte produse financiare inovatoare.

Prin utilizarea acestor mecanisme de finanțare și granturi pentru inovare socială, se poate sprijini creșterea și dezvoltarea întreprinderilor sociale, contribuind la abordarea eficientă a problemelor sociale și la creșterea calității vieții în comunități.

3.2. Programe de mentorat și consultanță

Programele de mentorat și consultanță sunt instrumente esențiale pentru sprijinirea dezvoltării întreprinderilor sociale și a antreprenorilor sociali. Aceste programe oferă acces la expertiză, resurse și sfaturi practice care pot ajuta antreprenorii sociali să își dezvolte afacerile și să își maximizeze impactul social. Iată câteva aspecte importante legate de programele de mentorat și consultanță pentru întreprinderile sociale:



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

- **Asigurarea de mentorat personalizat:** Programele de mentorat ar trebui să ofere sesiuni individuale sau de grup cu mentori experimentați din domeniul afacerilor sau din sectorul social. Mentorii pot oferi ghidare și sfaturi personalizate pentru nevoile specifice ale fiecărei întreprinderi sociale.
- **Abordarea nevoilor specifice ale întreprinderii sociale:** Programele de mentorat ar trebui să fie adaptate la nevoile și stadiul de dezvoltare al întreprinderii sociale. Mentorii ar trebui să fie capabili să ofere sfaturi și suport în domenii precum strategie, marketing, finanțe, managementul resurselor umane și impact social.
- **Facilitarea accesului la rețele de contact:** Mentorii pot ajuta întreprinderile sociale să își extindă rețelele de contact și să stabilească parteneriate strategice cu alte organizații, instituții financiare sau investitori sociali. Aceste conexiuni pot fi valoroase pentru accesul la resurse suplimentare și pentru promovarea afacerii.
- **Promovarea dezvoltării abilităților antreprenoriale:** Mentorii pot contribui la dezvoltarea abilităților antreprenoriale ale fondatorilor și echipei de conducere a întreprinderii sociale, inclusiv abilități de leadership, luare a deciziilor, comunicare și gestionarea riscurilor.
- **Sustinerea procesului de luare a deciziilor:** Mentorii pot oferi sfaturi și orientare în procesul de luare a deciziilor critice, cum ar fi strategia de afaceri, modelele de venituri, structura de costuri și planurile de creștere.
- **Monitorizarea și evaluarea performanței:** Mentorii pot ajuta întreprinderile sociale să își monitorizeze și să își evalueze performanța, să identifice oportunități de îmbunătățire și să facă ajustări în strategiile lor în funcție de rezultatele obținute.
- **Furnizarea de suport emoțional și motivare:** Procesul de antreprenoriat social poate fi solicitant și plin de provocări. Mentorii pot oferi suport emoțional și încurajare pentru antreprenorii sociali în momentele dificile și pot contribui



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

la menținerea motivației și angajamentului în realizarea misiunii sociale.

- Evaluarea și îmbunătățirea programelor de mentorat: Este important ca programele de mentorat să fie evaluate periodic pentru a evalua impactul lor și pentru a identifica oportunități de îmbunătățire. Feedback-ul de la întreprinderile sociale și de la mentorii implicați poate fi valoros în acest sens.

Prin facilitarea accesului la programe de mentorat și consultanță de calitate, se poate sprijini creșterea și dezvoltarea întreprinderilor sociale, contribuind la maximizarea impactului lor social și la consolidarea sustenabilității lor pe termen lung.

3.3. Facilitarea colaborării și a parteneriatelor

Facilitarea colaborării și a parteneriatelor este esențială pentru întreprinderile sociale, deoarece le oferă oportunitatea de a-și extinde impactul și de a-și diversifica resursele. Iată câteva strategii pentru a facilita aceste colaborări și parteneriate:

- Platforme de networking: Crearea de platforme online sau offline unde întreprinderile sociale, organizațiile non-guvernamentale, instituțiile de învățământ și alte entități interesate pot interacționa și colabora poate stimula schimbul de idei și creșterea parteneriatelor.
- Evenimente de networking și conferințe: Organizarea de evenimente de networking și conferințe dedicate întreprinderilor sociale poate facilita întâlnirea și interacțiunea între diferite părți interesate, stimulând astfel colaborările și parteneriatele.
- Platforme de colaborare: Dezvoltarea unor platforme online sau instrumente colaborative poate facilita coordonarea și gestionarea proiectelor comune



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Între întreprinderi sociale și alte organizații.

- Programare de parteneriate strategice: Organizarea de programe și inițiative care să încurajeze întreprinderile sociale și alte organizații să exploreze și să dezvolte parteneriate strategice pentru a aborda probleme sociale complexe.
- Programe de mentorat și consiliere pentru parteneriate: Oferirea de programe de mentorat și consiliere specializate pentru întreprinderile sociale care doresc să dezvolte parteneriate poate ajuta la identificarea oportunităților potențiale și la gestionarea eficientă a colaborărilor.
- Inițiative de parteneriat public-privat: Promovarea și facilitarea parteneriatelor între sectorul public, sectorul privat și întreprinderile sociale poate aduce beneficii multiple, inclusiv acces la resurse, expertiză și finanțare.
- Acorduri de colaborare și co-creație: Întreprinderile sociale pot explora posibilitatea de a încheia acorduri de colaborare și co-creație cu alte organizații pentru dezvoltarea și implementarea de soluții inovatoare pentru probleme sociale.
- Promovarea unei culturi de colaborare: Promovarea unei culturi organizaționale care să încurajeze și să susțină colaborarea și parteneriatele poate stimula implicarea și angajamentul angajaților și ale partenerilor externi în proiectele comune.

Prin adoptarea unor astfel de strategii și inițiative, se poate crea un mediu propice pentru dezvoltarea și consolidarea parteneriatelor între întreprinderile sociale și alte organizații, contribuind astfel la extinderea impactului lor social și la creșterea sustenabilității lor pe termen lung.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

3.4. Promovarea culturii organizaționale inovatoare

Promovarea unei culturi organizaționale inovatoare poate fi un factor cheie în succesul și dezvoltarea întreprinderilor sociale. Această cultură încurajează creativitatea, experimentarea și adaptabilitatea în cadrul organizației, conducând la dezvoltarea de soluții inovatoare pentru problemele sociale. Iată câteva strategii pentru promovarea unei culturi organizaționale inovatoare în cadrul întreprinderilor sociale:

- Leadership inspirat și vizionar: Un lider care promovează și susține inovația poate fi un factor cheie în dezvoltarea unei culturi organizaționale inovatoare. Liderii ar trebui să ofere direcție clară și să încurajeze angajații să își împărtășească ideile și să experimenteze noi abordări.
- Încurajarea creativității și a gândirii critice: Întreprinderile sociale ar trebui să creeze un mediu care să încurajeze angajații să gândească în mod creativ și să propună idei noi pentru soluționarea problemelor sociale. Organizarea de sesiuni de brainstorming și facilitarea dialogului deschis poate stimula inovația în cadrul organizației.
- Recompensarea și recunoașterea inovației: Recunoașterea și recompensarea eforturilor și rezultatelor inovatoare pot motiva angajații să continue să contribuie la dezvoltarea de soluții inovatoare. Aceasta poate include acordarea de premii, recunoașterea publică a realizărilor și promovarea angajaților care demonstrează spirit inovator.
- Încurajarea asumării riscului și a experimentării: Întreprinderile sociale ar trebui să creeze un mediu în care angajații să se simtă confortabil să își asume riscuri și să experimenteze noi idei și abordări. Încurajarea spiritului de întreprindere și a atitudinii de învățare continuă poate contribui la dezvoltarea unei culturi organizaționale inovatoare.
- Promovarea colaborării și a schimbului de idei: Crearea de oportunități pentru

colaborare și schimbul de idei între diferite echipe și departamente poate stimula inovația în cadrul organizației. Evenimente de networking, sesiuni de lucru transdisciplinare și proiecte interdepartamentale pot fi utilizate pentru a promova colaborarea și sinergia.

- Creerea unui mediu deschis și transparent: Un mediu organizațional deschis și transparent poate încuraja angajații să împărtășească idei și să ofere feedback în mod liber. Comunicarea deschisă și accesibilă poate contribui la dezvoltarea unei culturi organizaționale inovatoare.
- Investiția în dezvoltarea personală și profesională: Oferirea de oportunități pentru dezvoltare personală și profesională poate încuraja angajații să își dezvolte abilitățile și să își exploreze potențialul creativ și inovator. Programare de training și workshop-uri în domenii precum gândirea design, managementul inovației și creativitatea pot fi benefice.
- Evaluarea și îmbunătățirea continuă: Organizațiile ar trebui să își evalueze în mod regulat cultura organizațională și să identifice oportunități de îmbunătățire. Feedback-ul de la angajați și alte părți interesate poate fi valoros în acest sens.

Prin promovarea unei culturi organizaționale inovatoare, întreprinderile sociale pot crea un mediu propice pentru dezvoltarea și implementarea de soluții inovatoare pentru problemele sociale, contribuind astfel la consolidarea impactului lor pozitiv în comunități.

3.5. Acces la resurse și suport pentru cercetare și dezvoltare socială

Asigurarea accesului la resurse și suport pentru cercetare și dezvoltare socială este esențială pentru întreprinderile sociale în eforturile lor de a identifica și implementa soluții inovatoare pentru problemele sociale. Iată câteva modalități

prin care acest lucru poate fi realizat:

- **Finanțare pentru cercetare și dezvoltare:** Guvernele, fundațiile și alte organizații pot oferi finanțare dedicată pentru proiecte de cercetare și dezvoltare socială. Această finanțare poate fi utilizată pentru a finanța activități precum studii de fezabilitate, teste pilote și evaluări de impact.
- **Granturi pentru proiecte de inovare socială:** Organizațiile pot oferi granturi specifice pentru întreprinderile sociale care doresc să dezvolte și să implementeze soluții inovatoare pentru problemele sociale. Aceste granturi pot acoperi costurile de cercetare, dezvoltare și implementare a proiectelor.
- **Facilitarea accesului la resurse tehnice și tehnologice:** Asigurarea accesului la resurse tehnice și tehnologice, cum ar fi laboratoare de cercetare, echipamente specializate și software, poate sprijini întreprinderile sociale în activitățile lor de cercetare și dezvoltare.
- **Parteneriate cu instituții de învățământ și cercetare:** Colaborarea cu instituții de învățământ superior și centre de cercetare poate oferi întreprinderilor sociale acces la expertiză și resurse suplimentare în domeniul cercetării sociale. Aceste parteneriate pot include proiecte de cercetare colaborative, stagii pentru studenți și programe de mentorat.
- **Incubatoare și acceleratoare sociale:** Înființarea și susținerea de incubatoare și acceleratoare sociale poate oferi întreprinderilor sociale acces la suport și resurse pentru dezvoltarea și implementarea de soluții inovatoare pentru problemele sociale.
- **Rețele de sprijin și colaborare:** Întreprinderile sociale pot beneficia de implicarea în rețele și comunități de sprijin și colaborare, care pot oferi acces la resurse, expertiză și oportunități de colaborare.
- **Mentorat și consultanță specializată:** Oferirea de mentorat și consultanță specializată în domeniul cercetării și dezvoltării sociale poate sprijini



întreprinderile sociale în elaborarea și implementarea de strategii eficiente pentru abordarea problemelor sociale.

- Promovarea schimbului de bune practici: Întreprinderile sociale pot beneficia de participarea la evenimente, conferințe și platforme online unde se promovează schimbul de bune practici și experiențe în domeniul cercetării și dezvoltării sociale.

Prin asigurarea accesului la resurse și suport pentru cercetare și dezvoltare socială, întreprinderile sociale pot avea resursele necesare pentru a identifica și implementa soluții inovatoare și eficiente pentru problemele sociale, contribuind astfel la creșterea impactului lor pozitiv în comunități.

3.6. Recunoașterea și recompensarea inovării sociale

Recunoașterea și recompensarea inovării sociale sunt aspecte importante pentru a stimula angajamentul și creativitatea întreprinderilor sociale în dezvoltarea și implementarea de soluții inovatoare pentru problemele sociale. Iată câteva modalități de a promova recunoașterea și recompensarea inovării sociale:

- Premii și competiții pentru inovare socială: Organizarea de premii și competiții dedicate inovării sociale poate oferi întreprinderilor sociale oportunitatea de a-și promova ideile și soluțiile inovatoare și de a fi recunoscute pentru contribuția lor la rezolvarea problemelor sociale.
- Finanțare suplimentară pentru inovare: Oferta de finanțare suplimentară pentru proiecte și inițiative inovatoare poate motiva întreprinderile sociale să investească în dezvoltarea și implementarea de soluții inovatoare pentru problemele sociale.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural ...

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

- **Recunoaștere în mass-media și în comunitate:** Promovarea și recunoașterea realizărilor întreprinderilor sociale în mass-media și în comunitate poate consolida reputația și credibilitatea lor și poate inspira alți actori să se implice în abordarea problemelor sociale.
- **Parteneriate cu sectorul privat și organizațiile non-guvernamentale:** Colaborarea cu sectorul privat și organizațiile non-guvernamentale poate oferi întreprinderilor sociale acces la resurse suplimentare, expertiză și oportunități de dezvoltare și promovare a soluțiilor lor inovatoare.
- **Promovarea modelelor de afaceri durabile:** Încurajarea adoptării și promovării modelelor de afaceri durabile și a practicilor de responsabilitate socială poate evidenția impactul pozitiv al întreprinderilor sociale și poate contribui la recunoașterea și recompensarea inovării lor sociale.
- **Acordarea de distincții și titluri onorifice:** Organizarea de ceremonii de premiere și acordarea de distincții și titluri onorifice pentru întreprinderile sociale care au avut un impact semnificativ în abordarea problemelor sociale poate consolida recunoașterea publică a contribuției lor.
- **Participarea la evenimente și conferințe de profil:** Participarea la evenimente și conferințe dedicate inovării sociale poate oferi întreprinderilor sociale oportunitatea de a-și promova soluțiile și de a interacționa cu alte organizații și potențiali parteneri interesați de rezolvarea problemelor sociale.
- **Facilitarea accesului la resurse și suport:** Asigurarea accesului la resurse și suport, cum ar fi mentoratul, consultanța și accesul la rețele de contact, poate sprijini întreprinderile sociale în dezvoltarea și implementarea de soluții inovatoare și poate contribui la recunoașterea și recompensarea inovării lor sociale.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Prin adoptarea unor astfel de strategii și măsuri, întreprinderile sociale pot fi recunoscute și recompensate pentru contribuția lor semnificativă la rezolvarea problemelor sociale și la crearea de schimbări pozitive în comunități.

3.7. Parteneriate cu sectorul privat și investitori sociali

Parteneriatele cu sectorul privat și investitorii sociali pot aduce o serie de beneficii întreprinderilor sociale, inclusiv acces la resurse financiare, expertiză și rețele extinse. Iată câteva modalități în care pot fi dezvoltate aceste parteneriate:

- **Investiții de impact:** Întreprinderile sociale pot colabora cu investitori sociali pentru a obține finanțare pentru proiecte și inițiative care au un impact social pozitiv. Investitorii sociali pot include instituții financiare, fonduri de investiții de impact și investitori individuali interesați de generarea de schimbări sociale pozitive.
- **Parteneriate strategice cu companii private:** Întreprinderile sociale pot încheia parteneriate strategice cu companii private pentru a dezvolta proiecte și inițiative comune care să abordeze probleme sociale sau să ofere beneficii sociale. Aceste parteneriate pot include colaborări în domenii precum responsabilitatea socială corporativă, inovarea socială și dezvoltarea sustenabilă.
- **Acces la resurse și expertiză:** Parteneriatele cu sectorul privat pot oferi întreprinderilor sociale acces la resurse financiare, expertiză în domenii precum marketing, management și tehnologie, și rețele extinse de contacte și clienți. Aceste resurse pot fi valoroase pentru sprijinirea dezvoltării și creșterii întreprinderilor sociale.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsurile de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

- **Colaborare în cadrul lanțului de aprovizionare:** Întreprinderile sociale pot colabora cu companii private pentru a integra produse și servicii sociale în lanțurile lor de aprovizionare. Aceasta poate include achiziționarea de produse și servicii de la întreprinderi sociale sau colaborarea în dezvoltarea de produse și servicii noi care să abordeze probleme sociale.
- **Promovarea și comercializarea produselor și serviciilor sociale:** Companiile private pot colabora cu întreprinderile sociale pentru a promova și comercializa produse și servicii sociale către clienții lor și către alte piețe potențiale. Aceasta poate contribui la creșterea veniturilor și a impactului social al întreprinderilor sociale.
- **Programare de mentorat și consultanță:** Companiile private pot oferi suport în formă de mentorat și consultanță pentru întreprinderile sociale, oferindu-le sfaturi și expertiză în domenii precum strategie de afaceri, marketing și dezvoltare de produse.
- **Inovare și dezvoltare colaborativă:** Companiile private și întreprinderile sociale pot colabora pentru a dezvolta și implementa soluții inovatoare pentru problemele sociale. Aceasta poate include dezvoltarea de tehnologii noi, modele de afaceri inovatoare și programe de responsabilitate socială corporativă.
- **Promovarea culturii antreprenoriale și a spiritului civic:** Parteneriatele cu sectorul privat pot contribui la promovarea culturii antreprenoriale și a spiritului civic în comunitate, stimulând implicarea în activități de inovare și dezvoltare socială.

Prin dezvoltarea și consolidarea parteneriatelor cu sectorul privat și investitorii sociali, întreprinderile sociale pot beneficia de resurse suplimentare și de suport pentru a-și atinge obiectivele sociale și pentru a consolida impactul lor pozitiv în comunități.



3.8. Dezvoltarea și promovarea indicatorilor de performanță socială

Dezvoltarea și promovarea indicatorilor de performanță socială sunt esențiale pentru întreprinderile sociale pentru a evalua și evidenția impactul lor asupra problemelor sociale pe care le abordează. Iată câteva modalități de a realiza acest lucru:

- Definirea obiectivelor sociale și a impactului dorit: Înainte de a dezvolta indicatorii de performanță socială, este important ca întreprinderile sociale să-și definească clar obiectivele sociale și impactul dorit. Acestea ar trebui să fie clare, măsurabile și relevante pentru misiunea și domeniul de activitate al organizației.
- Identificarea indicatorilor de performanță socială: Pe baza obiectivelor sociale stabilite, întreprinderile sociale ar trebui să identifice indicatorii de performanță socială care să reflecte impactul lor asupra problemelor sociale. Acești indicatori ar trebui să fie relevanți, cantitativ măsurabili și fezabili în cadrul resurselor disponibile.
- Dezvoltarea unui cadru de măsurare și evaluare: După identificarea indicatorilor de performanță socială, este important să se dezvolte un cadru de măsurare și evaluare care să permită colectarea datelor relevante și analizarea performanței organizației în raport cu acești indicatori. Acest cadru ar trebui să includă metode și instrumente de colectare a datelor, criterii de evaluare și procese de raportare.
- Implementarea sistematică a măsurărilor: Odată ce cadru de măsurare și evaluare a fost dezvoltat, este important ca întreprinderile sociale să implementeze sistematic procesele de colectare a datelor și de monitorizare a performanței lor sociale în raport cu indicatorii stabiliți.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Aceasta poate implica angajarea personalului și a beneficiarilor în procesul de colectare a datelor și utilizarea sistemelor de management al informațiilor pentru gestionarea datelor.

- Evidențierea rezultatelor și impactului social: După colectarea și analizarea datelor, întreprinderile sociale ar trebui să evidențieze rezultatele și impactul social obținut în raport cu indicatorii de performanță stabiliți. Acest lucru poate fi realizat prin rapoarte de impact social, studii de caz, studii de evaluare a impactului și alte materiale de comunicare.
- Promovarea transparenței și responsabilității: Întreprinderile sociale ar trebui să promoveze transparența și responsabilitatea în ceea ce privește rezultatele și impactul lor social. Acestea ar trebui să ofere acces public la informații despre performanța lor socială și să fie deschise la feedback și evaluare externă.
- Îmbunătățirea continuă a sistemelor de măsurare și evaluare: Este important ca întreprinderile sociale să își evalueze și să își revizuiască în mod regulat sistemele de măsurare și evaluare pentru a asigura relevanța, acuratețea și eficiența lor în măsurarea și evidențierea impactului social.

Prin dezvoltarea și promovarea indicatorilor de performanță socială, întreprinderile sociale pot evalua și evidenția impactul lor asupra problemelor sociale și pot contribui la consolidarea credibilității și sustenabilității lor pe termen lung.



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

IV. ACCESIBILITATE LA EDUCATIE ANTREPRENORIALĂ

Accesibilitatea la educație antreprenorială este esențială pentru a stimula spiritul antreprenorial și pentru a sprijini dezvoltarea și succesul întreprinderilor, inclusiv întreprinderilor sociale. Iată câteva modalități de a asigura accesibilitatea la educație antreprenorială:

Cursuri și programe de formare online: Oferirea de cursuri și programe de formare antreprenorială online poate face accesibilă educația antreprenorială pentru un număr mai mare de persoane, indiferent de locație și disponibilitatea resurselor. Aceste cursuri pot acoperi o varietate de subiecte, cum ar fi dezvoltarea planului de afaceri, marketingul, finanțele și managementul.

Workshop-uri și seminarii locale: Organizarea de workshop-uri și seminarii locale poate oferi oportunitatea de învățare și interacțiune în persoană pentru cei interesați de antreprenariat. Aceste evenimente pot fi organizate în colaborare cu instituții de învățământ, organizații non-guvernamentale sau entități de sprijin pentru întreprinderi.

Programare de mentorat și consiliere: Oferirea de programe de mentorat și consiliere antreprenorială poate oferi sprijin personalizat și ghidare pentru cei care doresc să își dezvolte abilitățile și să își lanseze propriile afaceri. Mentorii pot fi antreprenori experimentați sau profesioniști din domeniul afacerilor.

Parteneriate cu instituții de învățământ și centre de cercetare: Colaborarea cu instituții de învățământ superior și centre de cercetare poate facilita accesul la resurse și experți în domeniul antreprenoriatului. Aceste parteneriate pot include programe de formare, stagii pentru studenți și acces la infrastructura și



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

resursele instituțiilor de învățământ.

Platforme de e-learning și resurse deschise: Crearea de platforme de e-learning și resurse deschise poate oferi acces gratuit sau la costuri reduse la materiale educaționale antreprenoriale, inclusiv cursuri, ghiduri, studii de caz și videoclipuri educaționale. Aceste resurse pot fi utilizate de cei interesați să își îmbunătățească cunoștințele și abilitățile antreprenoriale.

Finanțare și granturi pentru formare: Guvernele, fundațiile și alte organizații pot oferi finanțare și granturi specifice pentru programe de formare antreprenorială, pentru a sprijini accesibilitatea la educație antreprenorială pentru diferite grupuri de persoane, inclusiv tineri, femei și minorități.

Promovarea culturii antreprenoriale în comunitate: Promovarea culturii antreprenoriale în comunitate poate contribui la stimularea interesului și participării la educația antreprenorială. Evenimente locale, campanii de conștientizare și programe de mentorat în școli și universități pot contribui la promovarea valorilor și oportunităților antreprenoriale.

Prin asigurarea accesibilității la educație antreprenorială, se poate stimula dezvoltarea abilităților și cunoștințelor antreprenoriale și se pot crea oportunități pentru cei interesați să își dezvolte afacerile și să își urmeze visurile antreprenoriale.



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

V. ÎMBUNĂTĂȚIREA PARTICIPĂRII ÎNTREPRINDERILOR SOCIALE PE PIAȚA INTERNĂ ȘI PE TERȚE PIEȚE

Pentru a îmbunătăți participarea întreprinderilor sociale pe piața internă și pe piețele externe, este important să se adopte strategii și inițiative care să sprijine dezvoltarea și creșterea acestora. Iată câteva modalități de a realiza acest lucru:

Creșterea vizibilității și conștientizării: Promovarea și comunicarea valorii și impactului întreprinderilor sociale pot crește vizibilitatea lor pe piață și pot atrage mai mulți clienți și parteneri. Aceasta poate implica utilizarea strategiilor de marketing și comunicare, participarea la evenimente și expoziții relevante și utilizarea mass-media și a rețelelor de socializare pentru a evidenția activitățile și rezultatele întreprinderilor sociale.

Dezvoltarea capacităților de afaceri: Oferirea de programe de formare și consultanță pentru întreprinderile sociale poate ajuta la dezvoltarea abilităților de afaceri necesare pentru a opera eficient și pentru a crește pe piață. Aceste programe pot acoperi domenii precum managementul afacerii, marketingul, vânzările, finanțele și dezvoltarea produselor.

Acces la finanțare și investiții: Asigurarea accesului la finanțare și investiții este crucială pentru sprijinirea dezvoltării și extinderii întreprinderilor sociale pe piață. Acest lucru poate fi realizat prin intermediul granturilor, împrumuturilor sociale, capitalului de risc social și altor instrumente financiare specifice întreprinderilor sociale.

Promovarea parteneriatelor și colaborărilor: Întreprinderile sociale pot explora



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural .

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

oportunitățile de colaborare și parteneriate cu alte întreprinderi, organizații non-profit, instituții de învățământ și sectorul public pentru a accesa noi piețe și pentru a dezvolta produse și servicii inovatoare. Parteneriatele pot oferi acces la resurse, expertiză și rețele extinse de contacte.

Diversificarea canalelor de distribuție: Identificarea și utilizarea unor canale de distribuție adecvate pot ajuta întreprinderile sociale să ajungă la noi piețe și să-și extindă baza de clienți. Acest lucru poate implica utilizarea canalelor de vânzare online, parteneriate cu distribuitori și intermediari, precum și dezvoltarea rețelelor de distribuție proprii.

Adaptarea produselor și serviciilor la nevoile pieței: Întreprinderile sociale ar trebui să își adapteze produsele și serviciile la nevoile și preferințele pieței, pentru a asigura cererea și succesul pe piață. Aceasta poate implica realizarea de cercetări de piață, co-crearea cu clienții și iterarea continuă a produselor și serviciilor în funcție de feedback-ul clienților.

Explorarea oportunităților de export: Întreprinderile sociale pot explora oportunitățile de export pentru a accesa noi piețe și pentru a-și extinde impactul la nivel global. Acest lucru poate implica participarea la expoziții internaționale, colaborarea cu parteneri de afaceri externi și utilizarea platformelor de comerț electronic internaționale.

Prin adoptarea unor astfel de strategii și inițiative, întreprinderile sociale pot îmbunătăți participarea lor pe piața internă și pe piețele externe, contribuind astfel la creșterea impactului lor social și la consolidarea sustenabilității lor pe termen lung.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

VI. ACORDURILE INSTITUȚIONALE RELEVANTE CU PĂRȚI TERȚE PENTRU IMPLEMENTAREA PROIECTULUI ȘI EXPLOATAREA CU SUCCES A FACILITĂȚILOR CARE AU FOST PLANIFICATE

Acordurile instituționale cu părți terțe sunt esențiale pentru implementarea cu succes a proiectelor și exploatarea facilităților planificate. Aceste acorduri pot implica colaborarea cu organizații guvernamentale, organizații non-guvernamentale, instituții de învățământ, sectorul privat sau alte părți interesate. Iată câteva tipuri de acorduri instituționale relevante care ar putea fi încheiate pentru proiecte și facilități planificate:

Acorduri de parteneriat: Acestea sunt acorduri formale încheiate între organizația proiectantă și alte organizații sau entități care doresc să se implice în proiect sau să ofere sprijin pentru implementarea sa. Acestea pot include acorduri de colaborare cu organizații non-guvernamentale, instituții de învățământ sau alte organizații care au expertiză sau resurse relevante.

Acorduri de finanțare: Pentru a asigura finanțarea necesară pentru implementarea proiectului, organizația proiectantă poate încheia acorduri de finanțare cu agenții guvernamentale, fundații, instituții financiare sau alte organizații de finanțare. Aceste acorduri stabilesc condițiile și termenii pentru finanțare, inclusiv obiectivele, termenele și procedurile de raportare.

Acorduri de subcontractare: În cazul în care anumite aspecte ale proiectului necesită expertiză sau resurse suplimentare, organizația proiectantă poate încheia acorduri de subcontractare cu alte organizații sau furnizori de servicii pentru a asigura

realizarea lor. Aceste acorduri stabilesc responsabilitățile, termenele și condițiile pentru subcontractarea anumitor activități sau servicii.

Acorduri de licențiere sau transfer tehnologic: Dacă proiectul implică dezvoltarea sau utilizarea de tehnologii sau proprietate intelectuală, organizația proiectantă poate încheia acorduri de licențiere sau transfer tehnologic cu alte organizații sau proprietari de tehnologii pentru a obține drepturile necesare pentru utilizarea acestora în cadrul proiectului.

Acorduri de partajare a resurselor sau infrastructurii: În cazul în care proiectul implică utilizarea sau gestionarea unor resurse sau infrastructură comună, organizația proiectantă poate încheia acorduri de partajare a resurselor sau infrastructurii cu alte organizații sau entități implicate în proiect. Aceste acorduri stabilesc regulile și procedurile pentru utilizarea comună a resurselor sau infrastructurii.

Acorduri de consultanță sau asistență tehnică: Organizația proiectantă poate încheia acorduri de consultanță sau asistență tehnică cu experți sau consultanți externi pentru a obține expertiză și asistență suplimentară în implementarea proiectului. Aceste acorduri stabilesc responsabilitățile, termenele și condițiile pentru furnizarea serviciilor de consultanță sau asistență tehnică.

Acorduri de distribuție sau parteneriate comerciale: Dacă facilitățile planificate implică produse sau servicii care urmează să fie distribuite sau comercializate, organizația proiectantă poate încheia acorduri de distribuție sau parteneriate comerciale cu alte organizații sau parteneri comerciali pentru a asigura distribuția sau comercializarea lor pe piață.

Prin încheierea acordurilor instituționale relevante, organizația proiectantă poate asigura sprijinul și resursele necesare pentru implementarea cu succes a proiectului și exploatarea facilităților planificate în conformitate cu obiectivele și cerințele stabilite.



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

VII. MODUL ÎN CARE VA FI GESTIONATA ÎNTREPRINDEREA SOCIALĂ DUPĂ ÎNCHEIEREA PROIECTULUI

Gestionarea întreprinderii sociale după încheierea proiectului este crucială pentru asigurarea continuității și sustenabilității sale pe termen lung. Iată câteva aspecte cheie în acest sens:

Stabilirea structurii de guvernanță: După încheierea proiectului, întreprinderea socială ar trebui să aibă o structură de guvernanță clară și eficientă. Aceasta poate include un consiliu de administrație, o echipă de conducere și mecanisme de luare a deciziilor care să asigure o gestionare eficientă și responsabilă a întreprinderii.

Elaborarea strategiei de dezvoltare: Pentru a asigura succesul pe termen lung al întreprinderii sociale, este important să se elaboreze o strategie de dezvoltare care să stabilească obiectivele, direcțiile de acțiune și planurile de implementare pentru viitor. Aceasta ar trebui să fie în concordanță cu misiunea și valorile întreprinderii sociale și să țină cont de nevoile și oportunitățile pieței.

Asigurarea resurselor umane și materiale: Gestionarea întreprinderii sociale implică asigurarea resurselor umane și materiale necesare pentru desfășurarea activităților sale. Aceasta poate include angajarea și dezvoltarea personalului, gestionarea resurselor financiare și materiale, și asigurarea infrastructurii și echipamentelor necesare pentru operațiuni.

Promovarea și marketingul: Pentru a atrage clienți, parteneri și susținători, este important să se continue promovarea și marketingul întreprinderii sociale. Aceasta poate implica utilizarea diverselor canale de comunicare și promovare, participarea la evenimente și expoziții relevante, și dezvoltarea relațiilor cu clienții și alte părți interesate.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsurile de investiții și relansare economică prin antreprenoriat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Monitorizarea și evaluarea performanței: Pentru a asigura succesul și eficiența întreprinderii sociale, este important să se efectueze monitorizarea și evaluarea performanței sale în mod regulat. Aceasta poate implica urmărirea indicatorilor de performanță, colectarea feedback-ului de la clienți și alte părți interesate, și efectuarea ajustărilor necesare în funcție de rezultate.

Continuarea dezvoltării și inovării: Pentru a rămâne relevante și competitive pe piață, întreprinderile sociale ar trebui să continue să se dezvolte și să inoveze în mod constant. Acest lucru poate implica dezvoltarea de noi produse și servicii, explorarea unor noi piețe și segmente de clienți, și colaborarea cu parteneri pentru proiecte și inițiative comune.

Asigurarea sustenabilității financiare: Gestionarea întreprinderii sociale după încheierea proiectului implică asigurarea sustenabilității financiare pe termen lung. Aceasta poate implica diversificarea surselor de venit, dezvoltarea de parteneriate și colaborări pentru accesarea de finanțare suplimentară, și gestionarea eficientă a resurselor financiare disponibile.

Raportarea și transparența: Pentru a menține încrederea și sprijinul clienților, partenerilor și altor părți interesate, este important să se asigure transparența și raportarea adecvată a activităților și rezultatelor întreprinderii sociale. Aceasta poate implica publicarea de rapoarte anuale sau periodice, comunicarea cu clienții și alte părți interesate, și participarea la procese de evaluare și certificare.

Prin gestionarea eficientă și strategică a întreprinderii sociale după încheierea proiectului, se poate asigura continuitatea și sustenabilitatea acesteia și se poate contribui la consolidarea impactului său social în comunitate.



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 8: REACT EU

Obiectivul specific 8.3: Măsuri de investiții și relansare economică prin antreprenariat pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19

Titlul proiectului: ESS – Economie Socială Sustenabilă în mediul rural

Contract nr. POCU/1009/8/3/148511

Întocmit,

Experți sustenabilitate:

CIOBRA Iulia Diana

Titlul proiectului: ESS – ECONOMIE SOCIALĂ SUSTENABILĂ ÎN MEDIUL RURAL

Editorul materialului: ALBANI FOREX S.R.L.

Data publicării: 10 2023

Proiect finanțat ca parte a răspunsului uniunii la pandemia covid-19

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României